



Roadmap: ALDI NORD

Hintergrund

Im Rahmen der Mitgliederversammlung 2022 des Forum Nachhaltiger Kakao wurde beschlossen, dass die Erstellung einer individuellen Roadmap durch jedes Mitglied und die öffentliche Berichterstattung über Commitments und Meilensteine, die in diesen Roadmaps festgehalten sind, ein wertvoller und verpflichtender Beitrag zur Erreichung der [Ziele des Forums](#) darstellen.

Ergänzend zum Monitoring und ausgehend von der [GISCO-Roadmap](#) des Forum Nachhaltiger Kakao, in der die [Ziele](#), [wertbestückten Indikatoren](#) und [Handlungsempfehlungen](#) des Forum Nachhaltiger Kakao zu den Fokusthemen Rückverfolgbarkeit, zertifizierter/unabhängig verifizierter Kakao, Entwaldung/Agroforst, Kinderarbeit und Existenzsichernde Einkommen aufgeführt sind, sollen daher die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao individuelle Roadmaps zu diesen Fokusthemen ausarbeiten, die auf der Website des Forums veröffentlicht werden.

Mehr Informationen zu den individuellen Roadmaps sind im [Hintergrundpapier](#) zu finden.

Commitments

- [Rückverfolgbarkeit](#)
- [Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao](#)
- [Entwaldung/Agroforstwirtschaft](#)
- [Kinderarbeit](#)
- [Existenzsichernde Einkommen](#)



Rückverfolgbarkeit

Commitment: In Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern setzen wir uns für die Verbesserung der [Transparenz entlang unserer Lieferketten](#) ein, um eine umfassendere Kenntnis über den Ursprung der kakaohaltigen Eigenmarkenartikel unseres Sortiments und der für deren Produktion eingesetzten Rohstoffe zu erhalten.

Meilenstein: 100% Rückverfolgbarkeit und Segregierung des Kakaos im [Choceur Choco Changer](#) ist bereits erreicht.

Meilenstein: Bis zum Ende des Jahres 2024 werden wir Namen und Anschriften unserer direkten Geschäftspartnerinnen und -partner (Tier-1-Lieferanten) entlang unserer Lebensmittel-Lieferketten mit hoher Priorität für das Jahr 2023 veröffentlichen bzw. aktualisieren. Dies inkludiert Geschäftspartnerinnen und -partner von kakaohaltigen Eigenmarkenartikeln.

Herausforderung: Transparenz entlang unserer Lieferketten ist eine Voraussetzung für die Umsetzung unserer Maßnahmen zur Erreichung von mehr Nachhaltigkeit. Zu den Herausforderungen zählen dabei der Aufbau unternehmensübergreifender digitaler Systeme, der weitere Ausbau der Kooperation verschiedenster Lieferkettenakteure sowie die Komplexität der Artikelzusammensetzung.

Zertifizierter und unabhängig verifizierter Kakao

Commitment: Im Rahmen des Einkaufs kakaohaltiger Eigenmarkenartikel* verlangen wir die Zertifizierung nach Rainforest Alliance, Fairtrade und/oder Bio-Standards.

*Kakaohaltige Eigenmarkenartikel mit min. 10% Kakaoanteil. Dies gilt auch für die folgenden Erwähnungen kakaohaltiger Eigenmarkenartikel.

Meilenstein: Mehr als 99% unserer kakaohaltigen Eigenmarkenartikel sind bereits entsprechend umgestellt**. Um diese Zielerreichung beizubehalten, haben wir die Zertifizierung in unserem CR-Anforderungskatalog für Lieferanten verankert.

**Aufgrund möglicher Nichtkonformität einzelner Artikel kann nicht ausgeschlossen werden, dass nicht jedes Jahr 100% erreicht werden.

Meilenstein: In allen ALDI Ländern streben wir bis Ende 2025 an, den Kakao in Eigenmarkenartikeln ausgewählter Warengruppen, wie z.B. saisonalen Schokoladenartikeln, unseren Moser Roth-Schokoladen und Cerealien, nach dem Fairtrade-Standard zu zertifizieren.

Herausforderung: ALDI Nord hat weitere Maßnahmen festgelegt, um sich für die Achtung der Menschenrechte einzusetzen und die nachhaltige Beschaffung im Einklang mit der Umwelt entlang der Lieferketten anzugehen.

