

Performance Indikatoren

Forum Nachhaltiger Kakao

Stand 29.04.2020

Die angesetzten Indikatoren und Datapoints werden je nach Mitgliedsgruppe gemonitort. Es wird davon ausgegangen, dass nicht alle Mitglieder in einer Mitgliedsgruppe zu allen Indikatoren und Datapoints, die sie betreffen eine Rückmeldung geben können und/oder dass Daten dazu nicht vorliegen. Die aufgeführten Indikatoren und Data Points betreffen nur Mitglieder, die zu den angesetzten Variablen Aktivitäten in der Berichtsperiode umsetzen oder umgesetzt haben.

| Indikator | Data Points | Erhebungsmethode |
|--|---|---|
| Projekte und Initiativen der MG in den Anbauländern | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl - Anzahl erreichte Bauern (männlich, weiblich) - Diversifizierte Anbaufläche bzw. Agroforstsysteme (in ha.) - Anzahl und Anteil Projekte mit Einkommensindikator - Abgedeckte Themen / <i>Alignment</i> (Themenliste in Anlage 1) - Anzahl erreichte Bauern (männlich, weiblich) zu ausgewählten Themen (Themenliste in Anlage 1) - Anzahl erreichte Kinder mit Maßnahmen zur Vermeidung aller Formen von Kinderarbeit - Beteiligung an Initiativen (CFI, ICI, etc) | Auswertung der Projekte der MG (A, B, C, D) |
| Standardsysteme u. über Drittstellen verifizierte Unternehmensprogramme | <ul style="list-style-type: none"> - Abgedeckte Themen (Auswahl aus der Themenliste in Anlage 1) | Benchmarking Prozess über ITC |
| In Deutschland gekaufter bzw. genutzter Kakao | <ul style="list-style-type: none"> - Anteil des in Deutschland verkauften zertifizierten bzw. über eine Drittstelle verifizierten Kakaos | Erhebung BDSI an MG B, C |
| Nachhaltigkeitsstrategien der MG | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Mitglieder, die öffentlich u. standardisiert berichten - Abgedeckte Themen u. Alignment (Auswahl aus der Themenliste in Anlage 1) | Auswertung der N-Strategien der MG (B, C) |
| Regularien und Anreize | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl u. Beschreibung der Instrumente, die in DE/EU eingesetzt werden - Anzahl und Ergebnis Anstöße Prüfung Kartellrecht mit Bezug auf Nachhaltigkeitsziele (DE/EU) - Beteiligung an Initiativen (ICCO, CFI, ICI, etc) - Unterstützung von / Harmonisierung mit <i>Multistakeholder-Plattformen</i> (GISCO, SWISSCO, etc) - Abgedeckte Themen (Auswahl aus der Themenliste in Anlage 1) | Befragung Mitgliedsgruppe A |

| | | |
|---|---|----------------------------------|
| Politikdialog mit Kakaoanbauländern sowie Geberabstimmung und Dialog mit internationalen Stakeholdern | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl u. Beschreibung stattgefundenen Veranstaltungen - Abgedeckte Themen (Auswahl aus der Themenliste in Anlage 1) | Befragung Mitgliedsgruppe A |
| Umsetzung der UN-Guiding Principles for Business & Human Rights | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl Mitglieder, die die 5 Kernelemente der <i>UN-Guiding Principles</i> umsetzen - Anzahl Mitglieder, die zur Umsetzung der <i>UN-Guidelines for Business & Human Rights</i> berichten | Befragung Mitgliedsgruppe B u. C |
| Rückverfolgbarkeit (-Systeme) in der Lieferkette <i>Die Datapoints können sich nach Vereinbarung der Definition bezüglich Rückverfolgbarkeit ändern. Zurzeit steht die Definition aus (Anmerk. 24.4.2020)</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl u. Beschreibung der genutzten Rückverfolgbarkeitssysteme - Abgedeckte Themen (Auswahl aus der Themenliste in Anlage 1) - Anzahl Mitglieder, die rückverfolgbare Lieferketten haben - Anteil u. Menge Kakao (in Tonnen), die über rückverfolgbare Lieferketten (bis auf Farm-Ebene) bezogen werden | Befragung Mitgliedsgruppe B u. C |
| Direktvermarktungsprogramme | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl u. Beschreibung der Direktvermarktungsbeziehungen - Anteil Kakao, das über Direktvermarktungsbeziehungen bezogen wird - Anzahl Programme, die Preisauflagen vorsehen - Anzahl erreichte Bauern (männlich, weiblich) - Abgedeckte Themen (Auswahl aus der Themenliste in Anlage 1) | Befragung Mitgliedsgruppe B |
| Preisauflagen <i>Informationen zu Preisen werden im Rahmen des Wettbewerbsrechts vertraulich behandelt und nur aggregiert kommuniziert.</i> | <ul style="list-style-type: none"> - Bezahlter <i>Farm-Gate</i> Preis - Bezahlte Preisauflagen (Prämien) - Anzahl u. Beschreibung der Prämiensysteme - Anzahl der erreichten Bauern - Werte in USD pro Jahr, pro Tonne, Durchschnittswerte - Menge Kakao (in Tonnen), die mit an Bauern bezahlten Preisauflagen (Prämien) bezogen worden sind | Befragung Mitgliedsgruppe B |
| Kommunikation und Dialog | <ul style="list-style-type: none"> - Anzahl u. Beschreibung von Kommunikations-Initiativen, der Beteiligung an politischen Prozessen sowie der Kampagnen zur Aufklärung und Mobilisierung von Konsumentinnen und Konsumenten bzgl. des Kaufs und der Nutzung kakaohaltiger Endprodukte aus nachhaltigem Anbau | Befragung Mitgliedsgruppe B u. C |

Die Definition folgender Begriffe steht noch aus, und wird im Rahmen der UAG Monitoring ausgearbeitet werden: Agroförstsysteme, Rückverfolgbarkeit

Anlage 1:

Themenliste

- Diversifizierung des Einkommens der Kakaobauernhaushalte
- Verbesserung der Erzeugerpreise für Kakao
- Orientierung auf ein Living Income
- Vorhandensein eines Einkommensindikators
- Steigerung der Produktivität und Qualität von Kakao
- Verbesserung des Dienstleistungsmarktes für den Anbau von Kakao
- Entwicklung ganzheitlicher Agrarprogramme für nachhaltige Regionen
- Förderung des Landschaftsansatzes, Förderung des jurisdiktionalen Ansatzes
- Entwicklung lokaler Märkte
- Ausgleich des Angebots- und Nachfrageverhältnis von Kakao
- Förderung von Kakao-Agroforstsystemen
- Diversifizierung der Anbausysteme
- Gute Anbaumethoden
- Farmer Business Schools
- Integrated Pest Management
- Verbot der Ausbringung gefährlicher Pflanzenschutzmittel im Anbau (*gemäß Definition des Forum Nachhaltiger Kakao*)
- Anpassung an den Klimawandel
- Vermeidung der Entwaldung durch den Anbau von Kakao
- Kartierung der Kakaobetriebe
- Verteilung von Pflanzenmaterial
- Erhalt der Biodiversität
- Wiederaufforstung der Waldflächen
- Schaffung von Anreizen für den Walderhalt innerhalb der Kakaolieferkette
- Einsatz eines Rückverfolgbarkeitssystems für Kakao
- Beteiligung an CFI
- Vermeidung von missbräuchlicher und gefährlicher Kinderarbeit / der schlimmsten Formen von Kinderarbeit
- Umsetzung eines *Child Labour Monitoring (& Remediation)* Systems
- Beteiligung an ICI
- Einhaltung von Menschenrechten (Umsetzung der UN Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, OECD-Leitsätze) und umweltrelevanten Aspekten
- Verbesserung der Geschlechtergleichberechtigung
- Förderung der Beteiligung junger Menschen im Kakaoanbau/Kakao Sektor
- Förderung der Beteiligung der Anbauländer an der nationalen, regionalen und globalen (*Good-)*Governance
- Förderung der Zivilgesellschaft vor Ort

Anlage 2 (alle Indikatoren aufgeschlüsselt)

Die Übersicht dient nur für den Nachweis und Zurodnung

| Indikator | | Erhebungsmethode | Einzelziel | Wer sollte berichten? | | |
|---|--|--------------------------------|------------|-----------------------|------|----|
| | | | | A | B, C | D |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung der Projekte auf | einem Einkommens-indikator, Anzahl erreichte Bauern und Bäuerinnen, Ausrichtung auf Diversifizierung des Einkommens, Erzeugerpreise und <i>Living Income</i> | Auswertung der Projekte MG | 1 | XX | XX | XX |
| | Steigerung der Produktivität und Qualität von Kakao sowie Verbesserung des Dienstleistungsmarktes für den Anbau von Kakao | Auswertung der Projekte der MG | 2 | XX | XX | XX |
| | ganzheitlichen Agrarprogrammen für nachhaltige Regionen, Diversifizierung des Einkommens, von Landschaftsansätzen oder zu jurisd. Ansatz, Entwicklung lokaler Märkte und Ausgleich des Angebots- und Nachfrageverhältnis von Kakao | Auswertung der Projekte der MG | 3 | XX | XX | XX |
| | Förderung von Kakao-Agroforstsystemen, Diversifizierung des Anbaus, gute Anbaumethoden oder zur Anpassung an den Klimawandel | Auswertung der Projekte der MG | 4 | XX | XX | XX |
| | Vermeidung der Entwaldung durch den Anbau von Kakao; zum Erhalt/Förderung der Biodiversität und Wiederaufforstung der Waldflächen und zur Schaffung von Anreizen für den Walderhalt in der Kakaolieferkette | Auswertung der Projekte der MG | 5 | XX | XX | XX |
| | Vermeidung von missbräuchlicher und gefährlicher Kinderarbeit / der schlimmsten Formen von Kinderarbeit | Auswertung der Projekte der MG | 6 | XX | XX | XX |
| | Förderung/Verbesserung der Geschlechtergleichberechtigung und Förderung der Beteiligung junger Menschen im Kakaoanbau/Kakao Sektor | Auswertung der Projekte der MG | 7 | XX | XX | XX |
| | Förderung der Beteiligung der Anbauländer an der nationalen, regionalen und globalen (<i>Good</i>) <i>Governance</i> (z. Bsp. GIAE CIV, ALICO) sowie zur Förderung der Zivilgesellschaft vor Ort | Auswertung der Projekte der MG | 9 | XX | XX | XX |
| Aufnahme/Behandlung der Themen | Verbesserung der Erzeugerpreise und Preisaufschläge, Diversifizierung des Einkommens und <i>Living Income</i> mittels Absprachen von Erzeugern und Abnehmern. | Befragung | 1 | XX | | |

| | | | | | | |
|--|---|-----------|---|----|--|----|
| Im Rahmen des Politikdialogs mit Kakaoanbauländern sowie in der Geberabstimmung und im Dialog mit internationalen Stakeholdern | | | | | | |
| | Steigerung der Produktivität und der Qualität von Kakao | Befragung | 2 | XX | | |
| | Aufnahme/Behandlung der Themen Förderung von ganzheitlichen Agrarprogrammen für nachhaltige Regionen, Diversifizierung des Einkommens, von Landschaftsansätzen oder zu jurisd. Ansatz, Entwicklung lokaler Märkte und Ausgleich des Angebots- und Nachfrageverhältnis von Kakao | Befragung | 3 | XX | | |
| | Förderung von Kakao-Agroforstsystemen, Diversifizierung des Anbaus, gute Anbaumethoden oder zur Anpassung an den Klimawandel | Befragung | 4 | XX | | |
| | Vermeidung der Entwaldung durch den Anbau von Kakao; zum Erhalt/Förderung der Biodiversität und Wiederaufforstung der Waldflächen und zur Schaffung von Anreizen für den Walderhalt in der Kakaolieferkette | Befragung | 5 | XX | | |
| | Vermeidung von missbräuchlicher und gefährlicher Kinderarbeit / der schlimmsten Formen von Kinderarbeit | Befragung | 6 | XX | | |
| | Förderung/Verbesserung der Geschlechtergleichberechtigung und Förderung der Beteiligung junger Menschen im Kakaoanbau/Kakao Sektor | Befragung | 7 | XX | | |
| | Einhaltung von Menschenrechten (Umsetzung der UN Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte, OECD-Leitsätze) und umweltrelevanten Aspekten im Rahmen des Politikdialogs und in internationalen Geberabstimmungen und im Dialog mit internationalen Stakeholdern | Befragung | 8 | XX | | |
| | Verbesserung der Governance für eine gerechtere Macht- und Risikoverteilung in der Kakaolieferkette | Befragung | 9 | XX | | |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung der Standardsysteme, die sich | am Konzept „Living Income“ orientieren, die den Ansatz weiterer Einkommen schaffende Maßnahmen fördern und die Zahlung von Prämien und weitere Preisaufschläge an die Bauern und Bäuerinnen enthalten | Benchmark | 1 | | | XX |
| | Steigerung der Produktivität und Qualität von Kakao sowie Verbesserung des Dienstleistungsmarktes für den Anbau von Kakao fördern | Benchmark | 2 | | | XX |

| | | | | | | |
|--|---|--|------|----|----|----|
| | Ansatz nachhaltige Regionen / Landschaftsansatz fördern | Benchmark | 3 | | | XX |
| | den Ansatz nachhaltiger und diversifizierter Anbausysteme, insbesondere Agroforstsysteme fördern und die Ausbringung gefährlicher Pestizide untersagen | Benchmark | 4 | | | XX |
| | Vermeidung der Entwaldung durch den Anbau von Kakao; zum Erhalt/Förderung der Biodiversität und Wiederaufforstung der Waldflächen und zur Schaffung von Anreizen für den Walderhalt in der Kakaolieferkette | Benchmark | 5 | | | XX |
| | Vermeidung von missbräuchlicher und gefährlicher Kinderarbeit / der schlimmsten Formen von Kinderarbeit | Benchmark | 6 | | | XX |
| | Förderung/Verbesserung der Geschlechtergleichberechtigung und Förderung der Beteiligung junger Menschen im Kakaoanbau/Kakaosektor | Benchmark | 7 | | | XX |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung Instrumente (<i>Policies</i> , Regulierungen, Anreize, etc) | um entwaldungsfreien Kakao und Rückverfolgbarkeit zu sichern | Befragung | 5 | XX | | |
| | um missbräuchliche und gefährliche / schlimmste Formen von Kinderarbeit im Kakaosektor abzuschaffen | Befragung | 6 | XX | | |
| | um Verstöße gegen die Menschenrechte abzuschaffen und um die Umsetzung von Menschenrechten und umweltrelevante Aspekte zu unterstützen | Befragung | 8 | XX | | |
| | die Aufnahme verbindlicher Ziele zu nachhaltigem Einkauf fördern (bei Privatsektor, öffentliche Beschaffung und Endverbraucher/in) | Befragung | 11 | XX | | |
| | Förderung des Einkaufs von nachhaltigem Kakao | Befragung | 11 | XX | | |
| Anzahl der durch Projekte erreichte Bauern (zu den EZ bezogen) | | Auswertung der Projekte der MG Anfrage | Alle | XX | XX | XX |
| Anzahl erreichte Bauern und Bäuerinnen/Communities, Ausrichtung auf Vermeidung von missbräuchlicher und gefährlicher Kinderarbeit sowie der schlimmsten Formen von Kinderarbeit (<i>worst forms of child labor</i>) im Kakaosektor | | Auswertung der Projekte MG | 6 | XX | | |
| Anzahl erreichte Bauern und Bäuerinnen/Communities durch <i>Child Labour Monitoring Remediation</i> Systeme | | Auswertung der Projekte MG Befragung | 6 | | XX | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|----|--|
| Anzahl und Reichweite unternehmenseigener Standardsysteme (unabhängig verifiziert), die die Biodiversität fördern (z.B. Zusammenarbeit mit <i>EU Life Food & Biodiversity</i>) | | Benchmark | 5 | | XX | |
| Anzahl Unternehmen, die zu Biodiversität in einem standardisierten Nachhaltigkeitsbericht berichten bzw. einen Biodiversitäts-Check machen | | Auswertung der N-Strategien | 5 | | XX | |
| Anzahl Mitglieder, die entsprechend der <i>UN-Guiding Principles</i> ihrer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht nachkommen, um missbräuchliche Kinderarbeit im Kakaosektor zu unterbinden | | Befragung | 6 | | XX | |
| Verpflichtung zur Einhaltung der fünf Kernelemente des NAPs sowie von Menschenrechten in Einkaufspolitik, Risikoanalyse, Beschwerdemechanismus, Verhaltens- oder Ethikcodex (der Mitglieds-Unternehmen) aufgenommen und umgesetzt, sowie Berichterstattung (Auswertung der Nachhaltigkeitsstrategien der MG) | | Auswertung der Nachhaltigkeitsstrategien der MG Anfragen | 8 | | XX | |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung der genutzten Systeme zur Überwachung und Vermeidung von missbräuchlicher und gefährlicher Kinderarbeit sowie die schlimmsten Formen von Kinderarbeit (z. Bsp. CLMRS, FT) | | Auswertung der Projekte MG, Auswertung der N-Strategien | 6 | | XX | |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung des Einsatzes für EU-Regulierung | | Befragung | 8 | XX | | |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung der Berichterstattung der Mitgliedsunternehmen zur Einhaltung von | | Auswertung der Nachhaltigkeitsstrategien der MG | 8 | | XX | |

| | | | | | | |
|--|--|--|----|----|----|--|
| Menschenrechten entlang der Kakao-Lieferkette entsprechend der <i>OECD-Guidelines</i> für multinationale Unternehmen | | Befragung | | | | |
| Anzahl Unternehmen, die UN-Leitprinzipien umsetzen und dazu berichten | | Auswertung der Nachhaltigkeitsstrategien der MG Anfragen | 8 | | XX | |
| Anzahl Unternehmen, die 100 % rückverfolgbare Lieferketten haben | | Auswertung der Nachhaltigkeitsstrategien der MG Anfragen | 8 | | XX | |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung der genutzten Rückverfolgbarkeitssysteme für entwaldungsfreien Kakao (Anfrage an die Industrie) | | Auswertung der Projekte MG Befragung | 5 | | XX | |
| Anteil zertifizierten bzw. über eine Drittstelle verifizierten Kakao, des in Deutschland gekauften bzw. genutzten Kakaos | | Erhebung BDSI | 11 | | XX | |
| Bezug von 100% zert. bzw. über eine Drittstelle verif. Kakao bis 2030 | | Erhebung BDSI | 11 | | XX | |
| Anzahl Unternehmen, die Mindestkriterien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung einhalten (öffentlich und transparent berichten, eine öffentliche Grundsatzklärung bereitstellen sowie eine Zustandsdarstellung veröffentlichen und einen Beschwerdemechanismus eingerichtet haben) (Qualitativ und quantitativ) | | Auswertung der N-Strategien | 11 | | XX | |
| Anzahl Anstöße Prüfung Kartellrecht mit Bezug auf Nachhaltigkeitsziele (DE/EU) | | Befragung | 12 | XX | | |
| Unterstützung anderer europäischer Plattformen | | Befragung | 12 | XX | | |

| | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|----|----|----|----|
| Beteiligung an den wichtigsten Initiativen zur Förderung von Nachhaltigkeit im Kakaosektor (z.B. Forum Nachhaltiger Kakao, CFI) | | Befragung | 12 | XX | XX | XX |
| Vergleich der Projekte mit der <i>Global Cocoa Agenda</i> , der Zielsetzung des Forums Nachhaltiger Kakao und der in den Anbauländern geltenden Kakaopolitik | | Auswertung der Projekte der MG | 9 | XX | XX | XX |
| Anzahl erreichte Bauern, die über Direktvermarktungsprogramme, die Preisauflagen vorsehen | | Auswertung der Projekte MB, Befragung | 1 | | XX | |
| Höhe der Prämien, Mindestpreise und weiteren Preisauflagen, die die Bauern und Bäuerinnen erhalten (Durchschnittswerte, pro Tonne) und Anzahl der erreichten Bauern und Bäuerinnen differenziert nach Prämiensystemen | | Befragung | 1 | | XX | |
| Teilnahme an der <i>Cocoa & Forests Initiative</i> | | Befragung | 5 | XX | XX | |
| Anzahl der Mitglieder in der ICI | | Überprüfung der MG von ICI | 6 | | XX | |
| Anzahl Unternehmen, die die Ausbringung gefährlicher Pestizide verbieten (z.B. im <i>Code of Conduct</i>) | | Befragung | 4 | | XX | |
| Anzahl, Reichweite und Ausrichtung der Advocacy-Initiativen, die Beteiligung an politischen Prozessen sowie der Kampagnen zur Aufklärung und Mobilisierung von Konsumentinnen und Konsumenten bzgl. des Kaufs und der Nutzung kakaohaltiger Endprodukte aus nachhaltigem Anbau (zertifiziert, über eine Drittstelle verifiziert, entwaldungsfrei, frei von missbräuchlicher Kinderarbeit, existenzsicherndes Einkommen u.a.) | | Befragung | 11 | | | XX |

