



**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

# Strategien zur Verbesserung der Lebensbedingungen und der Einkommen der Kakaobauern

**Beate Weiskopf**

Geschäftsführerin

Forum Nachhaltiger Kakao e.V.

Mitgliederversammlung 2016 des Forum Nachhaltiger Kakao e.V.  
19. April 2016 | BMEL Berlin





**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

# Fortschritte und erste Ergebnisse **PRO-PLANTEURS**

**Mitgliederversammlung Forum Nachhaltiger Kakao**

Berlin, 19. April 2016



## Forum Nachhaltiger Kakao

German Initiative on Sustainable Cocoa



### Ziel des Projektes

Die Kakaobauern und ihre Familien in der Projektregion verbessern ihre Lebenssituation

### Indikatoren zur Zielerreichung

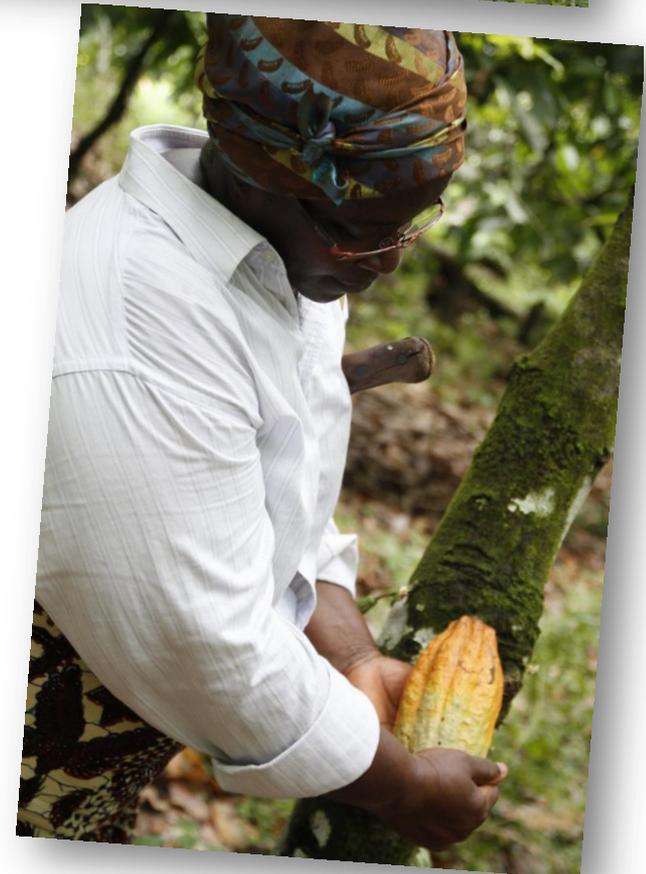
- Steigerung der Einkommen aus nachhaltiger Kakaoproduktion
- Steigerung der Einkommen aus diversifiziertem Anbau von Nahrungskulturen
- Verbesserung der Diversität in der Nahrung

### Zielgruppe

20.000 Kakaobauern und ihre Familien mit speziellen Fokus auf Frauen und junge Bauern

### Zeitraumen

5 Jahre (06.2015 – 06.2020)





Phase 1

**12.410 Bauern  
arbeiten mit PRO-PLANTEURS**

	Anzahl Genossen- schaften	Anteil Bauern
Aboisso		27 %
Agboville	20	19 %
Abengourou		54 %





## Ausgangslage PRO-PLANTEURS

90 % der Haushalte werden von Männern geleitet, 10 % durch Frauen

Im Durchschnitt setzt sich ein Haushalt aus 10 Personen zusammen

75 % der befragten Bauern sind älter als 40 Jahre

12 % der Mitglieder der Bauernorganisationen sind Frauen

Das Einkommen aus Kakao pro Familienmitglied beläuft sich auf 0,60 Euro pro Tag\*

\*Angabe der Bauern



Quelle:  
Baseline Studie, 03.2016



**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

## Ausgangslage PRO-PLANTEURS

Kakao-Anbaufläche

Männer: 2 -5 Hektar

Frauen: bis zu 1 Hektar

Die Kakaofelder sind im Durchschnitt  
22 Jahre alt

Durchschnittserträge liegen bei 300  
kg/ha

In 88 % der Farmen sind weitere  
Baumsorten vorhanden



- 85 % der befragten Bauern hat bereits an GAP-Trainings teilgenommen.
- Die Anwendung von GAP fokussiert sich auf Aktivitäten, die wenig finanzielle Investition erfordern



Quelle:  
Baseline Studie, 03.2016



## Ausgangslage PRO-PLANTEURS

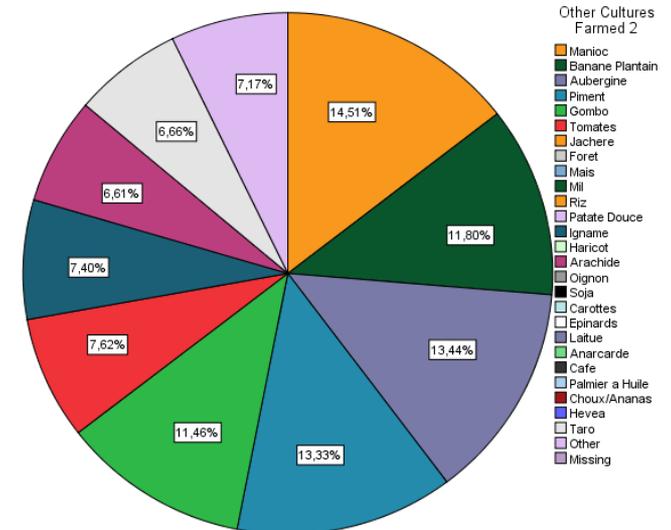
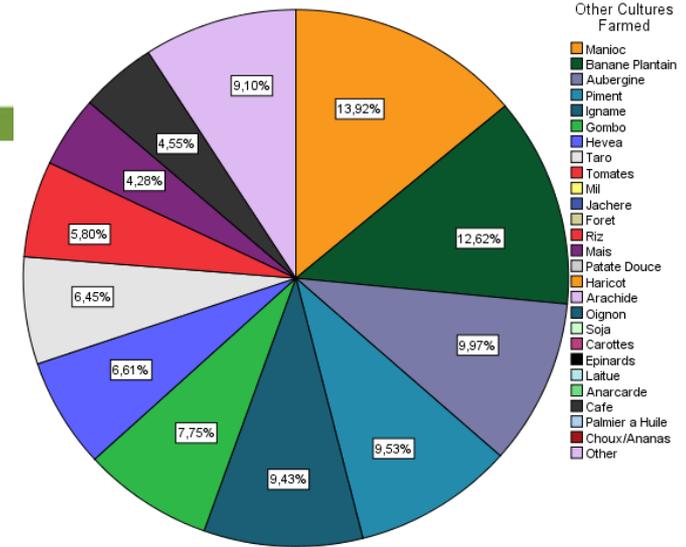
Männer und Frauen (98 %) legen Wert auf eine Diversifizierung ihres Anbaus

Am häufigsten (neben Kakao) werden Maniok und Kochbananen angebaut

Einkommen durch Diversifizierung  
Männer: 1.900 Euro pro Jahr.  
Frauen: 285 Euro pro Jahr.



Quelle:  
Baseline Studie, 03.2016



Diversität des Anbaus  
Oben: Männer  
Unten: Frauen

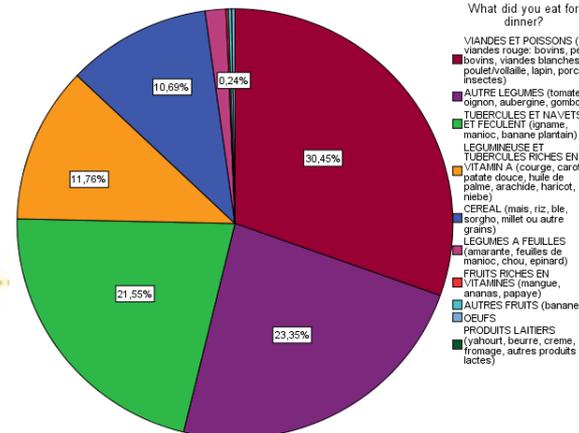
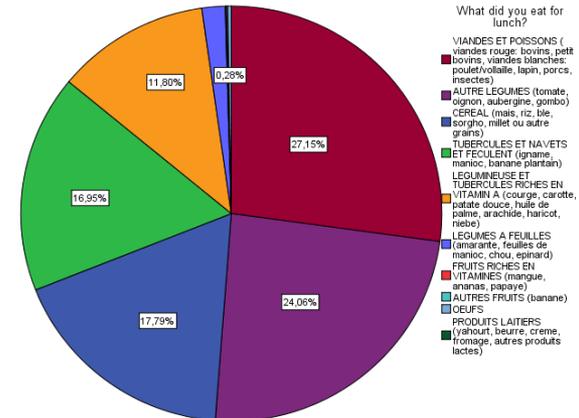
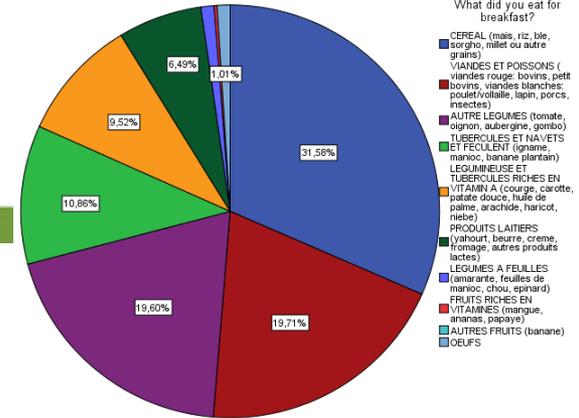


# Ausgangslage PRO-PLANTEURS

33 % der Befragten bestätigten Perioden mit unzureichenden Nahrungsmitteln

In der Trockenzeit verdorrt die Produktion

- Die Ernährung ist ausreichend ausgeglichen.
- Probleme entstehen während der Monate der mageren Zeit zwischen Juni und September.
- Es besteht Knappheit an Lebensmitteln, d. h. weniger Menge oder eine reduzierte Vielfalt in diesen Monaten





## PRO-PLANTEURS Komponenten

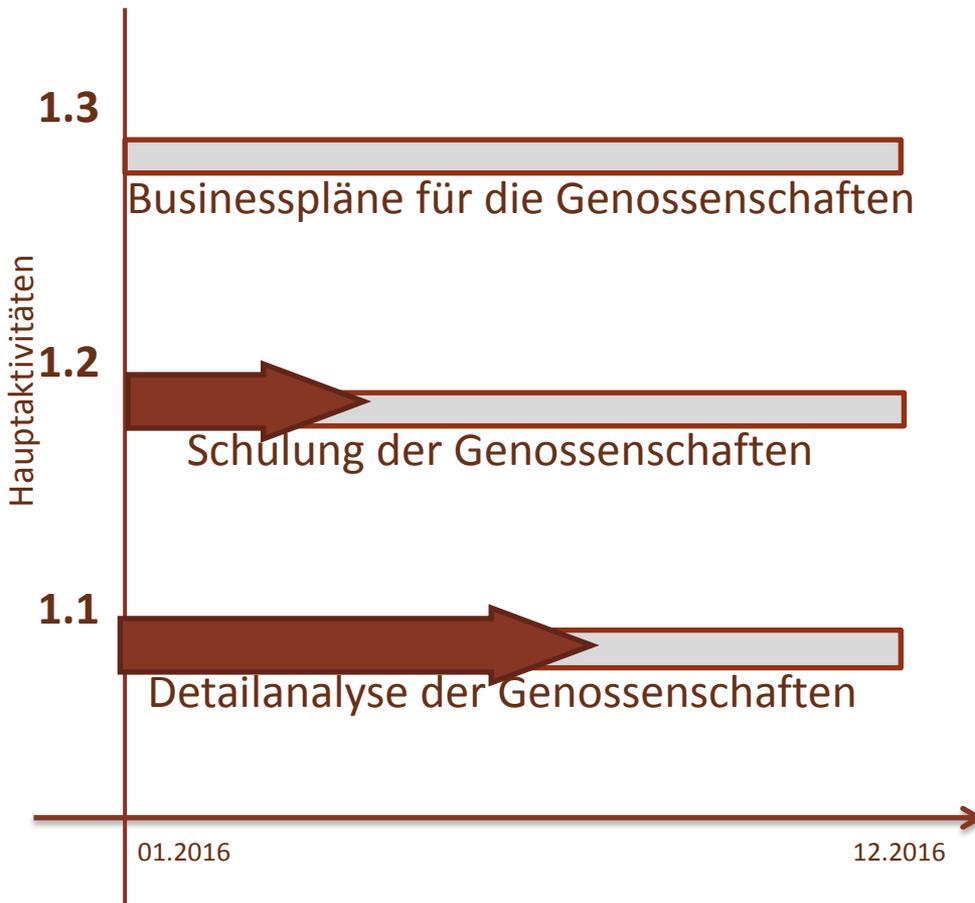
1. Stärkung der technischen, betriebswirtschaftlichen und Managementfähigkeiten von Bauern und ihrer Organisationen durch Trainings und begleitende Beratung
2. Steigerung der Kakaoproduktivität, Verbesserung der Qualität und Schonung der Biodiversität
3. Diversifizierung der Agrarproduktion (Nahrungskulturen) und Verbesserung der Ernährung
4. Inwertsetzung von Lernerfahrungen und innovativen Ansätzen



UMSETZUNGSSTAND  
KOMPONENTE 1

Stärkung der Genossenschaften

Partner in der Umsetzung  
TechnoServe



Ausarbeitung von Businessplänen  
Begleitung bei der Umsetzung  
Unterstützung ausgewählter Initiativen

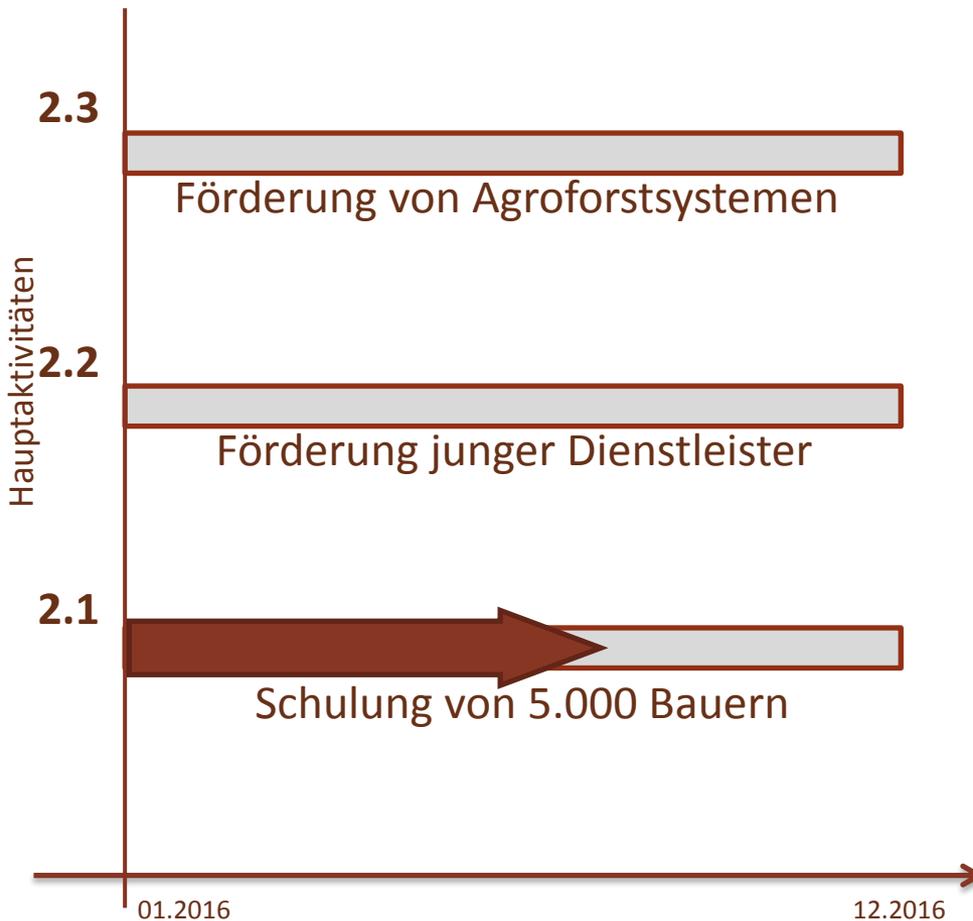
**Abstimmung der Schulungsinhalte**  
Vorbereitung der Trainer und Coaches  
Durchführung der CoopAcademy

**Auswahl von 20 Genossenschaften (1. Phase)**  
Vereinbarungen mit Genossenschaften  
Detailanalyse über *ScopeInsight Light*  
Aktualisierung der Profile der Genossenschaften

## UMSETZUNGSSTAND KOMPONENTE 2

### Verbesserung des Anbaus

#### Partner in der Umsetzung ANADER



Studie zu Agroforstsystem-Modellen  
Einrichtung von Baumschulen in Genossenschaften  
Training von Bauern

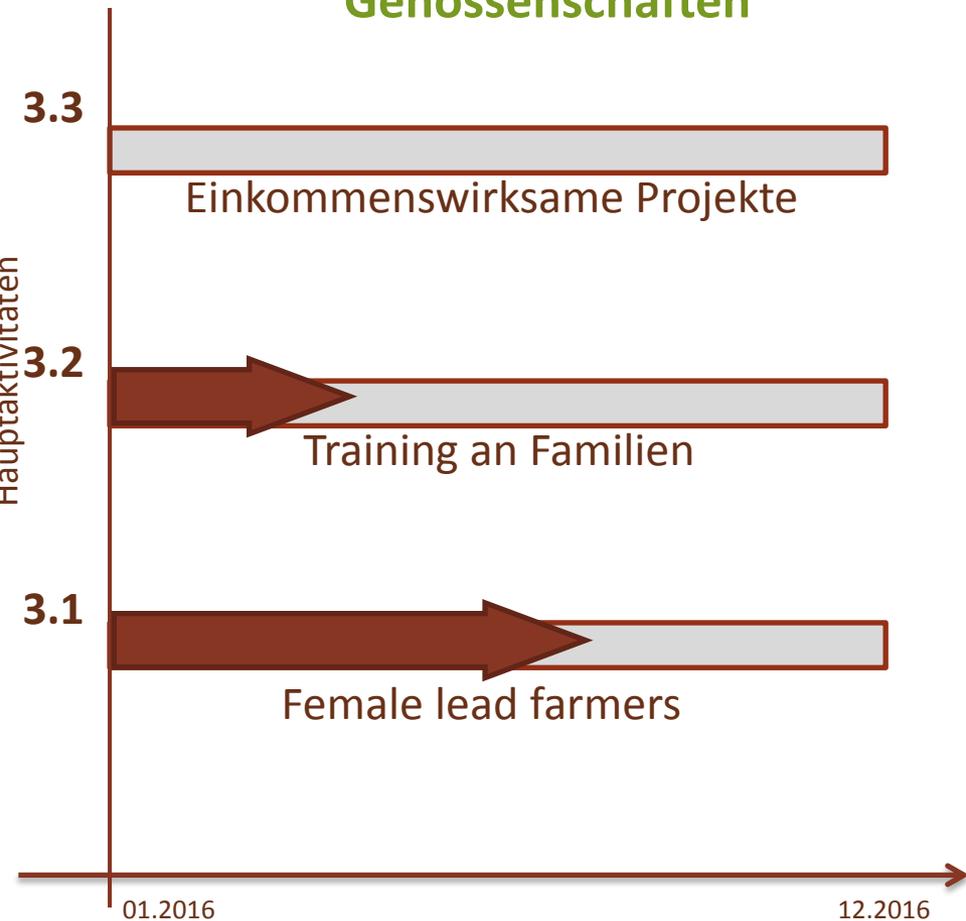
Auswahl junger Bauern  
Training und Coaching zu Dienstleistungsangebot

**Abstimmung der Schulungsinhalte GAP, CCE, FBS**  
Auswahl und Aktualisierung von 40 Feldmitarbeitern  
Auswahl der teilnehmenden Bauern  
Einrichtung von Demonstrationfeldern  
Durchführung der Farmer Field Schools

UMSETZUNGSSTAND  
KOMPONENTE 3

Diversifizierung / Ernährung

Partner in der Umsetzung  
ANADER  
Genossenschaften



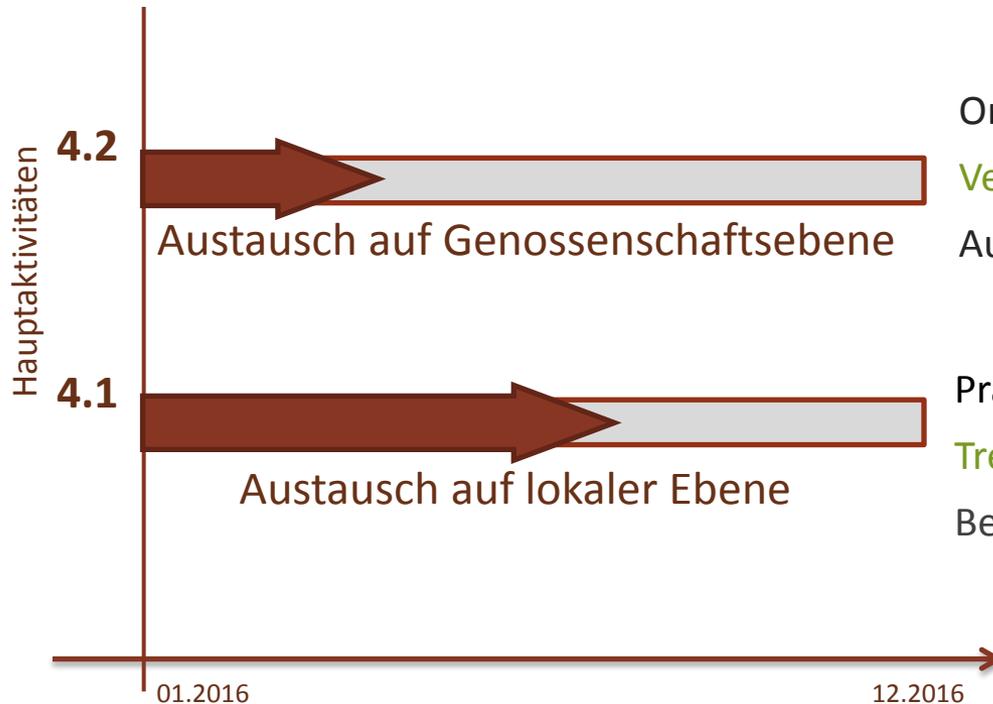
Studie zu Vermarktungs-  
Alternativen Begleitung von  
Vermarktungsstrategien  
Bereitstellung von Pflanzenmaterial  
Auswahl von Frauen und Familien  
Einrichtung von Demonstrationfeldern  
Umsetzung der Trainings „Landfrauen-Club“

Entwicklung von Trainingsmaterial  
Auswahl von Feldmitarbeitern (ANADER) und  
Frauen aus Genossenschaften (*Animatrices*)  
Training und Beratung der *female lead farmers*

UMSETZUNGSSTAND  
KOMPONENTE 4

Verbreitung der Projektergebnisse

Partner in der Umsetzung  
PPP Platform  
World Cocoa Foundation  
(WCF)



Organisation lokaler Austauschplattformen  
Verbreitung durch *Video Viewing Clubs*  
Austauschbesuche zwischen Genossenschaften

Präsentation der Baseline-Studie  
Treffen der lokalen GISCO Mitglieder  
Beitrag auf WCF Partnership Meeting 2016



## Operationsplan 2016 von PRO-PLANTEURS

- OP 2016 erarbeitet
- Mit CCC und weiteren lokalen Partnern abgestimmt
- Durchführungsvertrag zwischen CCC und TechnoServe am 10.02.2016 unterschrieben
- Vertrag mit ANADER in Vorbereitung

**PRO-PLANTEURS OPERATIONAL PLAN 2016**

N°	Activities	Implementation Partner	2016												Budget 2016 (12 months) EUR
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Result 1: Producers and their organisations improve their technical, financial and managerial capacities through training and accompanying measures</b>															
1.1	Selection of cooperatives	GEFAK													602.208
1.2	Management Training for administrative staff of cooperatives	TechnoServe													
1.3	Coaching of cooperatives in order to reinforce management capacities	TechnoServe													
1.4	Support of the implementation of development/business plan	TechnoServe / cooperatives, PROCACAO, ANADER													
<b>Result 2: The producers of the project area increase the productivity of their farms, improve the quality of cocoa beans and improve the biodiversity on their farms</b>															
2.1	Training of ANADER extension agents and lead farmers	ANADER PROCACAO													272.948
2.2	Training of producers	ANADER PROCACAO													
2.3	Support of young entrepreneurs as service providers	ANADER PROCACAO													
<b>Result 3: Producers and their families...</b>															

### Plan der Ausgaben PRO - PLANTEURS 2016

	Euros				Summe
	GISCO	BMZ	BMEL	CCC	
<b>Kosten OperationsPlan 2016</b>					
Komponente 1	85.000		15.751	399.452	
Komponente 2	68.855		-	203.794	
Komponente 3	62.000		61.458	50.000	
Komponente 4	-		22.000	-	
Steuerungmeetings, Baseline Studie	-		42.249		
<b>Werte im Operationsplan 2016</b>	<b>215.855</b>	<b>-</b>	<b>141.458</b>	<b>653.246</b>	<b>1.010.559</b>
<b>Weitere Kosten 2016</b>					
Personal, externe Beratung u. Umsetzung	83.648	321.551	73.697		
<b>Gesamtwert 2016</b>	<b>299.503</b>	<b>321.551</b>	<b>215.155</b>	<b>653.246</b>	<b>1.010.559</b>



# Baseline von PRO-PLANTEURS

Zwischen Januar und März 2016 erstellt  
(COMO Consult GmbH)

- 800 Befragungen an Kakaobauern und -Bäuerinnen
- 19 Befragungen an Genossenschaften
- Fokus-Gruppen zu 7 ausgewählte Themen  
(z. B. zu Aufteilung des Einkommens im Haushalt, Anwendung von GAP, Frauen in Führungspositionen)

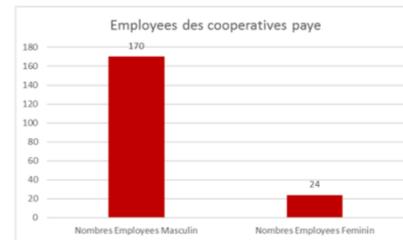
Erste Ergebnisse präsentiert:

- COP (*Comité d'Orientation & de Pilotage*) Meeting (22.03.2016)
- Arbeitsgruppe PRO-PLANTEURS (06.04.2016)

## Gender of employees of the cooperatives:

Case Summaries

	Nombres Employés	Nombres Employés Masculin	Nombres Employés Feminin
N	17	17	17
Sum	194,00	170,00	24,00



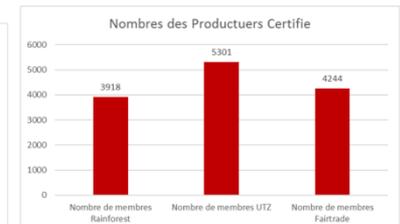
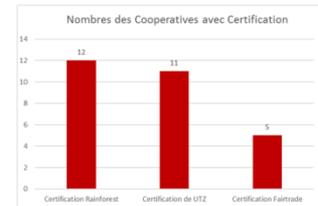
On average  
12% of  
cooperative  
employees  
are women

## Existence of the Certification Rainforest, UTZ and Fairtrade

	Oui	Non
Certification Rainforest	12	5
Certification de UTZ	11	5
Certification Fairtrade	5	11

Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Nombre de membres Rainforest	17	3918,00	230,4706
Nombre de membres UTZ	16	5301,00	331,3125
Nombre de membres Fairtrade	14	4244,00	303,1429
Valid N (listwise)	14		





# Harmonisierung der Projektindikatoren mit WCF zu CocoaAction und 2QC

## Ergebnisse:

- Evaluierung des aktuellen Standes der Wirkungsmatrix und der Projektindikatoren
- Empfehlungen zur Harmonisierung der Indikatoren hinsichtlich CocoaAction und 2QC
- Empfehlungen zu Eckdaten und Monitoring-Methoden

Erster Bericht liegt vor  
Endgültiger Bericht wird Ende 04.2016  
erwartet.

Indicator Matrix PRO-PLANTEURS  
Alignment to CocoaAction and 2QC  
Version 31.03.2016

Indicator	Interpretation and in red comments from BIMEL/BW	Targets & Milestones	UNIT	Disaggregation	Frequency	Data
O1	XX% of the supported producers and their families (20 000) have increased their revenues of sustainable cocoa production of at least XX Franc CFA/year *costs are assumed as fix with 5136/ton cocoa	* Revenue is defined as the total cash inflow from cocoa sales (not accounting for costs). * A PC supported producer is any cocoa farmer who participates in PP activities and is identified by FP as a supported producer (i.e. coop membership, training attendance). * For measurement purposes, "family" does not include a total family revenue but only accounts for the revenue of those farmers who are members of the cooperatives and PP. * diversified food crops are any food-crops that are grown by farmers, measured against a standard list of crops grown in the regions	* Average revenue from cocoa production increased by at least XX FCF/year at the end of the project target 80% of supported producers	Amount/Year in Franc CFA	Sex of producer	Periodic (Base, Mid, End) * Survey Coop * Refer quantities * Recall based survey of supported producers
O2	XX% of the producers and their families supported by actions have increased their revenues from diversified food crop products by at least XX Franc CFA/year.	* this includes according to BW also agricultural income generating activities as processing, animal rearing and marketing and data should be collected in the base line accordingly * a household is defined as all people living together in a structural unit in immediate distance to each other (including a compound with several housing units).	* Average revenue from diversified food crop production increased by at least XX FCF/year at the end of the project	Amount/Year in Franc CFA	Sex of producer and Crop	Periodic (Base, Mid, End) * Recall based survey of revenue
O3	# of women from supported HH who have improved their revenues from diversified agricultural products					
O4	Diversity in the diet of women and children has increased by intake of 2 to 5 food groups every day (Reference: household dietary diversity score (HDDS))	* define fully DDS with reference to USAID FTF and other donor projects on nutrition	* directional change: increased average DDS * beneficiary families consume at a minimum 2 food groups per day	number		Periodic (Base, Mid, End) * Recall based survey of revenue
RT.1	Up to 50 farmer organizations registered as cooperative societies according to the harmonized cooperative law (MARA)	* farmer organizations are formal institutions representing cocoa farmers and their interests (i.e. cooperatives) (include where they have to be registered from the class)				Periodic (Base, Mid, End) Survey Coop members women farmers, wives and children Adapt and use PP population based survey instruments Collect data directly from PP datafiles showing list of registered Coops. Check from registration report in CNL



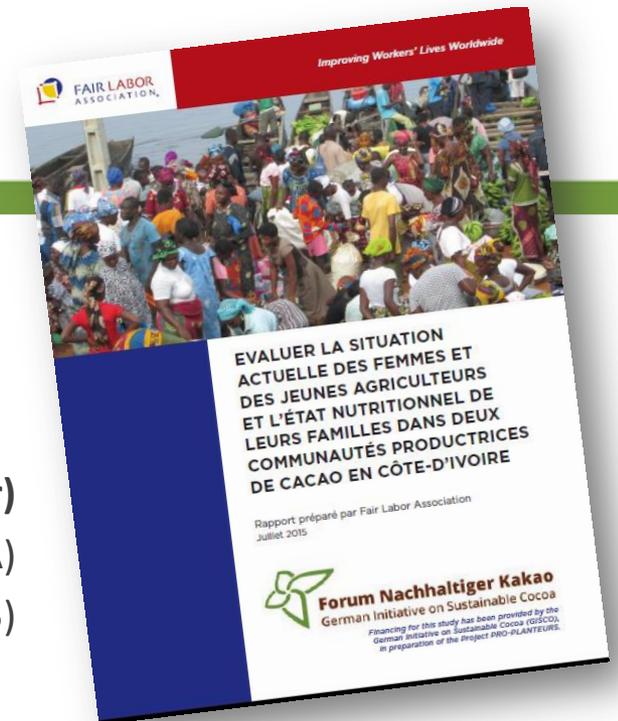
**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

## Durchführung von Studien zur Vorbereitung der Umsetzung

### Gender/Jugend/Ernährungsstudie (Eng/Fr)

Erstellt von der Fair Labour Organisation (FLA)

Abgenommen durch CCC (09.2015)



### Genossenschaftsstudie (Eng/Fr)

Erstellt von Gesellschaft für angewandte Kommunalforschung mbH (GEFAK)

Abgenommen durch CCC (11.2015)

### Weitere für 2016 vorgesehene Studien:

Vermarktungsalternativen ausgewählter Food Crops  
Finanzierungsmechanismen für Kakaobauern

Étude sur l'état des coopératives agricoles  
dans le secteur du cacao en Côte d'Ivoire

Version du Rapport révisée/condensée

Dans le cadre du futur projet PRO-PLANTEURS en Côte d'Ivoire  
Pour le Secrétariat de GISCO de la  
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



GEFAK mbH  
Ockershäuser Allee 40b – 35037 Marburg  
Téléphone: +49 6421 1728-0 Fax: +49 6421 1728-28  
E-mail: [krug@gefak.de](mailto:krug@gefak.de)



## Milestones



**Unterzeichnung des *Letter of Intent***  
mit der ivorischen Regierung zur  
Umsetzung des Projektes  
PPP Platform Meeting  
Abidjan, 1. April 2015



**Stakeholder Workshop**  
Insgesamt nahmen 60  
Vertreter von lokalen  
Partnerorganisationen teil  
Abidjan, 16. September 2015



**Regionale Kick-off  
Workshops**  
Abengourou, Agboville,  
Aboisso  
November 2015



## Milestones



Besuch Mme Touré-Litse, CCC auf der ISM 201

**Treffen der lokalen GISCO Mitglieder**  
Abidjan,  
14. März 2016  
17. September 2015  
22. Juni 2015

**GISCO Vorstandsmitglieder vor Ort**  
Dezember 2015

- Besuch bei PRO-PLANTEURS
- Besuch von Bauernorganisationen in Ghana und Côte d'Ivoire
- Treffen mit CCC



## Milestones



### **Erstes Treffen des Steuerungskomitees**

zur strategischen und operationellen Steuerung des Projektes. Wird vom MINADER geleitet. GISCO wird durch Barry Callebaut und Rainforest Alliance vertreten.

Abidjan, 22. März 2016

### **Erstes Treffen des Technischen Komitees**

Zur technischen Unterstützung des Steuerungsausschusses. Wird von CCC geleitet. GISCO wird durch H.C.C.O und UTZ Certified vertreten  
Abidjan, 19. April 2016



**Forum Nachhaltiger Kakao**  
German Initiative on Sustainable Cocoa

## German Initiative on Sustainable Cocoa (GISCO)

Beate Weiskopf

T +49 (0) 6196 - 79 1462

E [Beate.Weiskopf@kakaoforum.de](mailto:Beate.Weiskopf@kakaoforum.de)

I [www.kakaoforum.de](http://www.kakaoforum.de)

