



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Bericht über das Monitoring des Forum Nachhaltiger Kakao e.V. Geschäftsjahr 2016

Forum Nachhaltiger Kakao e.V.
Geschäftsstelle Berlin
c/o Repräsentanz der Deutschen Gesellschaft
für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Reichpietschufer 20
D-10785 Berlin
T +49 (0) 6196 - 79 1462
E info@kakaoforum.de
I www.kakaoforum.de



**Nachhaltigkeits-
strategie
für Deutschland**

- Leuchtturmprojekt 2016 -

Inhaltsverzeichnis

I. Zielerreichung	2
Monitoring der Zielerreichung.....	3
Ziel 1: Die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien verbessern und zu einem gesicherten Lebensunterhalt beitragen	3
Ziel 2: Die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern schonen und erhalten.....	4
Ziel 3: Den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos erhöhen	5
II. Performance (Strategie)	6
Monitoring der Zielerreichung.....	6
Strategisches Ziel 1: Gemeinsame Wirkung und Ergebnisorientierung vor Ort vorantreiben, inklusive Partnerschaften eingehen	6
Strategisches Ziel 2: Dialog & Service: Mitgliederservice, interne und externe Kommunikation	7
Strategisches Ziel 3: Anstieg von nachhaltigem Kakao in Deutschland gemeinsam vorantreiben und sichtbar machen	9
<i>Anlagen</i>	10
Tabelle 01: Monitoring Key Performance Indicators 2016	10
Tabelle 02: Nachhaltigkeitsziele der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 2017	10
Tabelle 03: Liste der Nachhaltigkeitsinitiativen der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 2017 ...	10

I. Zielerreichung

Kakaobauern und -bäuerinnen, insbesondere in Westafrika, stehen vor immensen Herausforderungen. Vielfach erzielen sie zu geringe Einkommen und leben unterhalb der international definierten Armutsgrenze. Formen missbräuchlicher Kinderarbeit, Ernährungsunsicherheit und Mangelernährung, umweltschädliche Anbaupraktiken und fehlende Investitionen in den Kakaoanbau gehören zu den Folgen. Immer mehr Bauern und Bäuerinnen weichen auf andere Nutzpflanzen aus oder geben die Landwirtschaft ganz auf. Langfristig bedroht dies auch die nachhaltige Versorgung mit Kakao. Die Verbesserung der Lebensbedingungen im Kakaoanbau und das Erreichen eines existenzsichernden Einkommens für Kakaobauernfamilien ist den Mitgliedern des Forum Nachhaltiger Kakao ein Anliegen.

Die soziale Verantwortung fängt für die Unternehmen der Süßwarenindustrie und dem Lebensmittelhandel bereits bei den Rohstoffproduzenten an. Vielen Kakaobauern und -bäuerinnen fehlen das Know-how und die Mittel, um die Qualität zu produzieren, die am Markt nachgefragt wird. Bereits heute unterstützen daher viele Unternehmen die Kakaobauern und -bäuerinnen mit vielfältigen Maßnahmen, etwa durch Ausbildung und spezielle Schulungen bis zur Ausrüstung mit Dünger oder Setzlingen.

Bislang gab es zwischen den verschiedenen Akteuren entlang der Kakao-Wertschöpfungskette keinen hinreichend koordinierten Austausch zur Wirkung dieser Aktivitäten. Das aber ist notwendig, um erfolgreiche Praktiken zu identifizieren, davon zu lernen und sie zu verbreiten. Das Forum Nachhaltiger Kakao möchte das ändern: Die Mitglieder tauschen ihre Erfahrungen und Kenntnisse aus und verstärken dort, wo es sinnvoll ist, ihre Zusammenarbeit. Im Zentrum stehen dabei neben den wirtschaftlichen und ökologischen auch sozialen Aspekten: bessere Lebensumstände für die Kakaobauern und -bäuerinnen sowie ihre Familien. Bei all dem kooperiert das Forum eng mit den Regierungen und anderen wichtigen Akteuren in den Kakaoanbauländern.

Das Forum Nachhaltiger Kakao e.V. verfolgt 3 Hauptziele:

- 1. Die Lebensumstände der Kakaobauern und -bäuerinnen und ihrer Familien zu verbessern und zu einem gesicherten Lebensunterhalt beizutragen.**
- 2. Die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern zu schonen und zu erhalten.**
- 3. Den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos fördern.**

Das Forum Nachhaltiger Kakao entwickelte Ende 2016 ein Monitoringsystem, das im Rahmen von jährlichen Ermittlungen Rückschlüsse zum Stand der Zielerreichung geben soll. Die Anwendung von *Key Performance Indicators* und *Key Metrics* erlaubt es, über sogenannte „Schlüsselinformationen“ eine grobe Einschätzung von Veränderungen hinsichtlich der gesteckten Ziele abzubilden. Diese Methode ermöglicht aber keine vollumfängliche oder tiefere Analyse der Entwicklung der Ziele, die allenfalls über zusätzliche Informationen und anhand anderer Methoden erfolgen sollte, wie zum Beispiel die Durchführung von Expertenrunden oder Studien.

Monitoring der Zielerreichung

Ziel 1: Die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien verbessern und zu einem gesicherten Lebensunterhalt beitragen

Die Begriffe „Lebensumstände“ und „gesicherter Lebensunterhalt“ umfassen neben dem Familien-Einkommen auch Elemente wie z. B. den Zugang zu Nahrung, Wasser, Wohnung, Bildung, Gesundheit, Transport. Als Schlüssel-Maßstab (*Key Metric*) zur Beobachtung der Entwicklung dieses Zieles wurde **das Einkommen des Bauern/der Bäuerin aus dem Anbau und der Vermarktung von Kakao** identifiziert. Das Einkommen aus Kakao ist in Westafrika und insbesondere in Côte d’Ivoire von großer Wichtigkeit für die Kakao produzierenden Familien, denn es macht mehr als 45% ihres Gesamteinkommens aus¹. Veränderungen im Einkommen geben im diesen Sinne die Lebensumstände der Familien wieder und lassen Rückschlüsse auf deren Verbesserung oder Verschlechterung zu.

Das Forum Nachhaltiger Kakao leistet einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Lebensumstände und zu einem gesicherten Lebensunterhalt, da besseres Einkommen auch den Zugang zu den o.g. weiteren Elementen verbessert. Durch das eigene Projekt PRO-PLANTEURS und die Eigeninitiativen der Mitglieder in den Anbauländern werden **rund 1,3 Millionen Kakaobauern² und ihre Familien erreicht. Das Einkommen** eines Bauern/ einer Bäuerin durch den Anbau und die Vermarktung von Kakao in Côte d’Ivoire **beträgt zwischen 5 und 6 EUR pro Tag, bezogen auf einen 10-köpfigen Haushalt beträgt dies 0,50³ bis 0,60⁴ EUR pro Tag/pro Person.**

Ziel	Die Lebensumstände der Kakaobauern und ihrer Familien verbessern und zu einem gesichertem Lebensunterhalt beitragen	
Key Metric	Veränderung des Einkommens der Kakaobauern	
Key Performance Indicators	Stand 2016	Quelle
Anzahl Bauern und Familien, die über <u>PRO-PLANTEURS</u> unterstützt werden	12.410 Kakaobauern und -bäuerinnen und ihre Familien	Baseline-Studie PRO-PLANTEURS, 2016
Anzahl Bauern und Familien, die über <u>Projekte der Mitglieder</u> des Forums unterstützt werden	1.370.083 Kakaobauern ⁵	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 04/2017
Einkommen aus Anbau und Vermarktung von Kakao und aus diversifizierten landwirtschaftlichen Produkten	<u>PRO-PLANTEURS</u> : Pro-Kopf-Einkommen pro Tag aus dem Anbau und der Vermarktung von Kakao beträgt in der Projektregion 0,60 EUR: Einkommen durch Anbau und Verkauf diversifizierter Produkte (0,52 EUR/Tag), aus anderen einkommenschaffenden Aktivitäten (0,18 EUR/Tag)	Baseline-Studie PRO-PLANTEURS, 2016
Einkommen von Männern und von Frauen	Keine Angaben	-

¹ Baseline-Studie PRO-PLANTEURS, 2016: Einkommen zu 47% aus Anbau und Vermarktung von Kakao

² Projektliste, 04/2017, Forum Nachhaltiger Kakao und Baseline-Studie PRO-PLANTEURS, 2016

³ Kakaobarometer, 2015

⁴ Baseline-Studie PRO-PLANTEURS, 2016

⁵ Doppelungen wurden bei der Zählung berücksichtigt, soweit aus den vorliegenden Daten ersichtlich.

Veränderungen werden im Rahmen des Projektes PRO-PLANTEURS ab 2017 gemessen und über weitere vergleichbare Statistiken erfasst (zum Beispiel KIT oder Kakaobarometer).

Bewertung der Zielerreichung⁶: *In Anbetracht der von der Weltbank definierten extremen Armutsgrenze von 1,90 US-Dollar pro Kopf/pro Tag ist jede positive Veränderung des Einkommens der Kakaobauern eine willkommene Verbesserung. Andererseits sollte berücksichtigt werden, dass die Familien der Kakaobauern trotz weiterer Einnahmequellen – etwa aus dem Anbau weiterer Agrarprodukte oder dem Verkauf der Arbeitskraft – weit unterhalb der Armutsgrenze leben. Um einen realen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten, sollten die Initiativen des Forum Nachhaltiger Kakao mindestens zur Überschreitung der Armutsgrenze führen.*

Ziel 2: Die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern schonen und erhalten

Ein nachhaltiges Management der natürlichen Ressourcen und der Erhalt der Biodiversität sind vielseitig und können anhand einer Anzahl Kriterien bewertet werden. Alle in Westafrika aktiven Standards für nachhaltigen Kakao – Rainforest Alliance Certified, Utz Certified und Fairtrade – sehen einen bewussten Umgang mit den Naturressourcen im Kakaobetrieb vor, auch wenn Definition und Umgang je nach Standard unterschiedlich sind. Aus diesem Grund werden die **nachhaltig bewirtschafteten Kakaoanbauflächen** als kleinster gemeinsamer Nenner für die Beobachtung der Entwicklung hinsichtlich dieses Zieles und somit als *Key Metric* definiert.

Die Ermittlung der zertifizierten Kakaoanbauflächen in Côte d’Ivoire ergab, dass **zwischen 800.000 und 1,5 Millionen Hektar Kakao unter Anwendung eines Nachhaltigkeitsstandards bewirtschaftet werden**. Im Rahmen des Forums-Projektes **PRO-PLANTEURS werden 125.265 Hektar Kakao nachhaltig bewirtschaftet**, die somit einen Beitrag zum Erhalt der natürlichen Ressourcen und der Biodiversität leisten. Veränderungen werden ab 2017 gemessen.

Zertifizierte Kakaoanbauflächen in Côte d’Ivoire		
Label	Côte d’Ivoire Nachhaltig zertifizierte Kakaoanbaufläche⁷ (in ha)	PRO-PLANTEURS Nachhaltig zertifizierte Kakaoanbaufläche⁸ (in ha)
Fairtrade	173.981	106.126
Rainforest Alliance Certified	557.079	79.559
UTZ Certified	821.287	74.837
Gesamte zertifizierte Anbaufläche	821.287 – 1.552.347⁹	125.265¹⁰

⁶ Das vorgegebene Ziel enthält keine konkrete Zielvorgabe in Bezug auf die erwartete Verbesserung der Lebensumstände. Um die aus dem Monitoring entstandenen Angaben in einem angemessenen Kontext auswerten zu können, wurden sie Benchmarking-Werten gegenübergestellt.

⁷ International Trade Center, 2015. Die Angaben zur zertifizierten Anbauflächen entsprechen Zahlen aus 2014.

⁸ Monitoring-System PRO-PLANTEURS, 2016

⁹ Die genaue zertifizierte Anbaufläche konnte nicht ermittelt werden, da sich aus den aktuell verfügbaren Zahlen für das Monitoring mögliche Doppelungen nicht herausrechnen lassen.

¹⁰ Anbauflächen, die innerhalb einer Kooperative mehrfach zertifiziert sind, wurden nur einmal gezählt.

Bewertung der Zielerreichung¹¹: Nach Angaben des International Trade Center (ITC) standen in Côte d'Ivoire im Jahr 2013 insgesamt 2,5 Mio. Hektar unter Kakaoanbau. Etwas weniger als die Hälfte dieser Fläche ist zertifiziert. Um den Beitrag des Forum Nachhaltiger Kakao besser einschätzen zu können, sollten auch Angaben zu zertifizierten Anbauflächen bei den Initiativen der Mitglieder vor Ort erfasst werden.

Ziel	Die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern schonen und erhalten	
Key Metric	Veränderung der nachhaltig bewirtschafteten Anbauflächen	
Key Performance Indicators	Stand 2016	Quelle
PRO-PLANTEURS: zertifizierte Kakaoanbauflächen in Hektar	127.305 ha	Monitoring-System PRO-PLANTEURS, 2016

Ziel 3: Den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos erhöhen

Die Hauptkennzahl (*Key Metric*), um diesen Indikator zu prüfen, betrachtet die Veränderung **des Anteils von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren**. Hierzu werden die jährlich erscheinenden Zahlen zum Anteil von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland erzeugten Süßwaren des Bundesverbands der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. herangezogen.

Im Jahr 2016 betrug dieser Anteil für den Gesamtmarkt 45%. Die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao erreichten 39% im Jahr 2014 und 49% im Jahr 2015. **Im Jahr 2016 stieg der Anteil nachhaltig erzeugten Kakaos auf 57%.**

Bewertung der Zielerreichung: Diese Zielvorgabe verfügt als Einzige über einen konkreten Endindikator. Dieser erwartet einen Zuwachs des Anteils von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren auf 50% bis 2020. Die für 2016 erfassten Daten ergaben einen Anteil von 57% und überschritten somit die angestrebte Zielvorgabe. Der Indikator wurde vorzeitig erreicht und wird im Rahmen der Mitgliederversammlung 2017 auf 70% bis 2020 erhöht. Es könnte angeregt werden, die Gleichsetzung der Definitionen „nachhaltig erzeugter Kakao“ und „zertifizierter Kakao“ zu überprüfen.

Ziel	Den Anbau und die Vermarktung von nachhaltig erzeugtem Kakao erhöhen	
Key Metric	Veränderung des Anteils von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren	
Key Performance Indicators	Stand	Quelle
Anteil nachhaltig erzeugter Kakao, verarbeitet in Deutschland durch die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao	2014: 39% 2015: 49% 2016: 57%	BDSI, 2014, 2015, 2016

¹¹ Das vorgegebene Ziel enthält keine konkrete Zielvorgabe in Bezug auf die erwartete Verbesserung der Lebensumstände. Um die aus dem Monitoring erhaltenen Angaben in einem angemessenen Kontext auswerten zu können, wurden sie Benchmarking-Werten gegenübergestellt.



II. Performance (Strategie)

Monitoring der Zielerreichung

Im Rahmen der Strategiesitzung des Vorstands am 09. September 2016 wurden die wichtigsten strategischen Arbeitsfelder zur Erreichung der Ziele des Forums evaluiert und angepasst. Auf der Grundlage dieser Anpassung wurden auch die Indikatoren für das Monitoring der Umsetzung der Strategie überarbeitet und *Key Performance Indicators* entwickelt. Das Monitoring wurde auf Basis der erarbeiteten *Key Performance Indicators* (KPI) angepasst.

Strategisches Ziel 1: Gemeinsame Wirkung und Ergebnisorientierung vor Ort vorantreiben, inklusive Partnerschaften eingehen

Als Multistakeholder-Initiative vernetzt das Forum Nachhaltiger Kakao bereits bestehende Projekte und Initiativen der Mitglieder, um mittel- bis langfristig eine sichtbare Wirkung vor Ort zu erzielen. Die Mitglieder des Forums führen aktuell **91 Projekte zur Förderung der Nachhaltigkeit im Kakaosektor in 32 Anbauländern durch**. Auch fördert das Forum Nachhaltiger Kakao strategische Partnerschaften mit globalen Akteuren: Im Jahr 2015 wurden erste **Vereinbarungen mit dem Conseil du Café-Cacao (CCC) und der World Cocoa Foundation (WCF)** zur Umsetzung des Projektes PRO-PLANTEURS getroffen. Im Jahr 2016 wurde die Zusammenarbeit mit diesen beiden Organisationen weiter ausgebaut. Mit dem Ziel der Umgestaltung der Wertschöpfungskette Kakao im Hinblick auf Nachhaltigkeit wurde in 2015/16 die **ICCO-Studie zum Nachhaltigkeitsfonds** ko-finanziert. Ebenfalls wurde nach Initiierung durch das Forum das **BMZ-Forschungsvorhaben zur vergleichenden Analyse von Kakaosektor-Politiken und Preismechanismen** durchgeführt und veröffentlicht. Das Forum beteiligt sich zudem an der vom niederländischen Royal Tropical Institute (KIT) durchgeführten **Studie „Demystifying the Cocoa Sector in Côte d’Ivoire and Ghana“** durch Finanzierung der ethnographischen Forschung.

Bewertung der Zielerreichung: Die Sichtbarkeit des Forums vor Ort muss weiterhin vorangetrieben werden, vor allem der Austausch zwischen dem Projekt PRO-PLANTEURS und den Initiativen der Mitglieder in Côte d’Ivoire sowie gemeinsame Aktivitäten. Auch die Zusammenarbeit mit den im Rahmen der Strategiesitzung 2016 identifizierten Stakeholdern soll weiter gefördert und ausgebaut werden. Das thematische Schwerpunktthema „missbräuchliche Kinderarbeit“ muss stärker ausgebaut werden.

Zielsetzung			
1. Gemeinsame Wirkung und Ergebnisorientierung vor Ort vorantreiben, inkl. Partnerschaften eingehen			
Key Performance Indicators	Ist	2016	Quelle
1.1. Key Metric: Durch das Forum Nachhaltiger Kakao und seine Mitglieder durchgeführte Projekte zur Nachhaltigkeit mit dem Potenzial mittel- oder langfristig zu bestehen			
Key Performance Indicators			
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Projekte der Mitglieder 	–	91 Projekte weltweit	Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 04/2017
<ul style="list-style-type: none"> Gesamtinvestition (alternativ Investition pro Bauer) 	–	Keine Angaben	



Zielsetzung			
1. Gemeinsame Wirkung und Ergebnisorientierung vor Ort vorantreiben, inkl. Partnerschaften eingehen			
Key Performance Indicators	Ist	2016	Quelle
1.2. Key Metric: Durch das Forum Nachhaltiger Kakao abgeschlossene Vereinbarungen zur Zusammenarbeit mit dem Potenzial mittel- oder langfristig zu bestehen			
Key Performance Indicators			
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Kooperationsvereinbarungen des Forum Nachhaltiger Kakao 	2015: 2 WCF: Harmonisierung von Indikatoren; CCC: Letter of Intent	2 (Fortführung) WCF: ToR für gemeinsame Arbeitsgruppe aufgesetzt; CCC: Durchführung PRO-PLANTEURS	Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2015
1.3. Key Metric: Studien / Forschungsvorhaben, an denen sich das Forum Nachhaltiger Kakao beteiligt			
Key Performance Indicators			
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Studien/ Forschungsvorhaben, an denen sich das Forum Nachhaltiger Kakao beteiligt 	2015: 3 Finanzierung einer Studie zu Gender, Jugend und Ernährung in CIV; Finanzierung einer Studie zur Situation der Kakao-Kooperativen in CIV; Beteiligung an der Studie zum Nachhaltigkeitsfonds, ICCO	2016: + 2 Begleitung des BMZ-Forschungsvorhabens zur Sektorpolitik in 7 ausgewählten Ländern; Ko-Finanzierung KIT-Studie „Demystifying the Cocoa Sector in Côte d'Ivoire and Ghana“; Finanzierung einer Studie zur Verbesserung des Zugangs zu Finanzierung in CIV	Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht 2016

Strategisches Ziel 2: Dialog & Service: Mitgliederservice, interne und externe Kommunikation

Im Jahr 2016 sind 4 neue Mitglieder (3 aus der Industrie, 1 aus der Zivilgesellschaft) dem Verein beigetreten. Ein Fördermitglied ist ausgetreten. Die Werbung potentieller Mitglieder erfolgt fortlaufend durch persönliche Ansprache und Einladungen zu Veranstaltungen. **Der aktuelle Stand der Mitglieder beträgt 71.** Die vierteljährlich erscheinende Mitgliederinformation wird seit Juli 2016 ebenfalls auf Englisch an die Mitglieder in der Côte d'Ivoire weitergeleitet. Insgesamt **erreicht die Mitgliederinformation mindestens 230 Vertreter der Mitgliedsunternehmen.** Die Webpage des Forum Nachhaltiger Kakao wird als Dienstleistung und Informationsplattform häufiger genutzt. Es **verdoppelten sich die Besuche der Webpage** im Vergleich zum Jahr 2014 (14,2 Besuche pro Tag) auf 28,6 Besuche pro Tag im Jahr 2016. Ebenfalls ist erkennbar, dass **Downloads** als Dienstleistung besser angenommen werden, diese **steigerten sich auf mehr als das Dreifache.** Der Relaunch der Webpage mit einer benutzerfreundlicheren Struktur erfolgte vor der Mitgliederversammlung 2017. Die **Veranstaltungen im Rahmen der Internationalen Süßwarenmesse (ISM) und der ANUGA werden im Schnitt von ca. 80 Personen** aus dem Mitgliederkreis und von Nicht-Mitgliedern besucht. Weitere Veranstaltungen in 2016 wie der Workshop für Klein- und mittelständische Unternehmen und der Parlamentarische Abend erhielten großen Zuspruch seitens der Teilnehmer. Das Forum Nachhaltiger Kakao organisiert regelmäßig Veranstaltungen zum Thema Nachhaltigkeit, so z.B. im Rahmen des Messeauftrittes während der ISM 2016 **eine Veranstaltung zum Thema „Kakaobäuerinnen – Säulen der Familie und der Kakaoproduktion“.** Weiterhin organisierte das



Forum Nachhaltiger Kakao in 2016 **jeweils ein Side-Event während der World Cocoa Conference und den nationalen Kakao- und Schokoladentagen in der Côte d'Ivoire.**

Bewertung der Zielerreichung: Die Mitgliederbasis ist breit aufgestellt. Ein attraktiver Service für die Mitglieder ist etabliert. Es werden regelmäßig Veranstaltungen durchgeführt, diese sind gut besucht.

Zielsetzung			
2. Dialog & Service: Mitgliederservice, interne und externe Kommunikation			
Vorgeschlagene KPI's	Ist	2016	Quelle
2.1 Key Metric Beteiligung der Mitglieder am Dienstleistungsangebot des Forum Nachhaltiger Kakao			
Key Performance Indicators			
<ul style="list-style-type: none"> Zahl der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 	2015: 68	2016: 71	Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2016
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Empfänger der vierteljährlichen Mitgliederinformation 	2015: 200	2016: 230 Seit Juli 2016 wird englische Fassung in CIV zirkuliert.	
<ul style="list-style-type: none"> Veränderung der Anzahl der Webbesuche 	2014: 14,2 Besuche / Tag 2015: 25 Besuche / Tag	2016: 28,6 Besuche / Tag	
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Downloads bei neu eingestellten Dokumenten / Kommunikationsmaterial 	2014: 671 2015: 1.737	2016: 2.509	
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Besucher von Veranstaltungen des Forum Nachhaltiger Kakao 	2015: ISM: 70 Personen ANUGA: 60 Personen	2016: ISM: 70 Personen KMU WS: 30 Personen Workshop JNCC: 100 Per. Parl. Abend: 50 Personen	
<ul style="list-style-type: none"> Aussagen der Mitglieder über Zufriedenheit mit Dienstleistungsangebot 	2015: Ja: Ca. 77% Teilweise: ca. 15% Nein: ca. 4% Enthaltungen: ca. 4%	-	
2.2 Key Metric Beteiligung des Forum Nachhaltiger Kakao an der Diskussion über Nachhaltigkeit			
Key Performance Indicators			
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen vom Forum Nachhaltiger Kakao durchgeführt, die eine strukturierte Diskussion über Nachhaltigkeit enthalten 	-	2016: 5 Veranstaltungen in Deutschland, Côte d'Ivoire und in der Dominikanischen Republik zu Nachhaltigkeit im Kakaosektor, an denen Kakaobauern, Mitglieder des Forums und Vertreter des deutschen Parlaments teilnahmen. (ISM, KMU, WCC-Side Event, Parlamentarischer Abend, Workshop JNCC)	Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2016



Strategisches Ziel 3: Anstieg von nachhaltigem Kakao in Deutschland gemeinsam vorantreiben und sichtbar machen

(Vergleiche auch Ziel 3: Den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos erhöhen)

Der Anteil von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland von Mitgliedern des Bundesverbandes der Deutschen Süßwarenindustrie e.V. erzeugten Süßwaren betrug im Jahr 2016 45% für den Gesamtmarkt. Die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao erreichten 29% im Jahr 2014 und 49% im Jahr 2015. Im **Jahr 2016 stieg der Anteil nachhaltig erzeugten Kakaos auf 57%**. 27 Mitglieder aus dem Gruppen der Industrie und des Handels sind Verpflichtungen hinsichtlich der Nachhaltigkeit im Kakaoanbau eingegangen und haben diese öffentlich gemacht. **21 dieser Mitglieder haben eigene Zielvorgaben zum Einkauf und zur Nutzung von nachhaltig angebautem Kakao** festgelegt. Die Hälfte dieser Ziele soll im Jahr 2020 erreicht sein.

	... aus den Mitgliedsgruppen B (Kakao-, Schokoladen- und Süßwarenindustrie) und C (Lebensmittelhandel)	... mit öffentlich genannten Verpflichtungen hinsichtlich Nachhaltigkeit im Kakaoanbau	... Zielvorgaben hinsichtlich Nachhaltigkeit im Kakaoanbau
Anzahl Mitglieder	46	32	22

Im Jahr 2016 wurden insgesamt **acht Pressemitteilungen** durch das Forum Nachhaltiger Kakao veröffentlicht, diese wurden **69 Mal durch weitere Medien aufgegriffen**. Zudem nahmen Vertreter der Geschäftsstelle und des Vorstands **an zahlreichen relevanten Veranstaltungen auf nationaler und internationaler Ebene** teil. Im Jahr 2016 erhielt das Forum die **Auszeichnung als Leuchtturmprojekt der Bundesregierung im Rahmen der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie**. Auch wurde das Forum durch die **Bundeskanzlerin im Rahmen der 16. Jahreskonferenz zu Nachhaltiger Entwicklung erwähnt**. Für das Jahr 2017 wurde der Verein für den **Zeit Wissen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Handeln“ ausgezeichnet, was die Erhöhung der Sichtbarkeit der Forumsarbeit widerspiegelt**.

Bewertung der Zielerreichung: Die Selbstverpflichtungen der Mitglieder und des Forums wird kommuniziert. **70% der Mitglieder der Gruppen B und C berichten über einen verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource Kakao, und 48% haben Zielvorgaben hinsichtlich der Nutzung von nachhaltigem/zertifiziertem Kakao entwickelt und öffentlich gemacht**. Das Forum Nachhaltiger Kakao hat einen höheren Bekanntheitsgrad erreicht und genießt eine verstärkte mediale Berichterstattung. Die Mitarbeiter der Mitgliedsunternehmen in den Anbauländern werden derzeit kaum über ihre eigenen Mutterunternehmen über das Forum Nachhaltiger Kakao informiert. Hier sollte überlegt werden, wie das Forum eine bessere interne Kommunikation über das Forum in den Mitgliedsunternehmen unterstützen kann.



Zielsetzung			
3. Anstieg von nachhaltig erzeugtem Kakao in Deutschland gemeinsam vorantreiben und sichtbar machen			
Vorgeschlagene KPI's	Ist	2016	Quelle
3.1. Key Metric: Anteil nachhaltig erzeugter Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren Key Performance Indicators Bereits auf der Zielebene enthalten			
3.2. Key Metric: Sichtbarkeit des Forum Nachhaltiger Kakao Key Performance Indicators			
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Nennungen in der Presse in positivem Kontext 	Pressemitteilungen vom Forum Nachhaltiger Kakao wurden im 2015 21 Mal aufgegriffen.	Im 2016 wurden sie 69 Mal aufgegriffen.	Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2015, 2016
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl jährliche Veröffentlichungen 		8 eigene Pressemitteilungen	
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Auszeichnungen 		Leuchtturmprojekt der Bundesregierung im Rahmen der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie; Erwähnung durch Bundeskanzlerin im Rahmen der 16. Jahreskonferenz zu Nachhaltiger Entwicklung	
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Nennungen auf den Webseiten / in den Kommunikationsmitteln der Mitglieder 		Keine Angaben	

Anlagen

Tabelle 01: Monitoring Key Performance Indicators, 2016

Tabelle 02: Nachhaltigkeitsziele der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao, 2017

Tabelle 03: Liste der Nachhaltigkeitsinitiativen der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao, 2017
(nur für Mitglieder)