Entwaldung/Agroforstwirtschaft

Commitment: ALDI Nord hat sich verpflichtet, die Anforderungen der EUDR umzusetzen und ist bestrebt, im Rahmen des [Positionspapiers](#) Entwaldung aus relevanten Lieferketten auszuschließen. Dies schließt die Kakao-Lieferkette mit ein.



Meilenstein: 2022 haben wir ein internationales Standpunktpapier veröffentlicht, das die Ergebnisse unserer Risikobewertung in Bezug auf Entwaldung enthält und darlegt, wie wir unsere Ziele erreichen wollen. Neben dem Schutz von Wäldern umfasst die [Positionierung](#) von ALDI Nord zusätzlich zur EUDR auch den Schutz anderer wichtiger Ökosysteme und ein früheres Cut-Off Datum für den Entwaldungsstopp.

Meilenstein: Mindestens 99% unserer kakaohaltigen Eigenmarkenartikel sind nach einem Nachhaltigkeitsstandard zertifiziert, welcher Entwaldung und die Umwandlung natürlicher Ökosysteme in unseren Lieferketten ausschließt.

Herausforderung: Wälder sind komplexe, von Artenvielfalt geprägte Ökosysteme, die einen wichtigen Lebensraum für Pflanzen, Tiere und Menschen darstellen. Dies gilt vor allem für tropische Regenwälder, die den Großteil der Artenvielfalt und der Süßwasserversorgung unseres Planeten bewahren. Um dem Klimawandel entgegenzuwirken, müssen auch die Wälder global geschützt werden. Sogenannte „Cut-off“ Daten werden für die einzelnen Rohstoffe je nach Marktlage und verfügbaren Zertifizierungsprogrammen definiert. Als letztmögliches akzeptiertes Cut-Off Datum für jeden Rohstoff wird 2020 anvisiert.

Kinderarbeit

Commitment: ALDI Nord lehnt den Einsatz von Kinderarbeit in allen Bereichen seiner Unternehmensaktivitäten und entlang der Lieferketten ab. Der Kakao, den die Unternehmensgruppe für mehr als 99% ihrer kakaohaltigen Eigenmarkenartikel verwendet, ist nach den Standards der Rainforest Alliance und von Fairtrade zertifiziert. Diese Standards umfassen auch Bedingungen zur Verhinderung von Kinderarbeit entlang der Lieferketten.

Meilenstein: Mehr als 99% der kakaohaltigen Eigenmarkenartikel haben eine Fairtrade- oder Rainforest Alliance-Zertifizierung. Die Zertifizierungen tragen durch Anforderungen zur Vermeidung von Kinderarbeit dazu bei, dass die Umsetzung vor Ort im Rahmen von Audits durch Dritte überprüft wird. Außerdem sorgen sie dafür, dass im Falle eines Fundes Abhilfemaßnahmen eingeleitet werden.

Meilenstein: Um Geschäftspartner bei der Erfüllung der von ALDI Nord gestellten Anforderungen zu unterstützen, entwickelt ALDI Nord Richtlinien und Schulungen zur Prävention von und zum Umgang mit Kinderarbeit. Außerdem engagiert sich die Unternehmensgruppe in Multi-Stakeholder-Initiativen und führt Risiko- und Auswirkungsanalysen im Hinblick auf Kinderrechte durch.

Herausforderung: ALDI Nord stellt Anforderungen zur Prävention von Kinderarbeit an Lieferanten und bietet Schulungen an. Lieferanten sind dazu aufgefordert, diese Anforderungen an ihre Zulieferer weiterzugeben. ALDI Nord kann jedoch keine eigenen Audits auf Farmebene durchführen, sondern ist aktuell auf Drittstandards angewiesen.



Existenzsichernde Einkommen

Anmerkung: 2023 fand eine kartellrechtliche Prüfung zur Frage, ob individuelle Roadmaps zum Thema existenzsichernde Einkommen erstellt und veröffentlicht werden dürfen, statt. Das Bundeskartellamt sah keine Notwendigkeit für eine detaillierte kartellrechtliche Prüfung zu diesem Thema. Basierend auf der des Bundeskartellamts wurde in der Sondermitgliederversammlung am 23. Juni entschieden, dass Mitglieder der Mitgliedsgruppen B und C bis 31. Dezember 2024 eine Roadmap zum Thema existenzsichernde Einkommen einreichen sollen. Bis dahin ist die Abgabe von Commitments zu existenzsichernden Einkommen freiwillig.

Commitment:

Meilenstein:

Meilenstein:

Herausforderung: