



Forum Nachhaltiger Kakao
German Initiative on Sustainable Cocoa

Professionalisierung von
Bauernfamilien und ihrer
Organisationen in nach-
haltiger Kakaoproduktion

PRO-PLANTEURS

Projektkonzept



ENTWICKLUNG DES PROJEKTKONZEPTS

- Ende 2012: **Entwicklung des Projektvorschlags PLUS**
- Februar 2013: **Vorstellung des Vorschlags in der Mitgliederversammlung** (Konsens über Finanzierung)
- Frühjahr 2013: **Lenkungsausschuss fordert stärkere Verknüpfung mit dem Projekt PROCACAO** (finanziert von Lidl)
- Sommer – Herbst 2013: **Prüfmission**
- Nov 2013 bis März 2014: **Beratung des neuen Konzepts**
- erheblicher Kritik (Industrie, AG1)
- März 2014: **LIDL bestätigt Weiterfinanzierung PROCACAO**
- April 2014: **Überarbeitete Version greift Kritikpunkte und Anregungen auf**
Vorstellung des Kurzkonzeptes in der Côte d'Ivoire, CCC, GISCO



PRO - PLANTEURS

Ziel

- Bauernfamilien in der Projektregion verbessern ihre Produktivität, die Qualität des Kakaos und verbreitern ihre Produktpalette mit Nahrungskulturen

Erwartete Ergebnisse

- Bauernfamilien steigern nachhaltig ihre Kakaoerträge und verbessern die Qualität der Kakaobohnen
- Bauernorganisationen bieten ihren Mitgliedern attraktive Dienstleistungen, Betriebsmittel und verbesserten Marktzugang
- Familienbetriebe verbreitern ihre Agrarproduktion mit Nahrungskulturen
- Best-Practices, Lernerfahrungen und innovative Ansätze werden von Firmen, Institutionen und Projekten aufgegriffen

Zielgruppe

- 20.000 Familien insbesondere Frauen und junge Kakaobauern

PROBLEMANALYSE



- Produktionserlöse für Kleinbauern**
- Unzureichende Beratungsdienstleistungen**
- Weniger Investitionen in landwirtschaftlicher Praxis und in**
- Produktionserlöse - 400 kg/ha**
- Einbezug von Frauen in der Kakaowertschöpfungskette**
- Verbesserungsmaßnahmen**
- Produktionserlöse für die Jugend**
- Produktionserlöse \$/Tag/Familienmitglied und fehlende**
- Produktionserlöse für besondere Forststrategien**

PROJEKTSTRATEGIE

- **Entwicklung von Kompetenzen**
 - Trainings in **Certification Capacity Enhancement (CCE)** und in **Farmer Business School**

- **Professionalisierung der Bauernorganisationen**
 - in Organisationsentwicklung, gute Kooperativenführung und Dienstleistungen
 - Training von “*lead farmers*” und jungen Bauern zu Dienstleistungsanbietern



german cooperation giz Sustainable Cocoa Business Ghana Cocoa Board World Cocoa Foundation

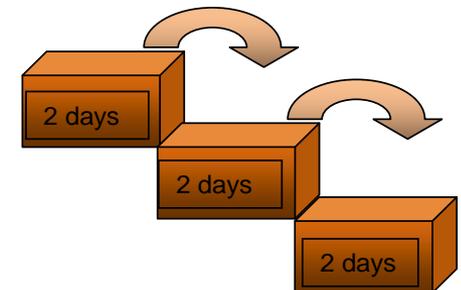
Farmer Business School What is it about?

<p>M3 Manage your farm for enough food</p>	<p>M4 Money-out/Money-in: Know whether you do good business</p>	<p>M5 Decisions for more income</p>	<p>M6 Seize opportunities to diversify your farm enterprises</p>	<p>M7 Manage your money throughout the year</p>
<p>M8 How to get good financial services</p>	<p>M9 Make more money with quality cocoa</p>	<p>M10 Benefits from membership in farmer organizations</p>	<p>M11 Investing in replanting of cocoa</p>	<p>M12 Becoming an entrepreneur in practice</p>

PROJEKTSTRATEGIE

(Weiter-) Entwicklung von innovativen Ansätzen:

- Entwicklung und Umsetzung eines **Ansatzes zur Förderung der geschlechts- und altersspezifischen Gleichberechtigung** im Kakaoanbau
 - *gender*-spezifische Analysen und Monitoring (gendermainstreaming)
 - Anpassung der Trainings- und anderer Maßnahmen,
 - Zugang zu Land für Frauen und Jungbauern
 - Entwicklung einer *gender*-Strategie für den Kakaosektor innerhalb der PPP-Plattform
- **Professionalisierung junger Kakaobauern (m/w)**
- Schaffen zusätzlicher Einkommensmöglichkeiten durch **Diversifizierung** in Nahrungskulturen
- verbesserte Ansätzen der **Nacherntebehandlung** (Fermentations- und Trocknungsprozesse)



PROJEKTSTRATEGIE

- **Best-Practices und Lernerfahrungen verbreiten**
 - Identifikation und Förderung von Best-Practices und Erfahrungsaustausch zwischen den Stakeholdern
 - Stärkung der PPP-Plattform



ANSATZ UND METHODE

- **PRO-PLANTEURS's Ausrichtung an den strategischen Säulen der nationalen Kakaostrategie 2QC:**
 - Verbesserung der Produktivität der Kakaobauern (*strategic axis 1*)
 - Verbesserung der Qualität, Nachverfolgbarkeit und Zertifikation (*strategic axis 2*)
 - Verbesserung der Vermarktung von Produkten (*strategic axis 3*)
 - Professionalisierung der Produzenten und ihrer Organisationen (*strategic axis 6*)

ANSATZ UND METHODE

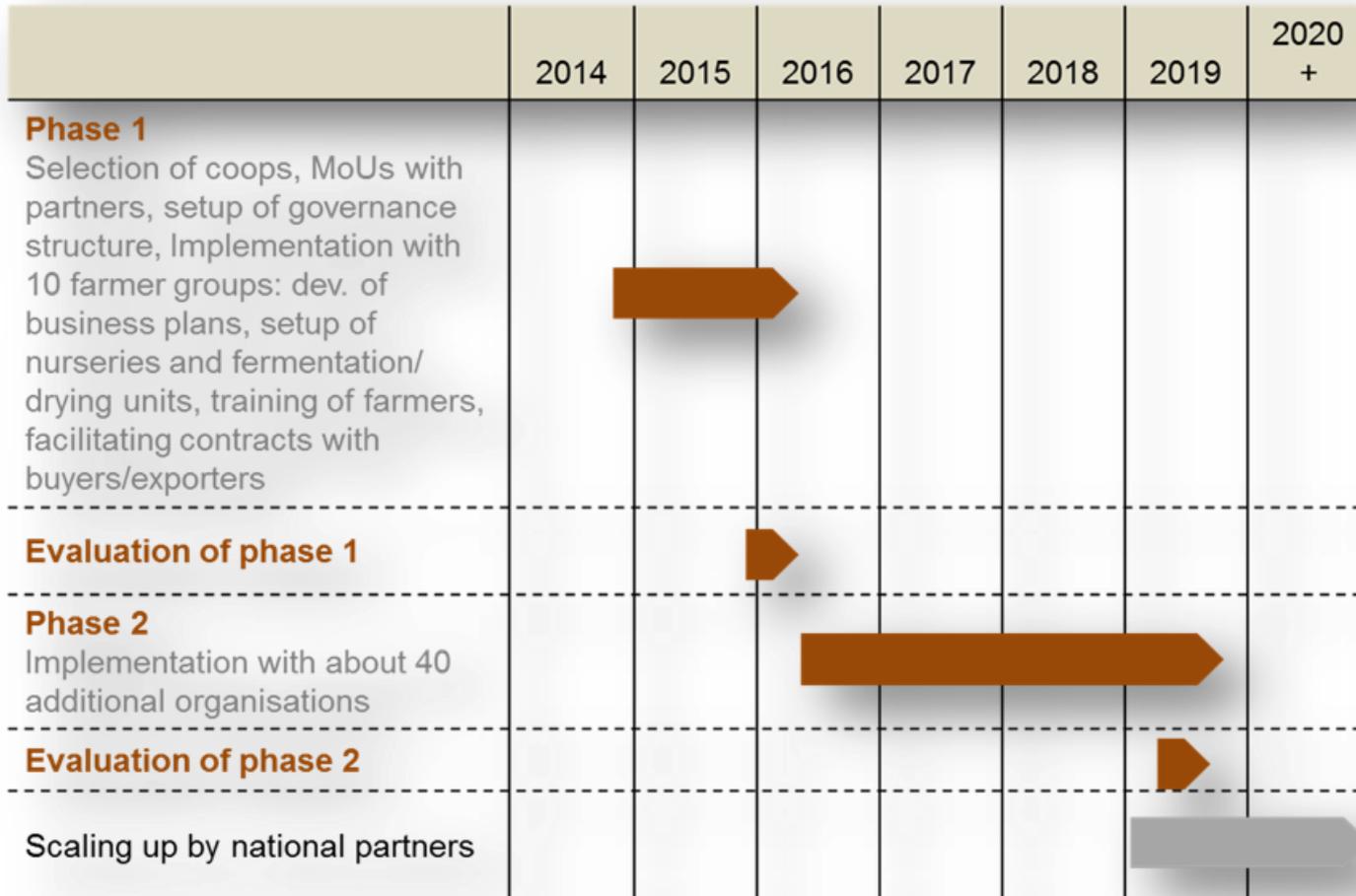
□ **Verbreitung (roll out) von Best-Practices aus:**

- CCE
- FBS
- WCF-CocoaLink (Ausweitung der Services mittels Mobiltelefonen)
- WCF-Digital Green (Training durch die *lead farmers*)
- WCF-CocoaMAP (effiziente Messung und Berichterstattung über die Fortschritte)
- Privatsektor

□ **Umsetzen der Maßnahmen über:**

- Dienstleistungsverträgen mit ANADER, basierend auf der Zusammenarbeit mit PROCACAO
- Matching grants, um Best-Practices zu verbreiten
- Memorandum of Understanding mit WCF,
- Vereinbarungen zur Zusammenarbeit mit PROCACAO, Sustainable Cocoa Business (SCB), PROFIAB,GAIN

ZEITRAHMEN



BUDGET

Gesamtbudget über einen Zeitraum von 5 Jahren: **EUR 5 Millionen**
durch Beiträge von:

<u>Forums-Mitgliedern (Industrie und Handel):</u>	<u>1/3</u>
<u>Bundesrepublik Deutschland (BMZ, BMEL):</u>	<u>1/3</u>
<u>Conseil du Café-Cacao (CCC):</u>	<u>1/3</u>



KONSENS und weiterer KLÄRUNGSBEDARF

- **Konsens:**
 - Ausrichtung auf Frauen und Jungbauern (Innovation), Strategie muss klarer herausgearbeitet werden
 - Zusammenarbeit (alignment) mit WCF

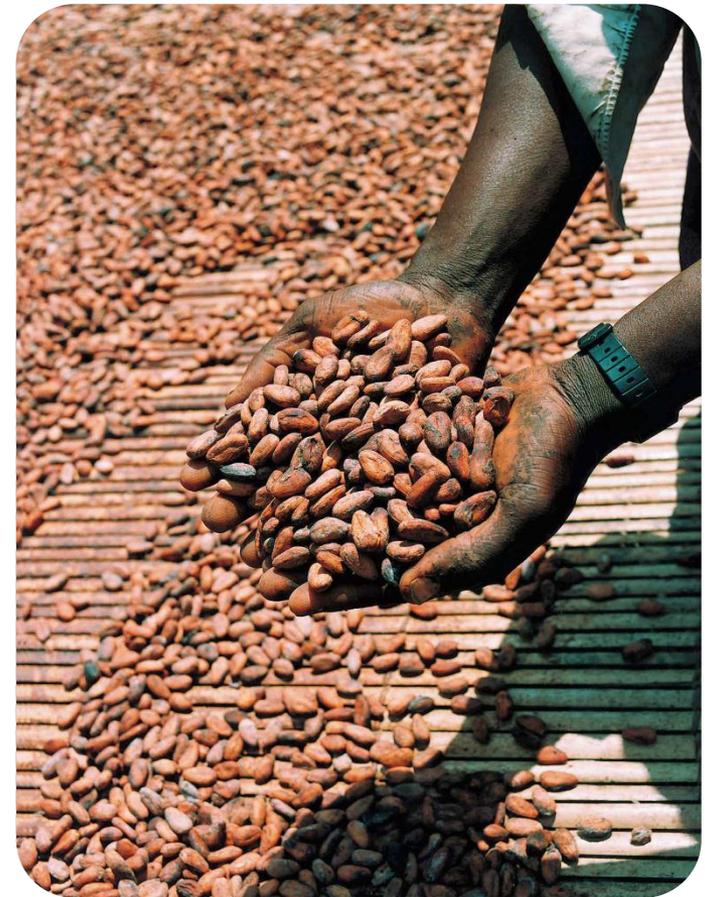
Weiterer Klärungsbedarf:

- - WCF Kooperation im Detail
 - Administrative Kosten und Managementkosten (brauchen wir eine eigene Managementstruktur)



NÄCHSTE SCHRITTE

- Ausrichtung und Angleichung des Projektkonzeptes an Industriepartner und WCF (Mai / Juni)
- Bessere Ausarbeitung der Strategie zur Integration von Frauen und Jungbauern
- Offizielle Vorstellung des Projektvorschlags beim Conseil du Café-Cacao (Juli)
- Forum plant für die Stakeholder einen Workshop in der Côte d'Ivoire im August / September 2014
- Start des Projektes in der Côte d'Ivoire im Januar 2015



Besuch in der Côte d'Ivoire

- April 2014 -



VIELEN DANK für die Aufmerksamkeit.

**Forum Nachhaltiger Kakao
Sekretariat**

Beate Weiskopf
Dag-Hammarskjöld-Weg 1-5
65726 Eschborn
Deutschland
T +49 (0) 6196 - 79 1124
E info@kakaoforum.de
I www.kakaoforum.de