



Key Performance Indicators – Monitoring 2019

Stand: 29.06.2020

KPIs zur Sichtbarkeit der Zielerreichung des Forum Nachhaltiger Kakao			
Zielsetzung	Vorgeschlagene KPI's	Ist	Stand 12.2019
Die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien verbessern und zu einem gesicherten Lebensunterhalt beitragen	Key Metric: Veränderung des Einkommens der Kakaobauern		
	Enabling KPIs		
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Bauern und Familien, die über <u>PRO-PLANTEURS</u> unterstützt werden 	2015: 12.410 Kakaobauern und -bäuerinnen und ihre Familien ⁱ 2017: 20.009 Kakaobauern und -bäuerinnen und ihre Familien ⁱⁱ 2018: 23.053 Kakaobauern und -bäuerinnen und ihre Familien ⁱⁱⁱ	2019: 23.053 Kakaobauern und -bäuerinnen und ihre Familien ^{iv}
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Bauern und Familien, die über <u>Projekte der Mitglieder</u> des Forums unterstützt werden 	2016: 1,38 Mio. Bauern und Bäuerinnen ^v 2017: 1,44 Mio. Bauern und Bäuerinnen ^{vi} 2018: 1,49 Mio. Bauern und Bäuerinnen ^{vii}	2019: 1,51 Mio. Bauern und Bäuerinnen ^{viii} <i>(inklusive PRO-PLANTEURS: 1,54 Mio.)</i>
<ul style="list-style-type: none"> Einkommen aus Anbau und Vermarktung von Kakao und aus diversifizierten landwirtschaftlichen Produkten 	2015: Einkommen aus Kakao pro Tag und Bauer 0,50 EUR in Côte d'Ivoire ^{ix} 2015: PRO-PLANTEURS: Pro-Kopf-Einkommen/Tag durch den Anbau und die Vermarktung von Kakao beträgt in der Projektregion 0,60 EUR. Einkommen durch Anbau und Verkauf diversifizierter Produkte (0,52 EUR/Tag), aus anderen einkommensschaffenden Aktivitäten (0,18 EUR/Tag) ^x	Keine neuen Angaben	



		2018: ¹ Pro-Kopf-Einkommen/Tag durch den Anbau und die Vermarktung von Kakao beträgt in der Côte d'Ivoire zwischen 0,71 EUR ^{xi} und 0,86 EUR ^{xii}	
	<ul style="list-style-type: none"> Anteil von Kakao am Gesamteinkommen 	2015: PRO-PLANTEURS: Einkommen zu 47 % aus Anbau und Vermarktung von Kakao ^{xiii} 2018: Anteil von Kakao am Gesamteinkommen pro Jahr und Betrieb zwischen 66 % ^{xiv} und 74 % ^{xv}	Keine neuen Angaben
Die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern schonen und erhalten	Key Metric Veränderung der nachhaltig bewirtschafteten Anbauflächen		
	Enabling KPIs	2015: 43.989 ha ^{vi} 2017: 40.908 ha ^{vii} 2018: 40.908 ha ^{viii}	Keine neuen Angaben
	<ul style="list-style-type: none"> PRO-PLANTEURS: Anzahl Hektar Kakaoanbau in Agroforstsystemen 	2017: Proxy: 301 ha heimische Schattenbäume wurden gepflanzt (7.542 Bäume; Berechnungsgrundlage: 25 Pflanzen/ha). 461 Produzenten wenden Agroforstsysteme an. ^{xix} 2018: Proxy: 327 ha Schattenbäume heimischer Arten wurden gepflanzt (8.182 Pflanzen; Berechnungsgrundlage: 25 Pflanzen/ha). 470 Produzenten wenden Agroforstsysteme an. ^{xx}	2019: Proxy 1.500 ha (52.000 Pflanzen). 2009 Produzenten wenden Agroforstsysteme an. ^{xxi}

¹ Ende 2018 befinden sich 38 Fallstudien im Rahmen des Projektes PRO-PLANTEURS in Ausarbeitung, die einen Überblick über Veränderungen im Einkommen und der Diversifizierung der Bauern und Bäuerinnen geben werden.



Den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos erhöhen	Key Metric Veränderung des Anteils von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren		
	Enabling KPI´s <ul style="list-style-type: none"> Anteil nachhaltig erzeugter Kakao verarbeitet in Deutschland durch die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 	Anteil nachhaltig erzeugter Kakao bei den Mitgliedern des Forum Nachhaltiger Kakao ^{xxii} : 2014: 39 % 2015: 49 % 2016: 57 % 2017: 60 % 2018: 65 % Zielvorgabe: Bis 2025 85 %	2019: 74 %

Forum Nachhaltiger Kakao



KPIs zur Performance (Strategie) des Forum Nachhaltiger Kakao

Zielsetzung des Forums	Vorgeschlagene KPIs	Ist	Stand
1. Gemeinsame Wirkung und Ergebnisorientierung vor Ort vorantreiben, inkl. Partnerschaften eingehen	1.1. Key Metric Durch das Forum Nachhaltiger Kakao und seine Mitglieder durchgeführte Projekte zur Nachhaltigkeit mit dem Potenzial mittel- oder langfristig zu bestehen		
	Enabling KPIs • Anzahl Projekte der Mitglieder	2016: 91 Projekte weltweit (inklusive PRO-PLANTEURS) 2017: 117 Projekte weltweit (inklusive PRO-PLANTEURS) 2018: 125 Projekte und 5 Initiativen weltweit (inklusive PRO-PLANTEURS)	2019: 125 Projekte und 6 Initiativen ² weltweit (inklusive PRO-PLANTEURS)
	• Gesamtinvestition (alternativ Investition pro Bauer)	-	Keine Angaben
	• Themenbereiche, die über die Projekte abgedeckt werden	Meistgenannte Themenbereiche, die über die Projekte der Mitglieder vor Ort umgesetzt werden (inklusive PRO-PLANTEURS): 2017: (Anzahl Nennungen) (1) Verbesserung des Anbaus (70 x) (2) Schulungen (31 x) (3) Umwelt (24 x) (4) Community Development (22 x) (5) Frauen (18 x) (6) Maßnahmen gegen Kinderarbeit (17 x) 2018: (Anzahl Nennungen) (1) Verbesserung des Anbaus (65 x) (2) Schulungen (37 x) (3) Umwelt (28 x) (4) Maßnahmen gegen Kinderarbeit (21 x) (5) Community Development (17 x)	2019: (Anzahl Nennungen) (1) Verbesserung des Anbaus (65 x) (2) Schulungen (36x) (3) Umwelt (28x) (4) Maßnahmen gegen Kinderarbeit (22x), Frauen (22x) (5) Maßnahmen gegen Entwaldung (18x) (6) Agroforst (16x)

² „Projekte“ bezieht sich auf den einzelnen Nachhaltigkeitsprojekten der Mitglieder in den Anbauländern und „Initiativen“ an auf einer höheren Ebene angesetzten Nachhaltigkeitsprogrammen die Aktivitäten in den Anbauländern vorsehen und an denen sich die Mitglieder beteiligen (z. Bsp. Cocoa & Forests Initiative)



	(6) Frauen (16 x)	
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl durch die Projekte erreichter Bauern und Bäuerinnen 	2016: 1,38 Mio. Bauern und Bäuerinnen 2017: 1,44 Mio. Bauern und Bäuerinnen 2018: 1,49 Mio. Bauern und Bäuerinnen <i>(inklusive PRO-PLANTEURS: 1,51 Mio.)</i>	2019: 1,51 Mio. Bauern und Bäuerinnen ^{xxiii} <i>(inklusive PRO-PLANTEURS: 1,54 Mio.)</i>
1.2. Key Metric Durch das Forum Nachhaltiger Kakao abgeschlossene Vereinbarungen zur Zusammenarbeit mit dem Potenzial mittel- oder langfristig zu bestehen		
Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Kooperationsvereinbarungen des Forum Nachhaltiger Kakao, die im laufenden Jahr abgeschlossen wurden 	2015: 2 Partnerschaften; 2 Themen WCF: Harmonisierung von Indikatoren PRO-PLANTEURS CCC: Letter of Intent PRO-PLANTEURS 2017: 3 Partnerschaften, 3 Themen ICCO: Entwicklung eines Monitoringsystems für die Global Cocoa Agenda WCF: Strategische Allianz zu Cocoa & Forests Initiative Schweizer Plattform für Nachhaltigen Kakao: Strategische Allianz 2018: 5 Partnerschaften; 8 Themen ICCO: WCC 2018 WCF: Gemeinsame Veranstaltung ISM 2018 Schweizer Plattform für Nachhaltigen Kakao: MoU IDH: CFI	2019: 2 Partnerschaften, 2 Themen Schweizer Plattform für Nachhaltigen Kakao, Beyond Chocolate, Dutch Platform for Sustainable Cocoa: Alignment u. Harmonisierung der Nachhaltigkeitsplattformen für Kakao Alliance on Living Income: Beteiligung an Strategieentwicklung



		<p>Task Force Living Income: Beteiligung an der Strategieentwicklung</p>	
<p>2.3 Key Metric Studien / Forschungsvorhaben, an denen sich das Forum Nachhaltiger Kakao beteiligt</p>			
	<p>Enabling KPIs</p> <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Studien / Forschungsvorhaben, an denen sich das Forum Nachhaltiger Kakao beteiligt 	<p>2015: 3 Studien Finanzierung einer Studie zu Gender, Jugend und Ernährung in CIV Finanzierung einer Studie zur Situation der Kakao-Kooperativen in CIV Beteiligung an der Studie zum Nachhaltigkeitsfonds, ICCO</p> <p>2016: 2 Studien Begleitung des BMZ Forschungsvorhabens zur Sektorpolitik in 7 ausgewählten Ländern Finanzierung einer Studie zur Verbesserung des Zugangs zu Finanzierung in CI</p> <p>2017: 1 Vorhaben Beteiligung an der Konzeption und Planung des BMZ-Projekts Grünes Innovationszentrum „Nachhaltige und Entwaldungsfreie Kakaowirtschaft in Côte d’Ivoire“</p> <p>2018: 3 Studien Kofinanzierung der KIT-Studie „Demystifying the cocoa sector in Côte d’Ivoire and Ghana“ Beteiligung an der Studie zu Preismechanismen, (BMZ, Südwind Institut)</p>	<p>2019: 1 Studie Begleitung des BMEL Forschungsvorhabens zur Preisbildung im Kakaosektor (BMEL, RWI, Uni Bremen) in ausgewählten Ländern</p>



		Finanzierung der Studie zu Marktpotential für Food Crops in ausgewählten Regionen CIV	
3 Dialog & Service: Mitgliederservice, interne und externe Kommunikation	2.1 Key Metric Beteiligung der Mitglieder am Dienstleistungsangebot des Forum Nachhaltiger Kakao		
	Enabling KPIs	2015: 68 2016: 72 2017: 74 2018: 75	2019: 76 Mitglieder
	<ul style="list-style-type: none"> Zahl der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 		
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Empfänger der vierteljährlichen Mitgliederinformation 	2015: 200 2016: 230 2017: 202 2018: 258	2019: 288 Empfänger
	<ul style="list-style-type: none"> Veränderung der Anzahl der Webbesuche 	2014: 14,2 2015: 25 2016: 28,6 2017: 32 2018: 44	2019: 49 Besuche/Tag
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Downloads bei neu eingestellten Dokumenten / Kommunikationsmaterial 	2014: 671 2015: 1.737 2016: 2.509 2017: 1.720	2019: 1.460 Downloads	



		2018: 1.826	
	<ul style="list-style-type: none">Anzahl Besucher von Veranstaltungen des Forum Nachhaltiger Kakao	<p>2015: Durchschnitt 65 Teilnehmer ISM: 70 Personen ANUGA: 60 Personen</p> <p>2016: Durchschnitt 66 Teilnehmer ISM: 70 Personen KMU Workshop: 30 Personen Austausch Workshop JNCC: 100 Personen</p> <p>2017: Durchschnitt 66 Teilnehmer ISM: 100 Personen ANUGA: 70 Personen Workshop Zertifizierung und mehr: 30 Personen</p> <p>2018: Durchschnitt 57 Teilnehmer ISM: 120 Personen WCC 2018: aktive Beteiligung 25 Mitglieder Mitgliederreise: 25 Mitglieder</p>	<p>2019: Durchschnitt 85 Teilnehmer ISM: 100 Personen ANUGA: 70 Personen</p>



	<ul style="list-style-type: none"> Aussagen der Mitglieder über Zufriedenheit mit Dienstleistungsangebot 	<p>2015:</p> <p>Ja: Ca. 77 % Teilweise: ca. 15 % Nein: ca. 4 % Enthaltung: ca. 4 %^{xxiv}</p> <p>2018:</p> <p>Ja: Ca. 82 % Teilweise: ca. 14 % Nein: 0 % Enthaltung: ca. 4 %^{xxv}</p> <p>Nutzung der Angebote durch die Mitglieder (Angaben „ja“ in Mitgliederbefragung):</p> <p>Mitgliederinformation: 82 % Webseite: 79 % Mitgliederversammlung: 75 % Veranstaltungen (z. B. ISM): 75 % Arbeitsgruppentreffen: 64 % Interner Bereich Webseite: 54 %</p>	<p>2019 erfolgte keine Zufriedenheitsabfrage</p>
<p>2.2 Key Metric Beteiligung des Forum Nachhaltiger Kakao an der Diskussion über Nachhaltigkeit</p>			
<p>Enabling KPIs Anzahl sektorrelevanter Veranstaltungen <i>Quelle der Informationen: Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht</i></p>			
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen vom Forum Nachhaltiger Kakao durchgeführt, die eine strukturierte Diskussion über Nachhaltigkeit enthalten 	<p>2016: 4 Veranstaltungen in Deutschland und Côte d'Ivoire zu Nachhaltigkeit im Kakaosektor, an denen Kakaobauern, Mitglieder des Forums und Vertreter des deutschen Parlaments teilnahmen.</p> <p>(1) ISM 2016 (2) KMU 2016 (3) Parlamentarischer Abend 2016</p>	<p>2019: 4 Veranstaltungen</p> <p>(1) ISM 2019 (2) Öffentlicher Teil Mitgliederversammlung 2019 (3) Anuga 2019</p> <p>+ 2 Sitzungen der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit (4) + 2 UAG Sitzungen zu Monitoring</p>



		<p>(4) Workshop JNCC 2016</p> <p>2017: 4 Veranstaltungen</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ISM 2017 (2) Öffentlicher Teil MGV 2017 (3) Anuga 2017 (4) Workshop Zertifizierung und mehr (11/2017) <p>2018: 5 Veranstaltungen</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ISM 2018 (2) Austausch der Anbauländer im Rahmen der WCC 2018 (3) Öffentlicher Teil MGV 2018 (4) Mitgliederreise <p>+ 4 Sitzungen der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit</p> <p>(5) + 2 UAG-Sitzungen der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Veranstaltungen, zu denen das Forum Nachhaltiger Kakao einen eigenen Beitrag erbringt (z.B. Präsentation, Infostand) 	<p>2016: 3 Beiträge</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) BMZ-Consumer Goods Forum (2) Chocotec (3) Sitzung Parl. Beirat nachh. Entwicklung <p>2017: 3 Beiträge</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) IGW (01.17) (2) Chococo (02.17) (3) Int. Kongress zu Hidden Hunger (03.17) (4) GIZ-Fachtagung zu ländlicher Entwicklung und Wasser FATA (06.17) <p>2018: 7 Beiträge</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) IGW (01.18) (2) Infover. Schleswig-Holstein (02.18) (3) Infover. VHS Köln (06.18) 	<p>2019: 4 Beiträge</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Internationale Grüne Woche (1/2019) (2) Eröffnung Kakaoausstellung im Schokoladenmuseum (6/2019) (3) Tag der Offenen Tür der Bundesregierung (BMZ, 8/2019) (4) Landwirtschaftsmesse SARA, Abidjan (11/2019)



		(4) WCC 2018 (05.18) (5) Generalversammlung FONAP (10.18) (6) Gespräch mit W. Kropp-Büttner bei HR 2 Der Tag (Hörfunk) „Des Hungers Not ist unser Beitrag“ (10.18) (7) Mondelez Hauptstadtabend (11.18)	
3 Anstieg von nachhaltigem Kakao in Deutschland gemeinsam vorantreiben und sichtbar machen (Elemente aus der Strategiesitzung 09.2016, die eingearbeitet sind: Sichtbarkeit des Forum Nachhaltiger Kakao)	3.1 Key Metric Anteil nachhaltig erzeugter Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren Enabling KPIs		
	3.2 Key Metric Sichtbarkeit des Forum Nachhaltiger Kakao		
	Enabling KPIs • Anzahl Nennungen in der Presse im positiven Kontext	Pressemitteilungen vom Forum Nachhaltiger Kakao wurden aufgegriffen: 2015: 21 x 2016: 69 x 2017: 67 x 2018: 119 x	2019: 165 x (inkl. 28 Tweets)
	• Anzahl jährliche Veröffentlichungen	2016: 8 eigene Pressemitteilungen 2017: 6 eigene Pressemitteilungen 2018: 7 eigene Pressemitteilungen	2019: 4 eigene Pressemitteilungen
• Anzahl Auszeichnungen	2016: 2 Auszeichnungen Auszeichnung als Leuchtturmprojekt der Bundesregierung im Rahmen der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie. Erwähnung durch die Bundeskanzlerin im Rahmen der 16. Jahreskonferenz zu Nachhaltiger Entwicklung. 2017: 1 Auszeichnung ZEIT WISSEN Nachhaltigkeitspreis „Mut zur Nachhaltigkeit“ (Kategorie Handeln)	2019: Erwähnung durch Entwicklungsminister Müller und Bundeslandwirtschaftsministerin Klöckner im Rahmen der Verkündung des 10-Punkte-Plan der Bundesregierung für einen nachhaltigen Kakaosektor (<i>Presseerklärung Nr. 24 vom 23.01.2019</i>) Unangekündigter Besuch des Entwicklungsministers Müller während der Mitgliederversammlung 2019	



		2018: Erwähnung durch Bundeslandwirtschaftsministerin Klöckner im Rahmen der Weltkakaokonferenz 2018	
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Nennungen auf den Webseiten / Kommunikationsmitteln der Mitglieder 	2017: 32 Nennungen 2018: 62 Nennungen	2019: 57 Nennungen 22 Mitglieder erwähnen das Forum auf ihren Webseiten
3.3 Key Metric Sichtbarkeit der Nachhaltigkeitsinitiativen der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao			
	Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Mitglieder des Forums, die Verpflichtungen hinsichtlich Einkauf und Nutzung von nachhaltig angebautem Kakao eingegangen sind 	2016: 70 % Mitglieder aus Gruppe B+C 2017: 66 % Mitglieder aus Gruppe B 100 % Mitglieder aus Gruppe C 2018: ³ 67 % Unternehmen aus Gruppe B 100 % Unternehmen aus Gruppe C	2019: ⁴ 65 % Unternehmen aus Gruppe B 100 % Unternehmen aus Gruppe C
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Mitglieder des Forums, die konkrete Zielvorgaben hinsichtlich Einkauf und Nutzung von nachhaltig angebautem Kakao eingegangen sind 	2016: 40 % Mitglieder aus Gruppe B+C 2017: 45 % Mitglieder aus Gruppe B 100 % Mitglieder aus Gruppe C 2018: 59 % der Unternehmen aus B 100 % der Unternehmen aus C	2019: 60 % der Unternehmen aus B 100 % der Unternehmen aus C

³ Es wurden 39 Mitgliedsunternehmen der Gruppen B und 6 Mitgliedsunternehmen der Gruppe C ausgewertet, die für die Evaluierung der Nachhaltigkeitsziele des Forum Nachhaltiger Kakao relevant sind.
Evaluierungskriterium: Angabe zu *Einkauf von nachhaltigem Kakao*.

⁴ Es wurden 35 Mitgliedsunternehmen der Gruppen B und 6 Mitgliedsunternehmen der Gruppe C ausgewertet, die für die Evaluierung der Nachhaltigkeitsziele des Forum Nachhaltiger Kakao relevant sind.
Evaluierungskriterium: Angabe zu *Einkauf von nachhaltigem Kakao*.



i	Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2016
ii	Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2016 und Information zur Auswahl neuer Kooperativen, 05.2018
iii	Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2018
iv	Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2018
v	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2016
vi	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2017
vii	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2018
viii	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2019
ix	Kakaobarometer, 2015
x	Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2016
xi	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2019
xii	Berechnung anhand Daten aus: Demystifying the cocoa sector in Côte d'Ivoire and Ghana, Field Report 06.2017, KIT / Wechselkurs 28.02.2017
xiii	Berechnung anhand Daten aus: Cocoa Farmer Income Côte d'Ivoire, Fairtrade International, 2018 / Wechselkurs 28.02.2017
xiiii	Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2016
xv	Demystifying the cocoa sector, KIT, 2018:
xvi	Cocoa Farmer Income Côte d'Ivoire, Fairtrade International, 2018
xvii	Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2016
xviii	Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2017
xix	Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2018
xx	Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2017
xxi	Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2018
xxii	Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2019
xxiii	BDSI
xxiv	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2019
xxv	Forum Nachhaltiger Kakao, Mitgliederbefragung, 2016
xxvi	Forum Nachhaltiger Kakao, Mitgliederbefragung, 2018



Liste der Einzelverpflichtungen der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao zum Einkauf und Nutzung von nachhaltig angebautem Kakao

Einzelverpflichtungen der Mitglieder

aus den Gruppen B (Kakao-, Schokoladen- und Süßwarenindustrie) und C (Lebensmittelhandel) zu Einkauf und Nutzung von nachhaltig angebautem Kakao

(gemäß öffentlich zugänglichen Informationen)

