



Roadmap: LIDL Stiftung und Co. KG

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung 2022 des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Commitments

- [Rückverfolgbarkeit](#)
- [Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao](#)
- [Entwaldung/Agroforstwirtschaft](#)
- [Kinderarbeit](#)
- [Existenzsichernde Einkommen](#)



Rückverfolgbarkeit

Commitment: Die Kakaorohware für alle Eigenmarken ist bereits zu 100 Prozent Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert. Die Rückverfolgbarkeitssysteme des jeweiligen Standards gelten.

Herausforderung: Eine bessere Rückverfolgbarkeit erfordert Branchenansätze. Ein System, welches von allen Lieferkettenakteuren akzeptiert und angewendet wird sollte das Zielbild sein. Das Forum Nachhaltiger Kakao kann zu einer solchen Lösung beitragen.

Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment: Die Kakaorohware für alle Eigenmarken von Lidl in Deutschland stammt seit 2017 zu 100 Prozent aus nachhaltigerem Anbau und ist nach Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert. Zudem tragen alle Tafelschokoladen unseres Eigenmarkensortiments in der Festlistung ein Fairtrade-Siegel. Dieser Zertifizierungsstand wird auch für die Zukunft beibehalten

Meilenstein: erfüllt seit 2017

Entwaldung/Agroforstwirtschaft

Commitment: Bis Ende 2025 streben wir Lieferketten an, die frei von Entwaldung, Umwandlung und Ausbeutung sind.

Unsere Verpflichtung orientiert sich am standardübergreifenden Stichtag 01.01.2020 („Cut-off-date“). Konkret heißt das, dass Lidl keine Rohstoffe von Flächen verarbeitet, die nach dem 01.01.2020 umgewandelt oder entwaldet wurden. Dies gilt sowohl für zertifizierte als auch nicht-zertifizierte Rohstoffe. Sollte es einen früheren Stichtag geben, der von der Branche oder von den führenden und weltweit anerkannten Standardzertifizierungen festgelegt wurde, werden wir uns an diesem orientieren.

Meilenstein: Die Kakaorohware für alle Eigenmarken von Lidl in Deutschland stammt seit 2017 zu 100 Prozent aus nachhaltigerem Anbau und ist nach Fairtrade, Rainforest Alliance oder EU-Bio zertifiziert.

Herausforderung: Die Sicherstellung von Entwaldungs- und Umwandlungsfreiheit erfordert eine detaillierte Rückverfolgbarkeit durch die gesamte Lieferkette. Branchenansätze könnten Aufwand und Komplexität minimieren.



Kinderarbeit

Commitment: Lidl Deutschland legt großen Wert auf soziale und ökologische Nachhaltigkeit. Lidl ist sich seiner Verantwortung in der gesamten Lieferkette bewusst, insbesondere seiner Verantwortung für die Achtung von Menschenrechten, Sozial- und Umweltstandards. Der Code of Conduct für Geschäftspartner* beschreibt die Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern und die menschenrechtsbezogenen und umweltbezogenen Erwartungen, die Lidl an seine Geschäftspartner richtet. Der CoC basiert auf internationalen Leitsätzen und Prinzipien, und stellt den Mindeststandard für unsere Geschäftsbeziehungen dar. So bezieht der CoC auch Leitsätze mit ein, die das Verbot von Kinderarbeit bzw. den Umgang mit Verstößen gegen das Verbot regeln:

- Internationale Menschenrechtscharta
- UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte
- UN-Kinderrechtskonvention
- OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen
- Kernarbeitsnormen der International Labour Organization (ILO)
- Die zehn Prinzipien des UN Global Compact (UNGC)

Das Verbot von Kinderarbeit bzw. der Umgang mit Verstößen gegen das Verbot ist ebenfalls in der Lidl Sustainable Purchasing Policy geregelt. Diese Richtlinie regelt die gesamten Nachhaltigkeitsanforderungen und gilt für alle direkten Lieferanten.

Meilenstein: Einführung der Sustainable Purchasing Policy als verpflichtenden Vertragsbestandteil für alle direkten Lieferanten bis zum Ende des Geschäftsjahres 2023.



Existenzsichernde Einkommen

Anmerkung: 2023 fand eine kartellrechtliche Prüfung zur Frage, ob individuelle Roadmaps zum Thema existenzsichernde Einkommen erstellt und veröffentlicht werden dürfen, statt. Das Bundeskartellamt sah keine Notwendigkeit für eine detaillierte kartellrechtliche Prüfung zu diesem Thema. Basierend auf der des Bundeskartellamts wurde in der Sondermitgliederversammlung am 23. Juni entschieden, dass Mitglieder der Mitgliedsgruppen B und C bis 31. Dezember 2024 eine Roadmap zum Thema existenzsichernde Einkommen einreichen sollen. Bis dahin ist die Abgabe von Commitments zu existenzsichernden Einkommen freiwillig.

Commitment:

Meilenstein:

Meilenstein:

Herausforderung: