

Key Performance Indicators

Stand: 08.02.2017

KPI's zur Sichtbarkeit der Zielerreichung des Forum Nachhaltiger Kakao

Zielsetzung des Forums	Vorgeschlagene KPI's	Ist	Soll mit (Zeitvorgabe)	Messung
Die Lebensumstände der Kakaobauern und -bäuerinnen und ihrer Familien verbessern und zu einem gesichertem Lebensunterhalt beitragen	Key Metric Veränderung des Einkommens der Kakaobauern <i>(Benchmark-Info): Einkommen aus Kakao pro Tag und Bauer 0,50 EUR in Côte d'Ivoire, 0,84 EUR in Ghana (Kakaobarometer, 2015)</i>			
	Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Bauern und Familien, die über <u>PRO-PLANTEURS</u> unterstützt werden 	12.410 Kakaobauern und -bäuerinnen und ihre Familien		Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2016
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Bauern und Familien, die über <u>Projekte der Mitglieder</u> des Forums unterstützt werden 			Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2016
	<ul style="list-style-type: none"> Einkommen aus Anbau und Vermarktung von Kakao und aus diversifizierten landwirtschaftlichen Produkten 	PRO-PLANTEURS: Pro-Kopf-Einkommen / Tag durch den Anbau und die Vermarktung von Kakao beträgt in der Projektregion 0,60 EUR.: Einkommen durch Anbau und Verkauf diversifizierter Produkte (0,52 EUR / Tag), aus anderen einkommensschaffenden Aktivitäten (0,18 EUR / Tag)		Baselinestudie PRO-PLANTEURS, 2016
	<ul style="list-style-type: none"> Einkommen von Männern und von Frauen 			



Die natürlichen Ressourcen und die Biodiversität in den Anbauländern schonen und erhalten	Key Metric Veränderung der nachhaltig bewirtschafteten Anbauflächen			
	Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> PRO-PLANTEURS. Hektar zertifizierte Kakaoanbauflächen 	2015: 43.989 ha 2016: 127.306 ha		Monitoringsystem PRO-PLANTEURS, 2016
	<ul style="list-style-type: none"> PRO-PLANTEURS: Anzahl Hektar Kakaoanbau in Agroforstsystemen 			
Den Anbau und die Vermarktung nachhaltig erzeugten Kakaos erhöhen	Key Metric Veränderung des Anteils von nachhaltig erzeugtem Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren <i>Benchmarking-Information: Anteil nachhaltig erzeugter Kakao im Sektor: 2015: 39 % (BDSI, 2015)</i>			
	Enabling KPI's <ul style="list-style-type: none"> Anteil nachhaltig erzeugter Kakao verarbeitet in Deutschland durch die Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 	Anteil nachhaltig erzeugter Kakao bei Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao: 2014: 39% 2015: 49%		BDSI, 2014, 2015



KPIs zur Performance (Strategie) des Forum Nachhaltiger Kakao

Zielsetzung des Forums	Vorgeschlagene KPI's	Ist	Soll mit (Zeitvorgabe)	Messung	Strategiebezug	Hintergrund
1. Gemeinsame Wirkung und Ergebnisorientierung vor Ort vorantreiben, inkl. Partnerschaften eingehen	1.1. Key Metric Durch das Forum Nachhaltiger Kakao und seine Mitglieder durchgeführte Projekte zur Nachhaltigkeit mit dem Potenzial mittel- oder langfristig zu bestehen					
	Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Projekte der Mitglieder 	86 Projekte weltweit		Forum Nachhaltiger Kakao, Projektliste, 2016	Die Wirkungen vor Ort erhöhen und den Mehrwert des Forums gegenüber den Mitgliedern deutlicher machen	Es müssen mehr sichtbare Wirkungen vor Ort generiert werden, die Sichtbarkeit der Aktivitäten des Forums vor Ort (Côte d'Ivoire) muss gestärkt werden (nicht nur PRO-PLANTEURS, sondern die Gesamtheit der Aktivitäten der Mitglieder) Der Austausch vor Ort zwischen Forummitgliedern mit PRO-PLANTEURS soll gestärkt und gemeinsame konkrete Aktivitäten zwischen PRO-PLANTEURS und den Mitgliedern des Forum Nachhaltiger Kakao sollen umgesetzt werden
	<ul style="list-style-type: none"> Gesamtinvestition (alternativ Investition pro Bauer) 					
	<ul style="list-style-type: none"> Themenbereiche, die über die Projekte abgedeckt werden 					
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl durch die Projekte erreichter Bauern und Bäuerinnen 					



1.2. Key Metric Durch das Forum Nachhaltiger Kakao abgeschlossene Vereinbarungen zur Zusammenarbeit mit dem Potenzial mittel- oder langfristig zu bestehen					
Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Kooperationsvereinbarungen des Forum Nachhaltiger Kakao 	2015: 2 Kooperationsvereinbarungen WCF, Harmonisierung von Indikatoren; CCC, Letter of Intent		Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2015	Die Nachhaltigkeit im Kakaosektor durch das Zusammenwirken mit anderen Initiativen weiter erhöhen	Eine engere Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern auf internationaler Ebene wird angestrebt.
1.3 Key Metric Studien / Forschungsvorhaben, an denen sich das Forum Nachhaltiger Kakao beteiligt					
Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Studien / Forschungsvorhaben, an denen sich das Forum Nachhaltiger Kakao beteiligt 	2015: 3 Finanzierung einer Studie zu Gender, Jugend und Ernährung in Cdl Finanzierung einer Studie zur Situation der Kakao-Kooperativen in Cdl Beteiligung an der Studie zum Nachhaltigkeitsfond, ICCO		Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht 2016	Die inhaltliche Kompetenz in der Geschäftsstelle des Forum zu relevanten Fragen der Nachhaltigkeit im Kakao stärken	Thematische Schwerpunkte-Fokusthemen: <ul style="list-style-type: none"> Farmer Empowerment und Einkommen Entwaldungsfreie Lieferketten/Klimawandel/Agroforst Missbräuchliche Kinderarbeit



		2016: 2 Begleitung des BMZ Forschungsvorhabens zur Sektorpolitik in 7 ausgewählten Ländern, Finanzierung einer Studie zur Verbesserung des Zugangs zu Finanzierung in Cdl				
2 Dialog & Service: Mitgliederservice, interne und externe Kommunikation	2.1 Key Metric					
	Beteiligung der Mitglieder am Dienstleistungsangebot des Forum Nachhaltiger Kakao					
	Enabling KPIs				Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2016	Mitgliederbasis ist breiter aufgestellt. Attraktiver Service für Mitglieder des Forums ist etabliert
	<ul style="list-style-type: none"> Zahl der Mitglieder des Forum Nachhaltiger Kakao 	2015: 68 2016: 72				
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Empfänger der vierteljährlichen Mitgliederinformation 	2015: 200 2016: 230 Ab Juli 2016 wird englische Fassung in Cdl zirkuliert.					
<ul style="list-style-type: none"> Veränderung der Anzahl der Webbesuche 	2014: 14,2 Besuche / Tag 2015: 25 Besuche / Tag					



Forum Nachhaltiger Kakao

German Initiative on Sustainable Cocoa

		2016: 28,6 Besuche / Tag				
	<ul style="list-style-type: none">Anzahl Downloads bei neu eingestellten Dokumenten / Kommunikationsmaterial	2014: 671 2015: 1.737 2016: 2.509				
	<ul style="list-style-type: none">Anzahl Besucher von Veranstaltungen des Forum Nachhaltiger Kakao	2015: ISM: 70 Personen ANUGA: 60 Personen 2016: ISM: 70 Personen KMU Workshop: 30 Personen Austausch Workshop JNCC: 100 Personen				
	<ul style="list-style-type: none">Aussagen der Mitglieder über Zufriedenheit mit Dienstleistungsangebot	2015: Ja: Ca. 77 % Teilweise: ca. 15 % Nein: ca. 4 % Enthaltungen: ca. 4 %		Forum Nachhaltiger Kakao, Mitgliederbefragung, 2016		



2.2 Key Metric Beteiligung des Forum Nachhaltiger Kakao an der Diskussion über Nachhaltigkeit						
Enabling KPIs Anzahl sektorrelevanter Veranstaltungen						
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen vom Forum Nachhaltiger Kakao durchgeführt, die eine strukturierte Diskussion über Nachhaltigkeit enthalten 	2016 organisierte das Forum Nachhaltiger Kakao 4 Veranstaltungen in Deutschland und Côte d'Ivoire zu Nachhaltigkeit im Kakaosektor, an denen Kakaobauern, Mitglieder des Forums und Vertreter des deutschen Parlaments teilnahmen. (ISM 2016, KMU 2016, Parlamentarischer Abend 2016, Workshop JNCC 2016)		Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2016	Die inhaltliche Kompetenz in der Geschäftsstelle des Forum zu relevanten Fragen der Nachhaltigkeit im Kakao stärken Höhere Bekanntheit des Forums und stärkere mediale Berichterstattung	Thematische Schwerpunkte-Fokusthemen: <ul style="list-style-type: none"> Farmer Empowerment und Einkommen Entwaldungsfreie Lieferketten/Klimawandel/Agroforst Missbräuchliche Kinderarbeit 	
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen, zu denen das Forum Nachhaltiger Kakao einen eigenen Beitrag 	2016: 3 BMZ-Consumer Goods Forum,	2017: 1 Hidden Hunger				



	erbringt (z.B. Präsentation, Infostand,)	Chocotec , Sitzung Parl. Beirat für nachhaltige Entwicklung					
3 Anstieg von nachhaltigem Kakao in Deutschland gemeinsam vorantreiben und sichtbar machen (Elemente aus der Strategiesitzung 09.2016, die eingearbeitet sind: Sichtbarkeit des Forum Nachhaltiger Kakao)	3.1 Key Metric Anteil nachhaltig erzeugter Kakao in den in Deutschland verkauften Süßwaren Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Bereits auf der Zielebene enthalten 						
	3.2 Key Metric Sichtbarkeit des Forum Nachhaltiger Kakao						
	Enabling KPIs <ul style="list-style-type: none"> Anzahl Nennungen in der Presse im positiven Kontext 	Pressemitteilungen vom Forum Nachhaltiger Kakao wurden im 2015 21 Mal aufgegriffen. Im 2016 wurden sie 69 Mal aufgegriffen.			Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2015, 2016	Die Ergebnisse des Forums besser kommunizieren Höhere Bekanntheit des Forums und stärkere mediale Berichterstattung	Mitglieder vor Ort sollten auch über ihre eigenen Firmen mehr über Forum Nachhaltiger Kakao informiert werden
	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl jährliche Veröffentlichungen 						
<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Auszeichnungen 	Im 2016 erhielt das Forum die Auszeichnung als Leuchtturmprojekt der Bundesregierung			Forum Nachhaltiger Kakao, Monitoringbericht, 2016			



Forum Nachhaltiger Kakao

German Initiative on Sustainable Cocoa

		g im Rahmen der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie. Auch wurde das Forum durch die Bundeskanzlerin im Rahmen der 16. Jahreskonferenz zu Nachhaltiger Entwicklung erwähnt.				
	<ul style="list-style-type: none">Anzahl Nennungen auf den Webseiten / Kommunikationsmitteln der Mitglieder					