Stand / Status: 21.02.2020

Aktualisierungen 2019

Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
Alfred Ritter GmbH & Co. KG	<p>„Das Forum Nachhaltiger Kakao ist eine gemeinsame Initiative der Bundesregierung, der Süßwarenindustrie, des Lebensmittelhandels sowie verschiedener NGOs und Standard setzender Organisationen wie Fairtrade, Rainforest Alliance und UTZ. Sie alle haben sich zum Ziel gesetzt, die Lebensumstände der Kakaobauern zu verbessern. Die Mitglieder erarbeiten Methoden für mehr Nachhaltigkeit im Kakaoanbau sowie Qualitätskriterien für konkrete Projekte. RITTER SPORT ist Mitglied im Forum Nachhaltiger Kakao, um neben den eigenen Projekten in Nicaragua auch auf die sozialen und ökologischen Bedingungen in anderen Anbauregionen Einfluss zu nehmen.“</p> <p>https://www.ritter-sport.de/de/familienunternehmen/nachhaltigkeit/RITTE R-SPORT-Nachhaltigkeitsziele/</p> <p>www.ritter-sport.de/de/familienunternehmen/nachhaltigkeit.html?category=nachhaltigkeits-management</p>	<p>100% zertifizierter Kakao (UTZ, Fairtrade, RA) bis 2020</p> <p>Bezug des gesamten Kakaos ausschließlich aus auf Langfristigkeit angelegten Partnerschaften bis 2022.</p>	<p>100 % UTZ- und Fairtrade-zertifiziert Kakao im gesamten Sortiment seit Ende 2017</p>	<p>CO2-neutral ab 2022 durch Emissionsminderungsprojekte in eigenen WSK, bspw. Kakao.</p> <p>Senkung des Energieverbrauch am Produktionsstandort jährlich um 1,5 % pro Tonne Produkt.</p>



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
	http://www.ritter-sport.de/export/sites/default/de/.galleries/downloads/2016_CoConduct_DE.pdf			
August Storck KG	https://www.storck.com/de/qualitaet/produktqualitaet/			
Bahlsen GmbH & Co. KG	„Ferner sind wir als Gründungsmitglied im „Forum Nachhaltiger Kakao“ engagiert.“ http://www.bahlsen.de/de/utz https://www.bahlsengroup.com/de/verantwortung/ https://www.thebahlsenfamily.com/fileadmin/user_upload/Global_Media_Pool/Download_Section/Documents/Nachhaltigkeitsbericht_2015.pdf	100% zertifizierter Kakao bis 2020	2017: 80% zertifizierter Kakao	20 % Direktbezug über Partnerkooperativen im Ursprung bis 2020 https://www.thebahlsenfamily.com/de/verantwortung/umweltschutz/
Barry Callebaut Deutschland AG	https://www.barry-callebaut.com/sustainability/forever-chocolate/thats-what-forever-chocolate-all-about www.barry-callebaut.com/sustainability/cocoa-sustainability Barry Callebaut: 2017/2018 Annual Report. Barry Callebaut: 2018/2019 Forever Chocolate Progress Report.	100% sustainable cocoa by 2025	2017/18: 44% certified or verified cocoa (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance, Organic, customer's own programs, Cocoa Horizons) 2018/19: 47% certified or verified cocoa (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance, Organic, customer's own programs, Cocoa Horizons) 184,623 cocoa farmers in our supply chain have been lifted out of poverty.	“By 2025 we will lift more than 500,000 cocoa farmers out of poverty.” “By 2025, we will eradicate child labor from our supply chain.” “By 2025 we will be carbon and forest positive.” “By 2025 we will have 100 % sustainable ingredients in all of our products”



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
			2,333 cases of child labor in the process of being remediated. 26% of the farmer groups we directly source from have systems in place to prevent, monitor and remediate child labor. 3,800 hectares of forest regenerated -6,7% reduction in our carbon footprint 51% agricultural raw materials sustainably sourced	
Brandt Zwieback - Schokoladen GmbH + Co. KG	<p>„Die Firma Brandt ist Mitglied im Forum Nachhaltiger Kakao (German Initiative on Sustainable Cocoa), das im April 2014 gegründet worden ist. Die Mitglieder des Forums haben sich zum Ziel gesetzt bis 2020 mindestens 50% des verwendeten Kakaos aus zertifiziertem nachhaltigem Anbau zu beziehen. Das bedeutet, dass sich alle Mitglieder über das Forum einsetzen, die Verhältnisse der Kakaoerzeuger in den Anbauländern durch Förderung eines nachhaltigen Anbaus von Kakao in enger Zusammenarbeit mit den gesellschaftlichen Kräften vor Ort zu verbessern. Es sollen die wirtschaftlichen und sozialen Verhältnisse im Kakaoanbau nachhaltig entwickelt und der Anbau umweltverträglich gestaltet werden. „Die Einführung nachhaltiger Anbaumethoden bleibt der Schlüssel zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Bauern und ihrer Familien. Damit diese Bemühungen zum</p>	Mindestens 50% nachhaltiger Kakao bis 2020	100% UTZ-Zertifizierung von Zwieback mit Kakao, Vollmilch- und Zartbitterschokolade	



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
	<p>Erfolg geführt werden können, ist eine Mitwirkung aller an der Wertschöpfungskette Beteiligten unverzichtbar. Jeder in der Kakaolieferkette muss seinen Beitrag leisten“, so Stephan Nießner, Vorsitzender des BDSI. Die deutsche Süßwarenindustrie konnte hier bereits vorbildlich agieren und hat ihren Anteil an nachhaltig erzeugten Kakaos in den in Deutschland verkauften Süßwaren weiter ausgebaut, er lag im Jahr 2013 bei 17,5 % (2012: 7 %). Die aktuellsten Informationen zum Forum erhalten Sie auch auf http://www.kakaoforum.de/“</p> <p>https://www.brandt-zwieback.de/10-seiteninhalte/knusper-qualitaet/7-nachhaltigkeit.html</p> <p>https://www.brandt-zwieback.de/knusper-qualitaet/markenwerte-philosophie.html</p>			
Bremer HACHEZ Chocolade GmbH & Co.KG	https://www.hachez.de/unternehmen/#Nachhaltigkeit			
Cargill GmbH	<p>https://www.cargill.com/sustainability/cocoa/re-defining-our-goals</p> <p>https://www.cargill.com/food-beverage/cocoa-and-chocolate</p> <p>https://www.cargill.com/2018/cargill-outlines-plan-to-end-cocoa-deforestation</p> <p>Cargill: The 2016/2017 Cargill Cocoa Promise global summary report.</p> <p>Der Cargill Cocoa & Chocolate Nachhaltigkeitsbericht 2017/18</p>	<p>100% farmer to plant traceability of cocoa beans and 100% chocolate ingredients sourced in line with our sustainability code of conduct by 2030</p>	<p>2016/2017: 44% of total global volume from sustainable certified sources</p> <p>2015/16: 32% of total global volume from sustainable certified sources</p> <p>2017/18: 48% des Kakaobohnenvolumens stammt aus als</p>	<p>by 2030 Cargill wants 1 million farmers benefitting from the services of the Cargill Cocoa Promise</p> <p>by 2025 zero incidents of child labor in the supply chain</p>



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
			nachhaltig zertifizierten Quellen	by 2030 zero deforestation in the supply chain By 2020, the company will achieve 100 percent direct supply chain traceability in Ivory Coast
Chr. Storz GmbH & Co. KG	„Auch liegt Storz der nachhaltige Kakaoanbau am Herzen. Storz unterstützt die Bestrebungen der Bundesregierung gemeinsam mit dem Süßwarenverband BDSI und dem BVL als Gründungsmitglied des „Forum nachhaltiger Kakao“. Ziel und Zweck des Forums ist es, die Kakaobauern in den Anbauländern beim Ausbau einer nachhaltigen Kakaoproduktion zu unterstützen. So kann Storz auch Schokoladenprodukte mit Fairtrade- und Utz-Siegel anbieten.“ https://www.storz-schokolade.de/	Bezug von 100% Fairtrade Kakao bis Ende 2019 ⁵		
Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH	www.lindt.ch/de/die-welt-von-lindt/nachhaltigkeit/pionierprojekte/ https://www.lindt.de/nachhaltigkeit/kakaobeschaffung/ https://www.farming-program.com/de#das-lindt-spruengli-versprechen Lindt & Sprüngli: Sustainability Report 2017. Lindt & Sprüngli: Sustainability Report 2018	100% traceable & verified cocoa through the Lindt & Sprüngli Farming Program by 2020	2016: 100% of cocoa beans supplied from Ghana were traceable & verified 2017: 79% of all cocoa beans were sourced traceable & verified (i.e. through the Lindt & Sprüngli Farming Program)	

⁵ SG Magazin. 1/2019. "Gesamtes Sortiment wird auf Fairtrade Kakao Programm umgestellt". S. 34-35.



Forum Nachhaltiger Kakao

German Initiative on Sustainable Cocoa

Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
			2018: 86% of all cocoa beans were sourced traceable & verified (i.e. through the Lindt & Sprüngli Farming Program)	
Continental Bakeries B.V.	www.continentalbakeries.com/hoewerker/duurzaamheid/grondstoffen/?lang=de		100% UTZ-zertifizierter Kakao	
Eisbär Eis GmbH	https://eisbaer-eis.de/unternehmen/			
FERRERO DEUTSCHLAND GmbH	<p>„Das Forum nachhaltiger Kakao e.V. setzt sich dafür ein, die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien zu verbessern, die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern zu schonen, sowie Anbau und Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos zu fördern. Dazu arbeitet das Forum eng mit den Anbauländern zusammen. Mitglieder des Forums Nachhaltiger Kakao sind Unternehmen der Süßwarenindustrie und des Lebensmittelhandels, zivilgesellschaftliche Organisationen sowie die Bundesregierung.“</p> <p>https://www.ferrero.de/nachhaltige-landwirtschaftliche-praktiken</p> <p>Ferrero Group: Corporate Social Responsibility Report 2017.</p> <p>Ferrero Group: Corporate Social Responsibility Report 2018.</p>	<p>100% nachhaltiger Kakao bis 2020.</p> <p>75% zertifizierter Kakao bis 2018</p>	<p>August 2018: 77% zertifizierter Kakao</p> <p>2017/18: 70% zertifizierter Kakao</p> <p>2016: 50% zertifizierter Kakao</p>	<p>100% sustainable palm oil certified RSPO as segregated (reached in 2014)</p> <p>100% refined cane sugar from sustainable sources (by 2020)</p> <p>Implementation of the traceability plan for 100% of hazelnuts (by 2020)</p> <p>100% of eggs from barn hens with respect for animal welfare (reached in 2014 in EU plants and extended to a global level by 2025)</p>
Frankonia Schokoladenwerke GmbH	https://www.schoko-frankonia.de/unternehmen/nachhaltigkeit/			



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
Fuchs & Hoffmann GmbH	http://www.fuchs-hoffmann.de/			
Girrbach Süßwarendekor GmbH	http://www.girrbach-online.de/produktsicherheit.html			
Griesson-de Beukelaer GmbH & Co. KG	„Gemeinsam mit den internationalen, unabhängigen Organisationen UTZ und Fairtrade sowie als Mitglied des Forums Nachhaltiger Kakao sorgen wir dafür, dass in den Anbauländern Umweltstandards gelten, Kakaobauern geschult werden und durch bessere Entlohnung ein besseres Leben führen können.“ www.griesson-debeukelaer.de/deDE/qualitaet/nachhaltigkeit/		100% UTZ- oder Fairtrade-zertifizierter Kakao seit 2012	
Gustav Berning Schokoladenfabrik GmbH & Co. KG – Teil der Prinsen Food Group BV				
Gut Springenheide GmbH				
Hachez Chocoversum GmbH	https://chocoversum.de/de/			
Halloren Schokoladenfabrik AG	„Seit September 2012 sind wir als Gründungsmitglied im Forum „Nachhaltiger Kakao“ engagiert, um die Lebensbedingungen und das Wohlergehen der Kakaobauern zu verbessern. Aber auch die Entwicklung neuer landwirtschaftlicher Verfahren und die Erhöhung der verfügbaren Mengen von nachhaltig	Kontinuierliche Umstellung der Produkte auf UTZ- und Fairtrade-zertifiziertem	2017: größter Teil des Kakaos ‚Fair Trade‘ zertifiziert 2014: 29% UTZ zertifizierter Kakao	



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
	<p>angebautem Kakao stehen im Fokus dieses Programms.“</p> <p>https://www.haloren.de/wis_l_s-cms/_redaktionell/39/Engagement/255/Verantwortung.html</p>	Kakao und nachhaltig angebaute Rohstoffe		
H.C.C.O Hamburg Cocoa & Commodity Office GmbH	<p>„Wir engagieren uns zudem in Vereinen und Verbänden, die sich dem nachhaltigen Handel und Anbau von Kakao verschrieben haben. Als Gründungsmitglied im Forum nachhaltiger Kakao unterstützt H.C.C.O die Initiativen zur Verbesserung der Lebenslage der Kakaobauern und die qualitative und quantitative Erhöhung des Kakaoanbaus. Die Bauern in den ausgewählten Kooperativen werden geschult und professionalisiert. Zusätzlich wird auf den nachhaltigen Anbau des Kakaos geachtet.</p> <p>Ein langfristig gesichertes Einkommen der Bauern durch nachhaltigen Kakaoanbau, sowie die Erhaltung der Biodiversität, Verhinderung von Entwaldung und Schutz der lokalen Natur sind die obersten Ziele des Forums nachhaltigen Kakaos.“</p> <p>https://www.hcco.de/de/nachhaltigkeit.html</p>			
Hanns G. Werner GmbH + Co. KG	<p>„Unsere Partner: Das Forum Nachhaltiger Kakao unterstützt Kakaobauern und fördert einen nachhaltigen Anbau der Kakaobohnen.“</p> <p>https://www.werners.de/index.php/index.php/partner.html</p> <p>https://www.werners.de/index.php/startseite.html</p>			



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
Hans Riegelein & Sohn GmbH & Co. KG	<p>„Um die Situation der Kakaobauern in den Anbauländern weiter zu verbessern und sich gemeinsam in Deutschland für den fairen Handel einzusetzen, haben sich unter anderem Vertreter der Bundesregierung, der deutschen Süßwarenindustrie, des deutschen Lebensmittelhandels sowie Nichtregierungsorganisationen 2012 im Forum Nachhaltiger Kakao zusammengeschlossen.</p> <p>Als einer der Vorreiter für nachhaltigen Handel im Bereich Schokoladen-Saisonartikel hat die Confiserie Riegelein die Entstehung des Forums Nachhaltiger Kakao von Anfang an begleitet. „Es ist uns ein großes Anliegen, im Schulterschluss mit den zahlreichen und schon lange anhaltenden Verbandsaktivitäten die Themen Nachhaltigkeit und Fairen Handel maßgeblich weiter voranzubringen“, erklärt Peter Riegelein den Entschluss, Gründungsmitglied der Initiative zu werden. „Unser Anspruch ist es, unseren Kunden ökologisch, ökonomisch und sozial verantwortungsvoll angebaute und hergestellte Produkte anzubieten.“ Mehr Informationen zum Forum Nachhaltiger Kakao finden Sie hier.“</p> <p>www.riegelein.de/deutsch/nachhaltigkeit/forum-nachhaltiger-kakao.html</p> <p>www.riegelein.de/qualitat/fairtrade/</p>		100% Fairtrade zertifiziert seit 2017	
HARIBO Holding GmbH & Co. KG	<p>www.haribo.com/deDE/qualitaet/zertifizierungen-auszeichnungen.html</p>			



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
Henry Lambertz GmbH & Co. KG (Aachener Printen und Schokoladenfabrik)	https://www.lambertz.de/unternehmen/unser-selbstverstaendnis.html		100% Fairtrade-zertifizierter Kakao seit 2017	
Ludwig Schokolade GmbH & Co. KG	<p>„Seit Beginn an ist die Ludwig Schokolade zudem Mitglied im Arbeitskreis und jetzigem Verein „Forum Nachhaltiger Kakao. Zielsetzung dieser Initiative besteht darin,</p> <ul style="list-style-type: none"> •die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien zu verbessern und zu einem gesicherten Lebensunterhalt beizutragen, •die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern zu schonen und zu erhalten, sowie •den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos zu erhöhen.“ <p>www.ludwig-schokolade.de/de/unternehmen/qualitaet-nachhaltigkeit</p>			
Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG	<p>Als aktives Mitglied in der Multistakeholder-Initiative Forum Nachhaltiger Kakao e.V. engagieren wir uns für verbesserte Lebensbedingungen der KakaoproduzentInnen, für den Erhalt von Biodiversität und für die Vermarktung von nachhaltig erzeugtem Kakao. In diesem Zusammenhang ist das Projekt PRO PLANTEURS in der Côte d'Ivoire hervorzuheben. Das Projekt verfolgt das Ziel, 20.000 kakaoproduzierende Familienbetriebe und ihre Organisationen in den südöstlichen Regionen der Côte d'Ivoire zu professionalisieren, um die Lebenssituation der Familien zu verbessern. Das Projekt bietet insbesondere Frauen Möglichkeiten, ihre Einkommen</p>		100% zertifizierter Kakao (Bio, UTZ, Fairtrade, RA, Naturland) seit 2014	



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
	zu optimieren und eine bessere Nahrungsgrundlage für die Familien zu schaffen, um so positive Auswirkungen auf die Lebensverhältnisse zu erzielen https://www.weinrich-schokolade.de/nachhaltigkeit			
Mars GmbH	Mars: September 2017-2018. Der Sustainable in a Generation Plan. https://www.mars.com/news-and-stories/cocoa-for-generations-report Cocoa for Generations 2019 Report	By end of 2019, we <u>expect</u> to reach approximately 36,000 households By 2025: 100% traceable, deforestation-free cocoa Income is increased for cocoa farming families Implementation of robust child labor monitoring and remediation systems for all households at risk of the worst forms of child labor	47% zertifizierter Kakao in 2017 50% zertifizierter Kakao in 2016 2018: <u>CLMRS</u> : 64 cooperatives in Côte d'Ivoire with 19,000 households. <u>Traceability</u> : 95% of cocoa to its origin country, 40% to a farmer group, 23% to a farm boundary	
Mondelēz Deutschland Services GmbH&Co.KG	https://www.mondelezinternational.com/Snacking-Made-Right Mondelēz: Cocoa Life: 2017 Progress Report. From Cocoa Farmers to Consumers, Connecting Both Ends of the Supply Chain. Cocoa Life Annual Report 2018	By 2025, source 100% of our cocoa from Cocoa Life, our global cocoa sustainability program	2018: 43% of cocoa from sustainable sources 2017: 35% of cocoa from sustainable sources 2016: 21 % of the company's cocoa is sourced sustainably.	"Cocoa Life: our 10 year, \$400 million investment, empowering more than 200,000 farmers and improving the lives of more than 1 million people in 6 key origins."



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
Nestlé Kaffee und Schokoladen GmbH	<p>„Nestlé arbeitet dafür unter anderem mit PRO-PLANTEURS an der Elfenbeinküste zusammen. (...) Die letzte Station der Reise war Abengourou, im Osten des Landes. Dort überzeugten sich die Teilnehmer davon, wie das vom deutschen Forum Nachhaltiger Kakao ins Leben gerufene Projekt PRO-PLANTEURS und der Nestlé Cocoa Plan sich ergänzen.“</p> <p>https://www.nestle.de/verantwortung/planet/verantwortung-beschaffung/verantwortung-kakao</p> <p>Nestlé: Nestlé Cocoa Plan. Tackling Child Labour. 2017 Progress Report.</p> <p>Nestlé: Nestlé in Society. Full Report 2017.</p> <p>https://www.nestlecocoaplan.com/</p> <p>Tackling Child Labor 2019 report.</p>	<p>Gesamt (mit Deutschland):</p> <p>2017: Bezug von 150.000 Tonnen Kakao über NCP</p> <p>2018: Bezug von 175.000 Tonnen Kakao über NCP</p> <p>2020: Bezug von 230.000 Tonnen Kakao über NCP, was 57% der erwarteten Menge ausmacht.</p> <p>By 2025, 100% of the cocoa used in our confectionery products will be sourced through the Nestlé Cocoa Plan</p>	<p>Deutschland:</p> <p>100% UTZ-zertifizierter Kakao über den Nestlé Cocoa Plan</p> <p>Gesamt (mit Deutschland):</p> <p>2016: 140.933 Tonnen Kakao über NCP (entspricht ca. 34%)</p> <p>2017: 186.358 Tonnen Kakao über NCP; 42.9% verantwortungsbewusst bezogen und nachverfolgbar</p> <p>2018: 198.000 Tonnen, accounting for 49% of Nestlé's total annual procurement.</p> <p><u>Kinderarbeit:</u></p> <p>2019: CLMRS: Number of children aged 5-17 being monitored: 78,580</p> <p>2017: Child labor rate: 17%</p> <p>2019: 23%</p>	<p>„Our 2030 ambition is to improve 30 million livelihoods in communities directly connected to our business activities.“</p> <p>„Distribute 12 million plants to farmers by 2019.“</p> <p>“The Nestlé Cocoa Plan is committed to invest 110.000.000 CHF between 2010-2019.”</p> <p>www.nestlecocoaplan.com/</p> <p>„Bis 2020: Vorgelagerte Versorgungskette: 80 % des Volumens der wichtigsten Rohstoffkategorien sind rückverfolgbar, 70 % werden verantwortungsbewusst beschafft.“</p> <p>www.nestle.de/verantwortung/gemeinschaften/laendliche-</p>



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
				<u>entwicklung/beschaffung</u>
Olam Cocoa Deutschland GmbH	<p>http://olamgroup.com/products-services/confectionery-beverage-ingredients/cocoa/sustainability/</p> <p>Olam: Olam Livelihood Charter 2016. Equipping Smallholders to Secure their Future.</p> <p>Olam: Olam International Limited Annual Report 2017. Strategy Report.</p> <p>https://www.olamgroup.com/news/all-news/press-release/cocoa-compass-olam-cocoa-commits-to-living-incomes-for-farmers.html</p> <p>Strategy Report. Olam International Limited. Annual Report 2018</p>	<p>100% sustainably sourced and traceable⁶ cocoa by 2020</p> <p>Improve cocoa farmer livelihoods and enable 150,000 cocoa farmers to achieve a defined living income level</p> <p>Eliminate child labour</p> <p>Ensure all children of cocoa farmers have access to education</p> <p>Protect forests through a net increase in tree carbon stock</p> <p>Mitigate environmental impact through a 30% reduction in Natural Capital costs</p> <p>“As set out in our refreshed Strategic Plan, by 2024 we will be a global food and agri-business that delivers food, feed and fibre along with</p>	<p>2017: 95% certified cocoa</p> <p>2016: 88% certified cocoa, 100% traceability</p> <p>2018: CLMRS which cover 95,000 cocoa farmers in Côte d’Ivoire and Ghana.</p> <p>41 schools built</p> <p>Over 64,000 tailored Farm Development Plans to increase farmers’ productivity and incomes</p> <p>240,000 farmers trained in good agricultural practices</p>	<p>2020: „Bring 1 million hectares under the OLC with an estimated 500,000 farmers.“</p>

6 Eingefügt von S. Lehmann, nach Gespräch mit Andrew Brooks von OLAM Cdl am 07.12.2017



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
		innovative solutions to our customers. This supports our customers' growing need for sustainable and transparent supply chains with a clear focus on tomorrow's consumer preferences."		
Paul Reber GmbH&Co.KG	http://www.reber.com/Reber-Qualitaet/Die-Reber-Qualitaet Paul Reber: Reber Spezialitäten. Pressemappe 2017 .	Umstellung auf UTZ-zertifizierten Kakao		
Rübezahl Schokoladen GmbH	„Die Rübezahl Schokoladen GmbH ist seit 2012 Mitglied des Forums Nachhaltiger Kakao, dessen Ziel es ist, gemeinsam mit den an der Herstellung und Vermarktung des Rohkakaos Beteiligten, der deutschen Bundesregierung und den Regierungen der Anbauländer die Lebensbedingungen der Kakaobauern und ihrer Familien zu verbessern.“ https://www.rk-schoko.de/home-d/über-uns/qualität/ www.rk-schoko.de/home-d/über-uns/nachhaltigkeit/		100% UTZ zertifizierter Kakao für die Eigenmarken Gubor, Friedel und Sun Rice	
Schoeki GmbH	https://www.schoeki.ch/mission/ https://www.schoeki.ch/tracking/	„Unser Ziel ist es, eine eigenständige «Zertifizierung» mittels Blockchain-Technologie einzuführen.“	100 % SCHÖKI-Standards (Fairtrade2.0 und Bio+)	



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
Stollwerck Schokoladen Vertriebs GmbH	„Forum Nachhaltiger Kakao: Wir bauen unseren Nachhaltigkeitsansatz aus, indem wir uns Initiativen und Gruppen anschließen, die sich für eine nachhaltige und menschenwürdige Herstellung solcher Rohstoffe einsetzen, die in unseren Produkten verwendet werden.“ www.stollwerck.de/de/unternehmen/verantwortung-nachhaltigkeit/			
Taube der Hoffnung e.V.				
Ulmer Schokoladen GmbH & Co. KG	„Forum Nachhaltiger Kakao: Gerade als mittelständisches Unternehmen ist es unmöglich, sich allein effektiv für die Nachhaltigkeit im Kakaosektor einzusetzen. Im Zusammenschluss mit anderen Unternehmen der Branche im Rahmen des Forums sehen wir die Chance, Synergieeffekte zu generieren und auch als kleines Familienunternehmen aktiv zur Verbesserung der Lebensbedingungen der Menschen in den Ursprungsländern beizutragen.“ https://www.ulmer-schokolade.de/ulmer_inhalte/oekologie/		100% zertifizierter Kakao (UTZ, Fairtrade oder Rainforest Alliance)	
United-Agro-Alliance GmbH	Forums Website ist verlinkt. https://www.united-agro-alliance.com/			
Verdener Keks- und Waffelfabrik Hans Freitag GmbH & Co.KG	„Da wir als mittelständisches Unternehmen jedoch nicht so viel bewirken können wie die großen Global Player, sind wir Mitglied im Forum Nachhaltiger Kakao geworden. Dadurch erhoffen wir uns, gemeinsam mit den anderen Forumsmitgliedern, die nachhaltige Kakaoproduktion stärker voranzutreiben. Zu den		100% UTZ zertifizierter Kakao seit 04/2016	



Mitgliedsgruppe B				
Mitglied	Erwähnung Forum	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
	Forums-Mitgliedern zählen u.a. die Bundesregierung, die deutsche Süßwarenindustrie, der deutsche Lebensmittelhandel, Nichtregierungsorganisationen und standardsetzende Organisationen.“ www.hans-freitag.de/die-marke/nachhaltigkeit/			
Vollers Hamburg GmbH	https://www.vollers.com/commodity/kakao/			
WETZEL Karlsbader Oblaten- und Waffelfabrik GmbH	„Aus diesem Grund haben wir uns bereits 2015 dazu entschlossen, dem Forum Nachhaltiger Kakao beizutreten. Durch unsere Mitgliedschaft wollen wir die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien verbessern und zu einem gesicherten Lebensunterhalt beitragen, die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern schonen und erhalten und sowohl Anbau als auch Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos erhöhen.“ https://wetzels-oblaten.jimdo.com/über-uns/nachhaltigkeit/		100% zertifizierter Kakao nach UTZ seit Ende 2017	

Mitgliedsgruppe C				
Mitglied	Verpflichtungen gemäß Angaben der Unternehmen	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Unternehmensgruppe ALDI Nord	„Unser bestehendes Engagement für den Aufbau von nachhaltigen Anbaustrukturen sowie für Transparenz in der Lieferkette bauen wir weiter aus. ALDI Nord ist seit 2015 aktives Mitglied des Forum Nachhaltiger Kakao (German Initiative on Sustainable Cocoa). Das	100% zertifizierter Kakao in den definierten kakaohaltigen Eigenmarken- und	100% zertifizierter Kakao (UTZ, Fairtrade, RA) in den Eigenmarken in Deutschland seit 2015 und in Aktionsartikeln in den	



Mitgliedsgruppe C				
Mitglied	Verpflichtungen gemäß Angaben der Unternehmen	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
	<p>Forum Nachhaltiger Kakao ist eine Multi-Stakeholderinitiative. Ziel ist der Erhalt der natürlichen Ressourcen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte. Zudem werden bessere Lebensumstände und berufliche Perspektiven für die Produzentenfamilien geschaffen. Das Forum arbeitet dabei eng mit den Anbauländern zusammen.</p> <p>Im Rahmen unseres Engagements im Forum Nachhaltiger Kakao unterstützen wir u. a. das Projekt PRO PLANTEURS. Der folgende Film des Forum Nachhaltiger Kakao gibt Ihnen die Möglichkeit, mehr über das Projekt PRO PLANTEURS zu erfahren.“</p> <p>https://www.aldi-nord.de/unternehmen/verantwortung/lieferkette-food/kakao-einkaufspolitik.html</p>	Aktionsartikeln international bis Ende 2017	Sortimentsbereichen Süßwaren (Süßgebäck, Pralinen, Schokolade, Saisonartikel), Eis, Cerealien sowie in Eigenmarkenartikeln mit wesentlichem Kakaoanteil (wie z. B. Brotaufstrich, Kuvertüre) seit 2017	
ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG, Unternehmensgruppe ALDI Süd	<p>„Durch unsere Mitgliedschaft im Forum Nachhaltiger Kakao wollen wir zur Verbesserung der Arbeits-, Umwelt- und Sozialstandards im Kakaosektor beitragen. Alle hierfür zentralen Maßnahmen haben wir in unserer Kakao-Einkaufspolitik festgehalten.“</p> <p>https://unternehmen.aldi-sued.de/de/verantwortung/lieferkette/rohstoffe/</p> <p>https://cr.aldisouthgroup.com/de/cr-2017/daten-fakten/kennzahlen#kakao</p> <p>https://unternehmen.aldi-sued.de/fileadmin/fm-dam/company_photos/US_Verantwortung/Downloads/ALDI_SUED_Kakao_Einkaufspolitik.pdf</p> <p>https://cr.aldisouthgroup.com/de</p>	Wir streben bis Ende 2015 an, die relevanten Produkte im Standardsortiment ausschließlich mit 100% nachhaltigem Kakao zu handeln. Für unsere Aktions- und Saisonartikel streben wir dieses Ziel für Ende 2016 an.	<p>Deutschland</p> <p>> 99% der Artikel mit einem Kakaoanteil von über 10% sowie alle Schokoladen- und kakaohaltigen Gebäckartikel, die in Deutschland verkauft werden sind UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance oder Bio-zertifiziert seit 2017</p> <p>International</p> <p>> 86 % des Kakaos ist zertifiziert (Bericht aus 2018)</p>	



Mitgliedsgruppe C				
Mitglied	Verpflichtungen gemäß Angaben der Unternehmen	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG	https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/beschaffung/beschaffungsmanagement.jsp	EDEKA hat das Ziel, den Kakao aller kakaohaltigen Eigenmarken zu 100% aus verantwortungsbewusstem, zertifiziertem Anbau zu beziehen.	100 % zertifizierten Kakao (UTZ, Rainforest Alliance oder Fairtrade) im gesamten Eigenmarken-Sortiment seit Ende 2017 (Seit dem Start der strategischen Partnerschaft für Nachhaltigkeit mit EDEKA hat der WWF bereits über 230 Analysen für mehr als 30 Agrarrohstoffe aus über 60 Ländern erstellt.)	
LIDL Stiftung & Co. KG	http://www.lidl.de/de/asset/other/Positionspapier-fur-den-nachhaltigeren-Einkauf-von-Kakao.pdf		100% zertifizierter Kakao (Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ oder Biozertifiziert) im gesamten Eigenmarken-Sortiment seit Ende 2016	„...sollen in den kommenden Jahren über 18.000 Kakaobauern von der Landwirtschaftsschule profitieren.“ (Bezogen auf das LIDL-Projekt PROCACAO)
REWE Group	„Die REWE Group ist zudem Gründungsmitglied des „Forums Nachhaltiger Kakao“.“ http://www.rewe-group.com/de/nachhaltigkeit/gruene-produkte/leitlinien https://rewe-group-nachhaltigkeitsbericht.de/2018/	100% zertifizierter Kakao (Fairtrade, Fairtrade Sourcing Program, Rainforest Alliance und UTZ) in den Eigenmarken bis Ende 2018	2018: 99 Prozent der kakaohaltigen Eigenmarkenprodukte in Deutschland und Österreich sind nach Fairtrade, dem Fairtrade Sourcing Program,	



Mitgliedsgruppe C

Mitglied	Verpflichtungen gemäß Angaben der Unternehmen	Formulierte Ziele		Weitere quantitative Ziele
		geplant	erreicht	
			Rainforest Alliance oder UTZ zertifiziert 2016: 94% zertifizierter Kakao in den Eigenmarken	
tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG	<u>tegut... fairbindet-Projekte.</u> www.tegut.com/suche/artikel/was-ist-nachhaltigkeit.html https://www.tegut.com/nachhaltigkeit.html	„Unseren Kundinnen und Kunden den Einkauf so nachhaltig wie möglich zu gestalten“ Nachhaltiger zu wirtschaften.		100 % der verpackten Eigenmarken und lose / verpackte Ware in Theken und Backstation bis 31.12.2018



Projekte und Initiativen der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao mit Bezug zu Kakao

Die Liste wurde nach öffentlich zugänglichen Informationen erstellt und im Januar 2020 aktualisiert.

Projekte der Mitglieder:

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
1.	BMZ	A	Entwicklung der Natur- und Wirtschaftsräume Tai und Comoé – PROFIAB (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	Côte d'Ivoire	Umwelt, Anbau, Agroforst, Frauen, Schulungen	2010 - 04/2020
2.	BMZ	A	Grüne Innovationszentren in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (GIAE): Nachhaltige und entwaldungsfreie Kakaowirtschaft in der Côte d'Ivoire	Côte d'Ivoire	Einkommen, Entwaldung, Anbau (Diversifizierung), Rückverfolgbarkeit, Agroforst, Stärkung von Kooperativen, Netzwerk, Verarbeitung, Innovationen, Politikberatung	01/2018 – 03/2023
3.	BMZ	A	Grüne Innovationszentren in der Agrar- und Ernährungswirtschaft (GIAE): Länderpaket Kamerun (WSK Kakao, Geflügel, Kartoffel)	Kamerun	Anbautechnik, Verarbeitung, Vermarktung, Schulungen,	11/2014 - 09/2021
	BMZ	A	Programm Nachhaltige Agrarlieferketten und Standards (Sektorvorhaben)	Global, Deutschland, Côte d'Ivoire	Globale Lieferketten, Einkommen, Umwelt, Kinderarbeit, Entwaldung, Internationaler Dialog für nachhaltigen Kakao, Verbrauchersensibilisierung	Aktuelle Phase: 02/2017 - 12/2020 Gesamtes Projekt: 17.09.2012 - 31.10.2023



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
4.	BMZ	A	Professionalisierung von Kakaoproduzenten und ihrer Organisationen in nachhaltiger Kakaoproduktion (PRO-PLANTEURS)	Côte d'Ivoire	Einkommen, Anbau, Diversifizierung, Schulungen, Ernährung, Frauen, Stärkung von Kooperativen, Netzwerk	06/2015 - 05/2020
	BMZ	A	Forum Nachhaltiger Kakao e.V.	Deutschland	Einkommen, Entwaldung, Kinderarbeit	06/2012 – 12/2020
5.	BMZ	A	Stärkung der ökologischen Konnektivität im Gebiet Tai-Grebo-Sapo (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	Côte d'Ivoire, Liberia	Umwelt, Anbautechnik, Schulungen, Entwaldung	01/2017 - 12/2022
6.	BMZ	A	Forests and climate change FORCLIME (includes activities to cocoa)	Indonesien	Umwelt, Monitoring, Innovation, Entwaldung	11/2016 - 12/2020
7.	BMZ	A	Breitenwirksame Förderung von Investitionen ländlicher KKMU (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	über 20 afrikanische Länder	Einkommen, Geschäftskompetenzen, Schulungen	01.10.2019 - 31.05.2023
8.	BMZ	A	Wirtschaftskooperation und Biodiversität in Zentralamerika und der Dominikanischen Republik	Dominikanische Republik, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras	Biodiversität, Umwelt	19.11.2019 - 31.12.2024



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitle	Länder	Fokus	Zeitraum
			(umfasst auch Kakao-Aktivitäten)			
9.	BMZ	A	Nachhaltiges Ressourcenmanagement unter Klimaaspekten in indigenen Territorien in La Mosquitia (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	Honduras	Ernährungssicherung, Klimawandel, Biodiversität, Einkommen	24.07.2019 - 31.12.2022
10.	BMZ	A	Sustainable Management of resources in the focus of climate change PROCAMBIO (includes activities to cocoa)	Honduras	Umwelt, Anbau	11/2015 - 04/2020
11.	BMZ	A	Nachhaltige Kakao- und Agrarwirtschaft (Sustainable Smallholder Agri-Business - SSAB)	Kamerun, Ghana, Côte d'Ivoire, Togo, Nigeria, Niger	Einkommen, Anbau, Diversifizierung, Schulungen, Ernährung	04/2009 – 12/2019
12.	BMZ	A	PROCACAO (InS, abgeschlossen)	Côte d'Ivoire	Einkommen, Anbau, Ernährung/Food Security, Community Development	1. Phase: 12/11 - 12/14 2. Phase: 01/15 - 12/17 3. Phase: 16 Monate bis 04/2019



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
13.	BMZ	A	Ländliche Entwicklung einschließlich Landwirtschaft III / Rural Development and Agriculture (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	Togo	Anbautechnik, Einkommen	10/2012 - 10/2020 Aktuelle Phase: 2016-2020
14.	BMZ	A	Schutz und nachhaltige Nutzung der Selva Maya II (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	Guatemala, Mexiko	Anbau, Umwelt	10/2010 - 01/2019
15.	BMZ	A	Increasing the resilience to climate change through conservation and sustainable management of fragile ecosystems (includes activities to cocoa)	Ecuador	Umwelt, Anbau	07/2016 - 02/2021
16.	BMZ	A	Protection of forests and climate REDD+ (includes activities to cocoa)	Kolumbien	Umwelt, Anbau	05/2013 - 03/2019
17.	BMZ	A	Umweltorientierte Raumordnung in konfliktbetroffenen Gebieten - Ambiente y Paz (umfasst auch Kakao-Aktivitäten)	Kolumbien	Umwelt, Anbau, Einkommen	12/2017 - 12/2020
	Alfred Ritter GmbH & Co. KG	B	El Cacao	Nicaragua	Anbau	Erste Ernte: 2017



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
18.	Alfred Ritter GmbH & Co. KG	B	Cacao-Nica	Nicaragua	Stärkung von Kooperativen, Geschäftskompetenzen, Einkommen, Anbautechnik, Anbau (Diversifizierung), Agroforst	
	Barry Callebaut	B	Umbrella Projekt: Chocolate Forever / Cocoa Horizons Programm	Côte d'Ivoire, Ghana, Tansania, Indonesien, Brasilien, Westafrika, Kamerun	Anbau, Finanzierung, Rückverfolgbarkeit, Schulungen, Gemeindeunterstützung, Kinderarbeit, Frauen, Bildung, Gesundheit, Anbaumittel (Pflanzenmaterial), Marktentwicklung	seit 2015
19.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Sourcing Programme	Tansania	Marktentwicklung, Zertifizierung, Anbautechnik, Direktbezug	seit 2002
20.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Sourcing Programme	Ghana	Marktentwicklung, Zertifizierung, Anbautechnik, Direktbezug	seit 2015
21.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Sourcing Programme	Côte d'Ivoire	Marktentwicklung, Zertifizierung, Anbautechnik, Direktbezug	seit 2005 (expandierte sukzessive)
22.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Sourcing Programme	Kamerun	Marktentwicklung, Zertifizierung, Anbautechnik, Direktbezug	seit 2012
	Barry Callebaut	B	Umbrella Projekt: Chocolate Forever: Sourcing Programme	Côte d'Ivoire, Ghana, Tansania, Kamerun		
23.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever	Côte d'Ivoire	Datensammlung, Monitoring, Technologische Innovation, Entwaldung	seit 2016



Forum Nachhaltiger Kakao

German Initiative on Sustainable Cocoa

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
24.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Productivity	Côte d'Ivoire, Ghana, Tansania, Indonesien, Brasilien	Anbau, Anbaumittel (Dünger), Anbaudiversifizierung, Einkommensdiversifizierung, Finanzierung	seit 2017/2018
25.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Productivity	Côte d'Ivoire	Verarbeitung (Improved Cocoa Bean Fermentation Process), Prämien	seit 2010
26.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Productivity	Côte d'Ivoire	Anbautechnik, Umwelt, Anbaumittel (Pflanzenmaterial), Business Skills	seit 2013
27.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Productivity	Westafrika	Anbautechnik	
28.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Productivity	Westafrika	Anbautechnik, Geschäftskompetenzen	
	Barry Callebaut	B	Umbrella Projekt: Chocolate Forever: Productivity	Côte d'Ivoire, Ghana, Westafrika, Tansania, Indonesien, Brasilien		
29.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Tansania	Bildung	seit 2011



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
30.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire	Monitoring, Schulungen, Kinderarbeit	
31.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire	Kinderarbeit, Community Support	seit 2016
32.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire	Kinderarbeit, Community Support	seit 2013
33.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire	Frauen, Agroforst, Schulungen, Business Skills, Extension Services	
34.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire	Stärkung von Genossenschaften, Anbautechnik, Business Skills, Frauen	
35.	Barry Callebaut	B	Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire, Kamerun	Gesundheit, Community Support	
	Barry Callebaut	B	Umbrella Projekt: Chocolate Forever: Community Development	Côte d'Ivoire, Kamerun, Tansania		
36.	Barry Callebaut	B	BC and IDH Partnership for Innovative Cocoa Sustainability Programs (3 subprojects)	Côte d'Ivoire	(Mikro-)Finanzierung, Anbaumittel, Farm Services	seit 2016
37.	Barry Callebaut	B	BC and IDH Partnership for Innovative Cocoa Sustainability Programs (3 subprojects)	Côte d'Ivoire, Brasilien, Kenia, Indonesien, Vietnam, Liberia, Äthiopien	Anbautechnik, Umwelt, Agroforst, Entwaldung	



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
38.	Barry Callebaut	B	BC and IDH Partnership for Innovative Cocoa Sustainability Programs (3 subprojects)	Côte d'Ivoire	Umwelt, Biodiversität, Agroforst, Anbautechnik	Seit 2016
39.	Barry Callebaut	B	BC and IDH Partnership for Innovative Cocoa Sustainability Programs (3 subprojects)		Frauen, Marktentwicklung, Ernährung	
	Barry Callebaut	B	Umbrella Projekt: BC and IDH Partnership for Innovative Cocoa Sustainability Programs (3 subprojects)	Westafrika	Finanzierung, Frauen, Ernährung, Umwelt	
	Cargill	B	Umbrella Projekt: Farmer Livelihoods	Côte d'Ivoire, Ghana, Kamerun, Indonesien, Brasilien		
40.	Cargill	B	Farmer Trainings	Côte d'Ivoire, Ghana, Kamerun, Indonesien, Brasilien	Schulungen, Anbau	Seit 2012
41.	Cargill	B	Farmer Coaching	Côte d'Ivoire, Ghana, Kamerun, Indonesien	Schulungen, Anbau	Seit 2015
42.	Cargill	B	Access to Crop Protection	Côte d'Ivoire, Kamerun, Ghana, Indonesien	Schulungen, Anbautechnik, Anbaumittel (Pflanzenmaterial, Dünger, Pflanzenschutz)	Seit 2013



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
43.	Cargill	B	Access to Fertilizers	Côte d'Ivoire, Indonesien	Finanzierung, Anbaumittel (Dünger), Schulungen	Seit 2013
44.	Cargill	B	Access to Planting Materials	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Kamerun	Anbaumittel (Pflanzenmaterial)	Seit 2016
	Cargill	B	Umbrella Projekt: Community Wellbeing	Côte d'Ivoire, Ghana, Kamerun, Indonesien, Brasilien		
45.	Cargill	B	Child Labor Monitoring & Remediation System (CLMRS)	Côte d'Ivoire, Ghana	Kinderarbeit	Seit 2016
46.	Cargill	B	Child Labor Assessment	Kamerun, Indonesien	Kinderarbeit	Seit 2018
47.	Cargill	B	Promoting a Sustainable and Food Secure World (PROSPER)	Ghana, Côte d'Ivoire	Ernährung, Ernährungssicherung	Seit 2017
	Cargill	B	Transforming Rural Education in Cocoa Communities (TRECC)	Côte d'Ivoire	Schulungen, Bildung	Seit 2018
48.	Cargill	B	Access to Clean Water (borehole Project)	Kamerun	Schulungen, Gesundheit	Seit 2013
49.	Cargill	B	Women's Economic Empowerment	Kamerun	Diversifizierung, Verarbeitung	Seit 2014



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
50.	Cargill	B	Women´s Empowerment	Côte d'Ivoire	Frauen	
	Cargill	B	Umbrella Projekt: Protecting our Planet			
51.	Cargill	B	Farm Mapping (GPS / Polygon)	Côte d'Ivoire, Indonesien, Kamerun, Brasilien, Ghana	Kartierung, Entwaldung	seit 2014
52.	Cargill	B	Green Project	Côte d'Ivoire, Ghana	Klimawandel, Entwaldung, Agroforst, Pflanzenmaterial, Schulungen	seit 2018
53.	Cargill	B	First Mile Traceability	Côte d'Ivoire, Kamerun, Indonesien, Brasilien	Rückverfolgbarkeit, Finanzierung	Seit 2018
54.	Cargill	B	Cargill Coop Academy	Côte d'Ivoire, Kamerun	Stärkung von Kooperativen, Business Skills	seit 2013
55.	Cargill	B	Doni Doni (truck finance)	Côte d'Ivoire	Finanzierung, Stärkung von Kooperativen	seit 2015
56.	Cargill	B	Mobile Banking	Côte d'Ivoire, Indonesien, Ghana, Kamerun, Brasilien	Technologische Innovation, Finanzierung, IKT, Schulungen	Seit 2017
	Cargill	B	Certification Programs	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Kamerun, Vietnam, Brasilien	Zertifizierung, Prämien	



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
57.	Cargill	B	Affordable Finances (Rural Service Centers)	Ghana	Finanzierung, Extension Services	
58.	Cargill	B	Stärkung von Kooperativen mit Swisscontact	Indonesien	Stärkung von Kooperativen	
59.	Cargill	B	Stärkung von Kooperativen mit Swisscontact	Indonesien	Ernährung, Schulungen, Anbautechnik	Seit 2014
	Cargill	B	Umbrella Projekt: Stärkung von Kooperativen mit Swisscontact	Indonesien	Stärkung von Kooperativen, Schulungen, Ernährung, Anbautechnik	Seit 2014
60.	Cargill	B	Projeto Cacau Mais Sustentável	Brasilien	Umwelt, Anbau	seit 2012
61.	Cargill	B	Tuerê Project	Brasilien	Anbautechnik	
62.	Cargill	B	Souther Bahia	Brasilien	Anbautechnik, Schulungen	Seit 2014
63.	Cargill	B	Forest Cocoa Project	Brasilien	Agroforstsysteme, Entwaldung	
64.	Cargill	B	Selling Farming Products	Indonesien	Anbaumittel	Pilotprojekt



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH	B	Umbrella Projekt: Lindt & Sprüngli Farming Program	Ghana, Ecuador, Dominikanische Republik	Rückverfolgbarkeit, Schulungen (Anbautechnik, Umwelt, Geschäftskompetenzen, Einkommensdiversifizierung, Gesundheit, Kinderarbeit), Anbaumittel (Samen, Equipment, Düngemittel), Gemeindeentwicklung, Zugang zu Wasser, Bildung, Monitoring, Prämium, Third party Verifizierung	seit 2008
65.	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH	B	Lindt & Sprüngli Farming Program	Ecuador	Cultivation (Diversification), Plant Material, Cultivation Technique, Business Skills, Community Support, Data Collection, Income, Nutrition, Community Development, Child Labour, Premiums, Traceability, Training, Environment, Extension Services, Networking, Strengthening smallholder farmers, Processing, Technological Innovation	Oktober 2015- September 2019 pilot project: Oktober 2014- September 2015
66.	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli GmbH	B	Lindt & Sprüngli Farming Program	Madagascar	Cultivation (Diversification), Plant Material, Cultivation Technique, Business Skills, Community Support, Data Collection, Income, Nutrition, Community Development, Child Labour, Premiums, Traceability, Training, Environment, Extension Services, Networking, Strengthening smallholder farmers, Processing, Afforestation	Oktober 2016- Dezember 2019 pilot project: Oktober 2015- September 2016



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
67.	Chocoladefabrik en Lindt & Sprüngli GmbH	B	Lindt & Sprüngli Farming Program	Ghana	Anbautechnik, Innovation	Okt 2018 - Sep 2021
68.	Chocoladefabrik en Lindt & Sprüngli GmbH	B	Lindt & Sprüngli Farming Program	Ghana	Cultivation (Diversification), Plant Material, Cultivation Technique, Business Skills, Community Support, Data Collection, Income, Nutrition, Community Development, Child Labour, Premiums, Traceability, Training, Environment, Extension Services, Networking, Strengthening smallholder farmers, Processing, Food Security, Women, Health, Young Farmers, Technological Innovation	Since February 2008, ongoing
69.	Chocoladefabrik en Lindt & Sprüngli GmbH	B	Lindt & Sprüngli Farming Program	Ecuador	Cultivation (Diversification), Plant Material, Cultivation Technique, Business Skills, Community Support, Data Collection, Income, Nutrition, Community Development, Child Labour, Premiums, Traceability, Training, Environment, Extension Services, Networking, Strengthening smallholder farmers, Processing, Technological Innovation	Oktober 2016- September 2020 pilot project: 2015-2016
70.	Chocoladefabrik en Lindt & Sprüngli GmbH	B	Lindt & Sprüngli Farming Program	Dominikanische Republik	Rückverfolgbarkeit, Schulungen (Anbautechnik, Umwelt, Geschäftskompetenzen, Einkommensdiversifizierung, Gesundheit, Kinderarbeit), Anbaumittel (Samen, Equipment, Düngemittel),	2018 - Sep 2022



Forum Nachhaltiger Kakao

German Initiative on Sustainable Cocoa

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
					Gemeindeentwicklung, Zugang zu Wasser, Bildung, Monitoring, Prämie	
71.	FERRERO	B	Partnership with Fairtrade and Cooperative Union ECOOKIM (Union des Sociétés Coopératives Kimbe)	Côte d'Ivoire	Gemeindeentwicklung, Monitoring, Kinderarbeit, Bildung, Frauen	seit 2014
72.	FERRERO	B	Partnership with Save the Children	Côte d'Ivoire	Kinderarbeit, Bildung, Gemeindeunterstützung, Beratungsleistungen	seit März 2016
	Frankonia Schokoladenwerke GmbH (Über CEMOI)	B	Umbrella Projekt: TRANSPARENCE	Côte d'Ivoire	Finanzierung, Anbautechnik, IKT	
	Frankonia Schokoladenwerke GmbH (Über CEMOI)	B	Umbrella Projekt: TRANSPARENCE bis Dez. 2017 : 15 kommunale Projekte (5 projets d'éducation, 3 projets d'entrepreneuriat féminin, 7 projets d'accès à l'eau)	Côte d'Ivoire, Ecuador, Sao Tomé, Dominikanische Republik	Stärkung von Genossenschaften, Monitoring, Anbau, Community Support, Agroforst, Setzlinge	2016 - 2020



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
73.	Ludwig Schokolade GmbH & Co. KG	B	Ecoopan	Côte d'Ivoire	Stärkung von Genossenschaften, Zertifizierung (UTZ, RA), Schulungen	
74.	Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG	B	Zusammenarbeit mit Kuapa Kokoo-Kooperative	Ghana	Stärkung von Genossenschaften, Finanzierung	
75.	Mars	B	Cocoa for Generations	Global	Forschung, Stärkung von Kleinbauern, existenzsicherndes Einkommen	
	Mars	B	Umbrella Projekt: Cocoa for Generations	Global	Ziel: 100% nachhaltiger Kakao bis 2025	2017 - 2027
76.	Mars	B	Livelihoods Fund for Family Farming (Livelihoods 3F) (enthält Aktivitäten zu Kakao)	Côte d'Ivoire	Anbau (integrated resilient farming model, Diversifizierung), Schulungen, Frauen, Umwelt, Agroforst	2015 - 2025
77.	Mars	B	Mars Research Farms & Cacao Research Centers	Brasilien, Ecuador, Indonesien	Forschung, Agroforst, Züchtung, Umwelt, Rehabilitation, Anbaumittel (Pflanzenschutz), Bodenfruchtbarkeit	
78.	Mars	B	Vision for change (V4C)	Côte d'Ivoire	Schulungen, Anbautechnik, Anbaumittel (Pflanzenmaterial, Dünger, Pflanzenschutz)	2013 - 2020
79.	Mars	B	Vision for change (V4C)	Côte d'Ivoire	Frauen, Schulungen, Finanzierung, Monitoring	CARE seit 2015
80.	Mars	B	Vision for change (V4C)	Côte d'Ivoire	Marktentwicklung, Anbaumittel (Pflanzenmaterial)	



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
81.	Mars	B	Vision for change (V4C)	Côte d'Ivoire	Kinderarbeit, Monitoring	
	Mars	B	Umbrella Projekt: Vision for change (V4C)	Côte d'Ivoire, Indonesien	Anbautechnik, Schulungen, Anbaumittel, Community Support, Monitoring, Stärkung von Genossenschaften	Seit 2011
82.	Mars	B	Sustainable Cocoa Production Program (SCPP) - Grow Asia Exchange	Indonesien	Stärkung von Kleinbauern, Anbau, Umwelt	
83.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire, Ghana	Mapping, Monitoring, Entwaldung	
84.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Indien, Brasilien, Dominikanische Republik	Gemeindeentwicklung	
85.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire	Bildung	
86.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Ghana, Côte d'Ivoire	Finanzierung, Frauen (in CIV), Agroforst, Payments for Ecosystem Services, Anbau (Diversifizierung)	
87.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Indien, Brasilien,		



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
				Dominikanische Republik		
88.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire, Ghana	Kinderarbeit	
89.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Ghana, Côte d'Ivoire, Indonesien	Nurseries, seedlings	
90.	Mondelēz	B	Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire, Ghana	Agroforestry, REDD+, Mapping, Entwaldung	
	Mondelēz	B	Umbrella Projekt: Cocoa Life Program	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Indien, Brasilien, Dominikanische Republik	Anbau, Community Support, Frauen, Junge Bauern, Kinderarbeit, Umwelt	2012-2022
91.	Nestlé	B	The Nestlé Cocoa Plan: Better Farming	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Ecuador, Venezuela	Schulungen, Setzlinge	
92.	Nestlé	B	The Nestlé Cocoa Plan: Better Lives	Côte d'Ivoire, Ghana	Gemeindeentwicklung, Bildung, Gesundheit	
93.	Nestlé	B	The Nestlé Cocoa Plan: Better Lives	Côte d'Ivoire	Frauen, Einkommen, Schulung	



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
94.	Nestlé	B	The Nestlé Cocoa Plan: Better Lives	Côte d'Ivoire, Ghana	Bildung	
95.	Nestlé	B	The Nestlé Cocoa Plan: Better Lives	Côte d'Ivoire, Ghana	Kinderarbeit, Bildung, Gemeindeunterstützung, Beratungsleistungen	Seit 2012
	Nestlé	B	Umbrella Projekt: The Nestlé Cocoa Plan	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Ecuador, Venezuela, Mexiko	Anbau, Community Support, Kinderarbeit, Schulungen, Prämien, Anbaumittel (Pflanzenmaterial)	10/2009 - 12/2022
96.	Olam	B	Cacao Trace (Pilot Project)	Papua New Guinea	Rückverfolgbarkeit, Datensammlung, Anbautechnik, Entwaldung	
97.	Olam	B	Olam Livelihood Charter (OLC)	Côte d'Ivoire, Ghana	Finanzierung, Forschung, IKT	
98.	Olam	B	Olam Livelihood Charter (OLC)	Indonesien	IKT, Betriebsmanagement, Technologische Innovation, Direktbezug	
99.	Olam	B	Olam Livelihood Charter (OLC)	Nigeria	Gesundheit	
100.	Olam	B	Olam Livelihood Charter (OLC)	Ghana	Schulung, Anbaumittel (Insektizide)	
101.	Olam	B	Olam Livelihood Charter (OLC)	Côte d'Ivoire, Indonesien	Zertifizierung, Einkommen, Umwelt, Anbau, Business Skills, Entwaldung, Bildung	seit 2012
102.	Olam	B	Olam Livelihood Charter (OLC)	Côte d'Ivoire, Ghana	Kinderarbeit	Seit 2013



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
	Olam	B	Umbrella Projekt: Olam Livelihood Charter (OLC) (49 Initiativen, 15 Programme für Kakao)	Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, Tansania, Ecuador, Indonesien, Papua New Guinea	Finanzierung, Anbau, Marktentwicklung, Umwelt, Rückverfolgbarkeit, Kinderarbeit, Einkommen	
103.	Olam	B	Climate-friendly Cocoa in partnership with Rainforest Alliance	Ghana	Setzlinge, Umwelt, Frauen	
104.	Olam	B	Climate-friendly Cocoa in partnership with Rainforest Alliance	Ghana	Umwelt, Entwaldung	
105.	Olam	B	Climate-friendly Cocoa in partnership with Rainforest Alliance	Ghana	Umwelt, Anbautechnik, Business Skills, Entwaldung	
	Olam	B	Umbrella Projekt: Climate-friendly Cocoa in partnership with Rainforest Alliance	Ghana, Indonesien, Côte d'Ivoire	Umwelt, Entwaldung, Setzlinge, Anbautechnik, Agroforst	
106.	Olam	B	Cocoa Rehabilitation and Intensification Program (CORIP)	Ghana	Schulung, Rehabilitation, Anbaumittel	
107.	Olam	B	Olam Farmer Information System (OFIS)	21 Länder	Datensammlung, Technologische Innovation, Entwaldung, Mapping	seit 2014



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
	Olam	B	Cocoa Innovation Centres (CIC)	Niederlande, Spanien, Großbritannien, USA, Brasilien, Singapur		
108.	Rübezahl	B	Förderung eines Schul- und Ausbildungsprojektes in Hohoe Ghana	Ghana	Bildung	seit 2014
	Fairtrade International	D	Fairtrade Cocoa Program: Fairtrade Marks + Fairtrade Sourcing Program (FSP)	Côte d'Ivoire, Ghana, Togo, Kamerun	Zertifizierung, Schulungen	
109.	INKOTA Netzwerk	D	Umweltschutz, Produktion und Organisationsförderung am Vulkan von San Miguel (Agroforst um Vulkan San Miguel)	El Salvador	Agroforst, Anbau (Diversifizierung), Umwelt	Mai 2016 bis April 2019 Folgeprojekt wahrscheinlich ab 2019
110.	INKOTA Netzwerk	D	Die Stimme der Kakaobauern stärken!	Ghana	Stärkung von Kleinbauern, Netzwerk	September 2017 bis Januar 2023
111.	INKOTA Netzwerk	D	Stärkung von Zivilgesellschaft und Kakaobauernorganisationen im politischen Dialog in der Côte d'Ivoire	Côte d'Ivoire	Stärkung von Kooperativen	September 2019 bis September 2021
112.	Jacobs Foundation	D	TRECC (Transforming Education in Cocoa Communities)	Côte d'Ivoire	Bildung, Kinder	seit 2018



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
113.	Jacobs Foundation	D	TRECC (Transforming Education in Cocoa Communities)	Côte d'Ivoire	Kinderarbeit, Frauen, Community Support	2015 - 2022
	Jacobs Foundation	D	Umbrella Projekt: TRECC (Transforming Education in Cocoa Communities)	Côte d'Ivoire		
114.	Plant-for-the-Planet	D	100 Millionen Bäume gegen die Klimakrise	Mexiko	Aufforstung	seit 2015
115.	Rainforest Alliance	D	The Cocoa Renovation and Rehabilitation Finance Programme (pilot project)	Côte d'Ivoire	Finanzierung, Technologische Innovation, Anbaumittel, Anbautechnik	2016 - 2019
	Rainforest Alliance	D	Sustainable Agriculture Network (SAN – Netzwerk für Nachhaltige Landwirtschaft)	Côte d'Ivoire, Ghana, Indonesien, Nigeria, Tansania, Kamerun	Zertifizierung, Schulung	
	Solidaridad	D	Cocoa Rehabilitation and Intensification Programme (CORIP)	Ghana		
116.	Solidaridad	D	The Next Generation Cocoa Youth Programme (MASO) (part of "Youth Forward Initiative" by MasterCard Foundation)	Ghana	Community Development	2016 - 2021



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
117.	Solidaridad	D	partner for Akwacao (subsidiary of ECOM)	Côte d'Ivoire	Extension Services, Stärkung von Genossenschaften, Anbautechnik, Zertifizierung	seit 2010
118.	Solidaridad	D	Business model for agroforestry systems geared towards cocoa	Brasilien	Agroforst, Marktentwicklung	
119.	Solidaridad	D	The Education, Leadership and Food Security programme	Guatemala	Frauen, Nahrungssicherung, Schulungen, Anbau	
120.	Solidaridad	D	Support of Guatemala's national cacao platform	Guatemala		
121.	Solidaridad	D	Promote activities that will lead to rehabilitation and renovation of cacao-centric agroforestry systems	Guatemala	Anbau, Agroforst	
122.	UTZ Certified	D	Collaboration with ICI	Côte d'Ivoire	Kinderarbeit, Schulungen, Zertifizierung	seit 2013
123.	UTZ Certified	D	Sector Partnership Program	Guatemala, Honduras, Indonesien, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenia, Malawi, Uganda	Stärkung von Genossenschaften, Umwelt, Anbau, Kinderarbeit, Frauen, existenzsicherndes Einkommen, Klimawandel	2016-2020
	UTZ Certified	D	Certified Farmers	21 Länder	Zertifizierung, Schulungen	
124.	Bayer CropScience	E	MOAYE (bonheur)	Côte d'Ivoire, Nigeria, Ghana	Anbau, Gesundheit	



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Projekttitel	Länder	Fokus	Zeitraum
125.	Bayer CropScience	E	BAYGAP Tool	Côte d'Ivoire	Schulungen, Anbautechnik, Beratungsservice	Pilot Projekt

Initiativen, an denen sich die Mitglieder beteiligen:

Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Titel der Initiative	Alle Länder	Fokus	Zeitraum
126.	Barry Callebaut, Cargill, Ferrero, Mars Incorporated, Mondelez International, Nestlé, Olam	B	CocoaAction	Côte d'Ivoire, Ghana	Schulungen, Neupflanzung, Bodenfruchtbarkeit, Anbaumittel (Dünger), Gemeindeentwicklung, Kinderarbeit, Bildung, Frauen, Netzwerk	seit 2014
127.	Barry Callebaut, Cargill Cocoa and Chocolate, Cémoi, Ferrero, Lindt & Sprüngli Group, Mars Wrigley Confectionery, Mondelēz Europe, Nestlé, Olam Cocoa	B	Cocoa & Forests Initiative	Côte d'Ivoire, Ghana, Kolumbien	Entwaldung, Monitoring, Rückverfolgbarkeit, Schulungen, Stärkung von Kooperativen, Einkommensdiversifizierung, Agroforst, Netzwerk	seit 2017



Nr.	Mitglied	MG-Gruppe	Titel der Initiative	Alle Länder	Fokus	Zeitraum
128.	Barry Callebaut, Cargill, Mars Inc, Mondelēz International, Nestlé, Olam International Ltd.	B	Cocoa Livelihoods Program	Côte d'Ivoire, Ghana, Kamerun, Nigeria	Schulungen, Finanzierung, Anbaumittel, Anbau (Diversifizierung), Frauen	2009-2019
129.	Barry Callebaut, Cargill, Mars Wrigley Corporation, Mondelēz International, Nestlé, Olam International Ltd.		African Cocoa Initiative II	Côte d'Ivoire, Ghana, Kamerun, Nigeria	Anbaumittel, Anbautechnik, Monitoring, Finanzierung, Frauen, Junge Bauern und Bäuerinnen	2016-2021
130.	Barry Callebaut, Cargill Cocoa and Chocolate, Cémoi, Ferrero, Lindt & Sprüngli Group, Mars Wrigley Confectionery, Mondelēz Europe, Nestlé, Olam Cocoa, Ritter Sport	B	Climate Smart Cocoa	Côte d'Ivoire, Ghana, Liberia, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Dominikanische Republik	Ernährungssicherung, Klimawandel	2016-2020
131.	Solidaridad	D	Women in Cocoa & Chocolate Network (WINCC)	Global	Frauen, Netzwerk	Seit Mai 2016